

Un PERFIL de PROFESIONA VISITA



Menos visitantes, pero “más especializados y mejor informados”; un factor que ha incidido en una feria “más profesionalizada”, aunque menos multitudinaria. Expobiomasa cerró las puertas de su edición 2015 con poco más de 15.000 visitantes profesionales y se volvió a erigir en el escaparate tecnológico y foro de debate de toda la cadena de valor de la biomasa, un sector “muy activo”, pese a las dificultades.

El certamen vallisoletano, que mostró un amplio abanico de propuestas del sector de la biomasa térmica del 22 al 24 de septiembre, fue visitado por un total de 15.041 profesionales, una cifra que se aleja de la registrada el pasado año (16.423) y aún más del objetivo marcado por la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom), organizador de la muestra, para la convocatoria (18.000 visitantes).

Esta caída de visitantes respecto anteriores ediciones se ha traducido para Avebiom en una feria “más profesional”. La conclusión es que “se eleva el perfil profesional, mientras que desciende la participación”. No obstante, la asociación reconoce que este es un dato

El certamen mostró las innovaciones del sector a un menor número de visitantes, pero más especializados

LES más ESPECIALIZADOS EXPOBIOMASA



Las empresas apuestan por el sector de la biomasa, con gran potencial de desarrollo.



negativo, "claramente mejorable", por lo que los organizadores se plantean "la necesidad de reconsiderar algunos aspectos de su estrategia, así como intensificar determinadas acciones encaminadas a la captación de profesionales, de cara a futuras ediciones".

Según el desglose de visitantes ofrecido por la organización, el 70% de los profesionales procedía de fuera de Castilla y León, mientras que en la región la cifra cayó a la mitad con respecto a la anterior edición. Sólo la provincia de Valladolid aportó el 13,8% de los asistentes. En cuanto a los profesionales del sector procedentes del resto de comunidades autónomas, aumentó un 3% y la presencia internacional un 15%, con visitantes procedentes de 32 nacionalidades, el 5% de Portugal, país invitado en esta edición.

SECTOR EN CRECIMIENTO

La feria dedicada en exclusiva a la biomasa térmica abrió sus puertas con una ocupación completa del recinto: 16.000 metros cuadrados de exposición en el que participaron 543 empresas - una cifra ligeramente superior a la pasada edición- procedentes de 27 países.

“Para una empresa que apueste por el mercado de la biomasa es importante acudir a Valladolid”, indicaba una de las empresas que han tomado parte en la feria; no en vano el certamen se encuentra entre los cinco más importantes del sector en el ámbito mundial, según ha sido catalogada por Aebiom, la asociación europea de biomasa, y el único en nuestro país dedicado a esta fuente renovable. Lo cierto es que las empresas dedicadas a calefacción apuestan por este mercado que tiene un gran desarrollo por delante, y que este año crecerá en torno al 25%, según el ONCB (Observatorio Nacional de Calderas de Biomasa), un dato que demuestra que “el sector está muy activo, en un año complicado por los precios del petróleo”, afirmó Javier Díaz, presidente de Expobiomasa y de Avebiom, durante la inauguración del certamen, que corrió a cargo de la consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, el consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez-Quñones y el alcalde de Valladolid, Oscar Puente.

Premio a la innovación tecnológica



Los premiados posan en esta foto de familia junto a Oscar Puente, segundo por la izquierda, Pilar del Olmo y Javier Díaz, quinto por la izquierda.

La caldera de condensación para viviendas unifamiliares Pellematic Smart_e, del fabricante ÖkoFEN Calefacción, se alzó con el Premio a la Innovación Tecnológica Expobiomasa 2015, al que en esta ocasión se presentaron un total de 32 candidaturas. El equipo ganador destaca por incorporar un motor Stirling, que permite la producción combinada de calor y electricidad. Los accésit fueron a parar a Palazzetti, por su propuesta Multifire NT Idro, un equipo con doble alimentación (leña o pellets) y funcionamiento por agua, especialmente indicado para integrar en instalaciones de calefacción existentes y para calentar toda la casa; y a Suakontrol, por Airjekt 1, el primer filtro electrostático de partículas, homologado (TÜV Süd), capaz de filtrar hasta el 90% de las partículas originadas por la combustión de biomasa.

Además, el premio Fomenta la Bioenergía, que otorga Avebiom, recayó en la Xunta de Galicia, por las acciones de promoción de la biomasa y generación de empleo local.

SER UNA “ENERGÍA LIMPIA”

La apuesta por la innovación es una clara muestra de este interés. En esta edición del certamen vallisoletano, cabe destacar un elevado número de novedades, tanto para uso doméstico, como para el sector terciario e industrial, muestra de que el sector es también “muy activo tecnológicamente”, aseguró Javier Díaz, quien precisó que en España “hay industrias con un nivel tecnológico muy interesante”, aunque son Austria y Alemania los países que se encuentran a la cabeza en innovación. El objetivo es, aseguró, “No parecer ser una energía limpia, sino serlo”, un reto que se traduce en la preocupación del sector por evitar las emisiones contaminantes.

El escaparate desplegado en los pabellones del recinto ferial de Valladolid dejó ver una estela de productos, componentes y soluciones que dan muestra del avance tecnológico. Desde calderas de pellet que combinan con depósitos multienergía o sistemas de recuperación de calor, hasta gasificadores de astillas, pasando por sistemas de control wifi, calderas de condensación y automáticas con aspiración de combustible, equipos modulantes, sistemas de evacuación de humos, filtros electrostáticos homologados, equipos multicomcombustibles, quemadores autolimpiables, estufas policombustibles sin corriente eléctrica, envasados ecológicos, calderas modulares o sistemas para secado de combustibles, entre otras muchas soluciones. Resaltaron también los avances en el diseño y la estética, especialmente en los equipos de uso residencial. Calderas, estufas, insertables y cocinas, tanto de estilo moderno

y vanguardista como tradicional, con formas estéticas e imposibles, de todo tipo de tamaños y con materiales diversos, se desplegaban en los numerosos stands que también apostaron por un innovador y visual diseño.

En cuanto al programa temático, la feria acogió el 10º Congreso Internacional de Bioenergía, que incluyó cuestiones relacionadas con el marco de referencia europeo y nacional para alcanzar los retos de la biomasa para 2020; los principales cambios legislativos, tendentes a logra un sector bajo en emisiones o la sostenibilidad de la cadena de suministro de la biomasa.

REDES DE CALOR EN VALLADOLID Y MÓSTOLES

El certamen también quiso mostrar algunos éxitos y bondades de la biomasa aplicadas a las redes de calor, un sector cuyo desarrollo “está costando mucho”, aunque “está abriéndose camino”, como indicó Javier

Díaz en la conferencia de prensa desarrollada durante el primer día del certamen. Según informó Díaz, en España hay actualmente 117 redes de calefacción con biomasa (139.247 KW de potencia) y el objetivo es alcanzar en 2020 un total de 670 instalaciones (860.000 kW).

Entre los obstáculos que deben vencer las redes de calor, José Manuel Jiménez, director general de Calidad y Sostenibilidad Ambiental de la Junta de Castilla y León destacó: problemas en el desarrollo urbanístico de las ciudades, “ya que ni la legislación ni los ayuntamientos están preparados para implantar una red que conlleva levantar calles para instalar las canalizaciones”, además “las



Etiqueta de seguridad y eficiencia

La seguridad y sostenibilidad de la tecnología es, sin duda, una de las preocupaciones del sector. Sirva como muestra la Etiqueta AEFEC, que distingue a los equipos de leña u pellet que cumplen con los criterios de sostenibilidad y seguridad más estrictos. El distintivo, que pudo verse en lugar visible de muchos productos y stands de la feria, es una iniciativa de la Asociación Española de Fabricantes de Estufas, Chimeneas y Cocinas para Combustibles Sólidos (AEFEC). Los equipos que cuentan con la etiqueta AEFEC, se ajustan al cumplimiento de la normativa europea de emisiones, disponen de marcado CE y garantizan las más estrictas medidas de seguridad.

autorizaciones municipales son complejas”; en segundo lugar, conseguir una masa crítica de viviendas, que permita el desarrollo de la inversión municipal; y en tercer lugar, la financiación, “ya que al tratarse de un negocio poco maduro, genera muchas dudas”. No obstante, lo importante es que se vayan construyendo redes, lo que sería “ejemplarizante”. En este sentido, el desarrollo va a depender “de que eclosionen los primeros proyectos y tengan un buen resultado”, concluyó Jiménez.

Entre los proyectos en marcha, Francisco Villalobos, director general de Veolia Servicios Lecam, empresa que ha desarrollado 450 redes de calor (20.000 MW), se refirió a la red que se ha puesto en marcha en Móstoles, y que dará servicio a 7.000 viviendas. Por su parte, José Manuel Jiménez, director general de Calidad y Sostenibilidad Ambiental de la Castilla

y León, mencionó la de Valladolid, que suministra energía térmica a 35 edificios públicos. Esta red, que ya ha estado operativa a pleno rendimiento en los meses de abril y mayo, será inaugurada oficialmente en la segunda quincena de octubre. Precisamente, como usuario de esta última red de calor, Luis Manuel Navas, vicerrector de Patrimonio e Infraestructuras de la Universidad de Valladolid, destacó el papel de la Universidad, que se ha autoerigido como demostradora de tecnologías que cumplen objetivos de servicios de eficiencia, además de la red urbana, Navas se refirió al edificio LUCIA, el segundo a nivel mundial con mejores indicadores de sostenibilidad. ☀

La muestra acogió novedades tanto para uso doméstico, como para el sector terciario e industrial