

Se celebrará del 25 al 28 de octubre en Ifema

# Matelec, Veteco, Construtec y Urbotica impulsan el proyecto ePower&Building

Con el fin de promover la innovación, y contribuir a la dinamización de los mercados de la construcción, rehabilitación y eficiencia energética, los certámenes de Matelec, Veteco, Construtec y Urbotica aúnan fuerzas y dan vida al ambicioso proyecto ePower&Building.

# A

sí lo anunció Raúl Calleja, director de este importante evento, en la presentación que realizó junto con Luís Rodulfo, director general de la Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción, CEPCO.

Calleja avanzó que el evento, previsto celebrar del 25 al 28 de octubre de 2016, concentrará en la práctica totalidad del espacio disponible de Ifema la oferta de unas 1.200 empresas, esperando registrarse también la nada desdeñable cifra de 60.000 visitantes profesionales, procedentes de la ingeniería, industria, instalación, automatización, construcción, arquitectura, infraestructuras, urbanismo y sector terciario. Con esas previsiones, el director de ePower&Building confía en que el certamen en su conjunto alcance una gran

proyección y se sitúe a la cabeza de los celebrados en el sur de Europa en los años pares.

### Sinergias e interrelación

Con la celebración conjunta de muestras monográficas que tienen en mucho en común se quiere potenciar las sinergias e interacciones entre los participantes en los cuatro salones, todos ellos estratégicos para la economía española. De esta manera, ePower&Building se erige como una plataforma comercial que contribuirá a reactivar el mercado doméstico y a poner en valor el papel de la industria española en el exterior, especialmente en aquellos países que son sus principales mercados de exportación.

De cualquier forma, Raúl Calleja dejó claro que Matelec, Veteco, Construtec y Urbotica seguirán manteniendo identidad y espacio propios, y lo que pondrán en común es su capacidad de convocatoria para captar, por un lado, los

sectores profesionales prescriptores (ingenierías, industria, automatización de procesos, promotores y constructoras, arquitectura, facility managers, gestores públicos de obra civil e infraestructuras, urbanismo, sector terciario...), y por otro, los profesionales especializados de cada una de las convocatorias (instaladores, integradores, distribución, talleres, carpinterías, empresas de reforma y rehabilitación...). Se trata, para Calleja, de resaltar "la transversalidad y las sinergias de innovación entre todos estos sectores y salones como punto clave de la convocatoria".

### Protagonismo de Matelec

De Matelec, Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, se comentó que en esta edición la presencia de soluciones para la integración de la eficiencia energética en el ciclo de la nueva construcción y la rehabilitación ayudará a reforzar la convocatoria. En este sentido, las soluciones que permiten controlar y monitorizar los consumos tanto en el sector residencial como en el sector terciario, en busca de minimizar el gasto energético, es una realidad. Pero también lo es la tecnología LED, cada vez más presente en el alumbrado de nuestras ciudades y edificios, convirtiéndose en herramienta protagonista de la eficiencia que formará parte de las soluciones de iluminación y alumbrado que se darán cita en Matelec Lightec, una



*Raúl Calleja, director del evento, y Luis Rodulfo, director general de CEPCO, durante la presentación de ePower&Building.*



*Imagen de una anterior edición de Matelec*



## Balance positivo para Matelec y Genera Latinoamérica 2015

El balance final de Matelec y Genera Latinoamérica arroja un saldo de 4.000 visitantes profesionales, procedentes de América, Europa y Asia – destacando entre los iberoamericanos los argentinos, brasileños, colombianos y peruanos- y la destacada participación de 107 empresas, más sus representadas, que mostraron los últimos avances tecnológicos en generación eléctrica, transmisión, automatización y eficiencia energética.

José Miguel Arriaza, secretario Regional Metropolitano del Ministerio de Energía de Chile, citó durante la inauguración de este evento el desafío a corto, medio y largo plazo con que nos enfrentamos a nivel global a la hora de "de contar con recursos energéticos suficientes y competitivos, para alcanzar el máximo desarrollo en las próximas décadas", advirtiendo además que ese es uno de los objetivos prioritarios del Gobierno chileno. Arriaza reconoció que en Chile existen, actualmente, 45 centrales en construcción, que suponen más de 3.900 megawattios y una presupuesto estimada de "11.000 millones de dólares estadounidenses en proyectos en construcción" faltando "otros 2.000 millones de dólares en inversiones". Y todo ello bajo la creciente importancia que adquiere el sector energético en la economía de su país, ya que "por primera vez, supera a la minería en inversión", alcanzando unas partidas y niveles que no se veían desde hace años.

Por su parte, el director de Expansión Internacional de Ifema, Santiago Quiroga, corroboró la importancia de ambos salones, no sólo por convertirse en un epicentro de negocios sino en "una puerta abierta para futuras participaciones". Mencionó, asimismo, el clima de satisfacción detectado entre los expositores por "la cantidad" y también "la calidad" de los visitantes recibidos y argumentó sobre esta iniciativa que " pese a las dificultades de todo proyecto que inicia su andadura, es valorado favorablemente por las empresas, por los contactos realizados, que perciben como una oportunidad para abrir mercados, no sólo en Chile, sino en el resto de Iberoamérica".

de las áreas que para Calleja registró mayores perspectivas de crecimiento en la pasada edición, y que volverá a ser protagonista en esta próxima convocatoria, gracias a la gran apuesta que hacen los fabricantes por los desarrollo tecnológico de los LEDs.

Asimismo, Matelec especializa parte de su oferta orientada al sector industrial bajo la marca Matelec Industry. Y todo ello con el propósito de ser el primer evento multisectorial que da respuesta a las necesidades del sector industrial, potenciando sus capacidades productivas hacia un entorno de smart factory con la automatización de procesos y la gestión energética.