

SAUNIER DUVAL ACOMPAÑA A OIARZABAL EN SU NUEVO DESAFÍO



Juanito Oiarzabal realiza la nueva expedición junto con Alberto Zerain.

“

LOS OCHOMILES son mi hábitat natural”. Con esta afirmación, el montañero vasco Juanito Oiarzabal ha retomado el proyecto 2x14x8000 con su expedición al Dhaulagiri (8.167 metros). Bajo el patrocinio de Saunier Duval, su Servicio Técnico Oficial y su red de instaladores Instal Xpert, el alpinista ha comenzado el 3 de abril una nueva expedición, junto al escalador Alberto Zerain, que le llevará a

CONSEGUIR POR SEGUNDA VEZ CORONAR LOS 14 OCHOMILES. EL RECONOCIDO ALPINISTA VASCO JUANITO OIARZABAL HA RETOMADO EN ABRIL EL PROYECTO 2X14X8000 QUE CUENTA CON EL PATROCINIO DE SAUNIER DUVAL. EL DESAFÍO FINALIZA EN ESTA NUEVA ETAPA CON LA SUBIDA A LAS ÚLTIMAS CUATRO CIMAS PARA CULMINAR EL PROYECTO QUE LE CONVERTIRÁ EN EL PRIMER MONTAÑISTA QUE LO CONSIGUE.

Katmandú (Nepal) para avanzar en su reto de alcanzar dos veces los 14 ochomiles y convertirse así en el primer montañero de la historia en conseguir este importante hito.

Así se informó durante la rueda de prensa celebrada en Madrid el pasado 17 de marzo, que fue moderado por Sebastián Álvaro, creador de Al filo de lo imposible, y Nicolás Klingenberg, director general de Vaillant Saunier Duval Ibérica.

El alpinista retoma el reto de alcanzar por segunda vez las 14 cumbres más altas del planeta

En la web y redes sociales



Nicolás Klingenberg, director general de Vaillant Saunier Duval Ibérica, actuó como moderador en la presentación.

Ser el primero, una actitud

Bajo el lema 'Ser el primero es una actitud', Juanito Oiarzabal retoma el reto del 2x14x8000 que comenzó en 2009 y que le reafirmará como uno de los alpinistas más importantes del mundo. Tras haber tocado por segunda vez la cima de diez ochomiles, ahora se enfrenta al desafío de escalar los últimos cuatro picos (Dhaulagiri, Broad Peak, Shisha Pangma y Nanga Parbat) para conseguir culminar este proyecto, impulsado por la pasión que el alpinista siente por la montaña.

Saunier Duval, como marca comprometida con la innovación y el liderazgo, participa en esta iniciativa que implica un desafío personal, esfuerzo y superación, porque "también para nosotros ser el primero es una actitud", manifiesta la empresa.

Dhaulagiri, próxima expedición

Durante este año, Juanito Oiarzabal se enfrentará, junto a Alberto Zerain, al Dhaulagiri (8.167 m), el séptimo pico más alto del mundo, situado en la cordillera del Himalaya (Nepal); y al Broad Peak (8.047 m), también conocido como K3, entre la frontera de Pakistán con China, que es la decimosegunda montaña más alta de la Tierra.

La segunda fase del reto 2x14x8000 se espera com-

pletar en 2017, con la ascensión de la decimocuarta montaña más alta, el Shisha Pangma (8.046 m.) en China; y el Nanga Parbat (8.125 m), la novena del mundo y la segunda más alta de Pakistán.

De las cuatro cimas que faltan, el Dhaulagiri es la que más preocupa a la cordada formada por Oiarzabal y Zerain. "Se trata de una montaña que conozco muy bien, he estado en otras dos ocasiones y es la más peligrosa de las que me quedan", asegura Oiarzabal a sus casi 60 años, 47 expediciones y 26 ochomiles escalados. "El éxito de esta expedición marcará el ritmo de las siguientes", asegura. Tras el ataque a cima, los alpinistas regresarán a Vitoria-Gasteiz a primeros de junio para descansar y continuar con el proyecto escalando Broad Peak (8.051 metros). Pero, "vamos poco a poco, ahora toda la concentración la tenemos puesta en el Dhaulagiri", insiste el alpinista.



La web exclusiva www.2x14x8000.com, creada por Saunier Duval, recogerá el contenido relacionado con el reto deportivo. En este espacio se podrán seguir en tiempo real los avances de la iniciativa a través de historias y recursos tecnológicos que los montañeros portarán y servirán para documentar las expediciones. Así, los internautas podrán vivir en primera persona la aventura de los alpinistas, través de tres categorías principales (reportajes, noticias y crónicas de la expedición).

En la sección 'Súmate al reto', se desplegarán - en la primera parte del proyecto- acciones participativas e interactivas, como rutas accesibles para todos los públicos y recomendaciones para fomentar la vida activa a través del deporte.

También se pueden seguir los perfiles en redes sociales del reto #2x14x8000 para recibir la información más inmediata y a tiempo real; además de fotografías, videos, curiosidades o terminología que te acercará al mundo de la montaña.

La expedición cuenta con el patrocinio de Saunier Duval, su Servicio Técnico Oficial y su red de instaladores Instal Xpert

La iniciativa se desarrolla bajo el lema 'Ser el primero es una actitud'.