



BOSCH PRESENTA SUS SOLUCIONES DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO

LOGRAR EL CONFORT EN UN HOGAR CONECTADO, QUE PERMITA “CONTROLAR LO MÁS IMPORTANTE”. BAJO ESTA PREMISA BOSCH ACABA DE PRESENTAR SUS NUEVAS SOLUCIONES –EN ESTE CASO PARA EL SECTOR DOMÉSTICO- PARA EL MERCADO DE AIRE ACONDICIONADO, UN SECTOR EN EL QUE SE INTRODUJO HACE POCO MÁS DE DOS MESES CON PROPUESTAS PARA EL SEGMENTO COMERCIAL.

La nueva gama de aire acondicionado busca satisfacer las necesidades de confort en el hogar

Gama Climate Bosch: Modelos

BOSCH, MARCA QUE abandera el lema 'innovación para tu vida', avanza en su introducción en el sector del aire acondicionado con la presentación de nuevos productos. Tras el lanzamiento de su gama comercial e industrial, hace poco más de dos meses, que supuso la introducción de la marca en el sector del aire acondicionado, la compañía presenta ahora sus soluciones para el mercado doméstico, que responden a su apuesta por la innovación y la eficiencia.

En el marco del evento "#ConectaonBosch, controla lo más importante", lema de la campaña de lanzamiento, la marca presentó el pasado 15 de junio en Madrid, ante los medios de comunicación y un selecto grupo de responsables de compra, clientes de Bosch, sus nuevos equipos Inverter DC para el mercado doméstico. Se trata de soluciones de alta eficiencia energética (clasificación A++), que ayudan a ahorrar hasta un 40% de energía en relación con un sistema convencional, afirmó la compañía.

Durante el acto, el gurú tecnológico **Javier Sirvent** realizó una interesante *ponencia sobre smarthomes, IoT y conectividad* en el día a día de las personas. "El futuro está en la conectividad de las cosas" aseguró el experto, un mundo que ofrece "un nuevo modelo de negocio, con gran-

Bosch ofrece para la climatización de las viviendas diferentes modelos mono y multi split que permiten adaptarse a las necesidades de cada hogar.

- **Gama Mono-split**

(Climate 5000 y Climate 8000): Disponibles en potencias de 2,6 kW, 3,5 kW, 5,3 kW y 7 kW.

- **Gama Multi-split**

Climate (Climate 5000, Climate 8000 y unidades exteriores Climate): Disponible en 2,6 kW, 3,5 kW y 5,3kW; y 2kW (multi split Climate 8.000).



Características comunes

- Tecnología inverter DC, etiquetado energético hasta A++

- Suministro de frío y calor con cinco modos de funcionamiento.



- Diseño moderno, ligero, silencioso y compacto, de fácil utilización.

- Filtro purificador.

- Refrigerante ecológico R414A.

Las unidades exteriores ofrecen diseños compactos, bajos niveles sonoros y alta eficiencia. Están disponibles en modelo 2x1 (5,3 kW), 3x1 (6,2 kW) y 4x1 (8,2 kW).

des oportunidades que las empresas deben aprovechar", y cuyo potencial es enorme, si tenemos en cuenta que "sólo un 1% de las cosas están actualmente conectadas", concretó.

El Internet de las cosas

Precisamente, el claim del evento, "#ConectaonBosch, controla lo más importante", hace referencia a la búsqueda de la marca en conectar con sus clientes con productos que satisfagan sus necesidades de confort en el hogar. Como explicó **Alicia Escudero**, directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia Iberia, "queremos conectar con nuestros usuarios generando entusiasmo a través de productos fascinantes que ofrecen soluciones sencillas con un diseño funcional. Productos con tecnología para una vida mejor". A la vez este 'hashtag', es un avance de lo que está realizando las distintas divisiones del Grupo Bosch en cuanto al desarrollo de sistemas y productos a través del Internet de las Cosas y que se irá aplicando en todos los mercados pro-



Vicente Gallardo, durante su presentación.

Termos eléctricos Tronic: nueva gama

Esta nueva gama de termos incluye los modelos:

- **Tronic 8000 T** (35, 50, 75, 100, 120 y 150 litros)
- **Tronic 6000 T** (35, 50, 80, 100, 120 y 150)
- **Tronic 2000 T** (vertical, Slim y horizontal) Desde 15 hasta 120 litros.



Características

- Fácil instalación y mantenimiento.
- Eficiencia con clasificación C.
- Gran capacidad de aislamiento.
- Diseño más moderno

El desarrollo de sistemas y productos a través del Internet de las Cosas forma parte de la estrategia de Grupo Bosch

gresivamente. “Internet de las cosas conecta nuestros mundos privados y profesionales. En Bosch sabemos que la conectividad facilita la vida de las personas y por eso se está invirtiendo en el desarrollo de esta tecnología. De hecho, más del 40% de todas las categorías de productos Bosch en el mundo están habilitados para conectar con Internet”, afirmó Escudero.

Este nuevo negocio, por el que Bosch apuesta “firmemente” ha experimentado un espectacular avance en los últimos años, como confirmó **Vicente Gallardo, director de Ventas de Bosch Termotecnia España**, quien presentó las cifras oficiales de Grupo Bosch, que en 2015 generó unas ventas de 70.600 millones de euros a través de sus cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación y con una plantilla de más de 375.00 personas en todo el mundo

La climatización en el hogar

Con el lanzamiento de sus nuevos equipos de aire acondicionado: gama mono-split (modelos Climate 800 y 5000) y gama multi split (unidades interiores Climate 5000 y 8000 y exteriores Climate), la División de Termotecnia de Bosch incluye una nueva categoría dentro del portfolio de productos de su marca

Bosch en el segmento residencial, que se introdujo en el mercado español en 2014 y que hasta el momento contaba con calentadores de agua a gas, termos eléctricos y emisores térmicos.

Antonio Manso, jefe de Ventas Nacional en Bosch Termotecnia España y **João Santiago**, jefe de producto de agua caliente y aire acondicionado en Bosch Termotecnia España y Portugal, explicaron las principales características de estos equipos, adaptados a las nuevas directivas en materia de eficiencia energética, entre las que cabe destacar la alta calidad, cumpliendo con los exigentes estándares del Grupo, y por una elevada eficiencia

(A+++), gracias a su sistema Inverter DC. Asimismo, la gama posee un filtro purificador que elimina el 95% de las partículas de polvo, humo y polen del aire, manteniendo un ambiente agradable y confortable.

Durante el encuentro, también se presentó la nueva línea de nuevos termos eléctricos Bosch Tronic. La gama ofrece una amplia variedad de litros, que le permite adaptarse a cada necesidad y estilo de vida, así como distintos tipos de instalación con sus modelos vertical, horizontal y Slim con sólo 39 cm de diámetro para todos los espacios, con los estándares de calidad e innovación propios del Grupo.



De izquierda a derecha: Antonio Manso, Alicia Escudero, Vicente Gallardo, Joao Santiago y Javier Sirvent.

XXVII congreso conaiif Valladolid

20-21
octubre
2016

www.congresoconaiif.es



Organizan:



Patrocinadores Oro:

