



Anfalum avanza su Plan Estratégico para el futuro

Con una agenda plagada de novedades, entre ellas el Plan Estratégico 2016-2020 que está desarrollando la Asociación, Anfalum convocó a sus socios a una nueva Asamblea General en la que se constató que el sector, con incrementos del 1,4% en 2015, sigue consolidando el cambio de ciclo.

como otra de las claves determinantes en este proceso de recuperación. Su incremento con respecto a 2014 fue del 12%, representando más de un 30% del negocio de las empresas consultadas y alcanzando la nada desdeñable cantidad de los 417 millones.

Precisamente, Avelino Brito, director general de Aenor, sede en que se celebró esta Asamblea del pasado 6 de junio, abundó en el importante papel que realizan las empresas españolas en el exterior, una actitud en la que les apoya esta entidad normalizadora al actuar como “catalizador del progreso para el país y de competitividad para las empresas españolas”. Y Rubén Hernández, responsable de Comercio Exterior, corroboró esa realidad en el desglose de los resultados alcanzados por cada uno de los sectores que se integran en la iluminación.

Alfredo Bergés, director general de la Asociación, reflexionó sobre los cambios estructurales del sector y del mercado, que ha visto cómo han irrumpido con fuerza muchas marcas y nuevos agentes con valores diferentes. Esos cambios suponen todo un reto para Anfalum a la hora de formular y entrever el camino al que deben dirigirse. Y bajo esa disyuntiva, Bergés anunció la elaboración de un Plan Estratégico que “defina donde estamos para saber hacia dónde vamos”, poniendo el acento en el entorno actual. Su finalidad no es otra que hacer crecer al sector, manteniendo el liderazgo tecnológico e incrementando la competitividad, sin perder de vista el incorporar nuevos miembros bajo los criterios éticos que imperan en la Asociación.

Tanto Alfredo Bergés como Pilar Vázquez se refirieron en la parte final de la Asamblea al nuevo proyecto en el que está implicado Anfalum y que han denominado “Transforming Lighting”. Se trata de un evento en el que llevan meses trabajando para sacarlo a la luz el próximo 6 de octubre. Con un formato diferenciador, el evento pretende abrir el mundo de la iluminación a otros ámbitos, tratando de convertirse en un espacio en el que compartir conocimientos y que gire en torno a la “innovación y nuevas tendencias, más allá incluso de la propia iluminación”.

D

e “balón de oxígeno, después de años de caída” calificó Pilar Vázquez, presidenta de Anfalum, ese leve incremento, que representa una facturación global de 1.280 millones de euros. Esa cantidad ligeramente inferior a la de 2014, donde se alcanzaron los 1.400 millones, es atribuible a la caída de los precios del LED, que sin embargo sigue consolidándose como motor de crecimiento, con un 51% de la cuota de mercado.

El LED y las exportaciones, motores del crecimiento

Junto al revulsivo que ha supuesto la tecnología LED para el sector, con crecimientos que superan a las tasas previstas en 2017, las exportaciones e internacionalización de las empresas se desvela



Hacer esto
con un
fluorescente
fundido



NO te
ayudará en
tu trabajo

Pero SÍ
reciclarlo.



BAJO CONSUMO



FLUORESCENTES



LEDS RETROFIT



LUMINARIAS



- ✓ Damos solución a todos tus residuos de iluminación
- ✓ Contenedores específicos para recogida continua
- ✓ Recogidas puntuales a petición
- ✓ Separación en origen lámpara-luminaria y certificados de recogidas
- ✓ Y todo esto sin ningún tipo de coste, totalmente gratis

