

Con la sustitución, se podrá recortar en más de 55.500 euros la factura eléctrica anual

## Las terminales 1, 2 y 3 de Barajas incorporan iluminación LED de Toshiba

Aena ha iniciado la implantación de la tecnología de iluminación LED de Toshiba en el aeropuerto de Madrid-Barajas, con el fin de ahorrar en consumo de energía y reducir la factura eléctrica y los costes de mantenimiento.

*Las soluciones de Toshiba están muy presentes en las tres terminales del aeropuerto madrileño de Barajas.*

**E**l proyecto, dirigido por Daniel Rodríguez del Río, ingeniero de la División de Mantenimiento de Aena y profesor de la UPM, ha comenzado por la Terminal 1. En las salas VIP se han instalado lámparas LEDs Toshiba y en los aseos públicos y de oficinas, luminarias diseñadas por Ilumisa con módulos LEDs también del fabricante japonés.

### Ahorros en todas las zonas

Los nuevos puntos de luz, de cuya instalación se ha ocupado Eiffage Energía, conseguirán reducir en un 62% el consumo eléctrico, y en un porcentaje similar las emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, la vida útil de estas LEDs (40.000 horas) supera en un 80% la de las lámparas sustituidas, por lo que los costes de mantenimiento también se reducirán al mínimo.

En concreto, en las salas VIP de la T1 y la T3, 300 lámparas halógenas dicroicas de 50W han dejado paso a lámparas LED Toshiba de 8.5W, que proporcionarán un ahorro anual estimado de 107.748 kW/h y un recorte de 11.852 euros al año en la factura de la luz.

Asimismo, el sistema de iluminación de los aseos ha sido diseñado por Ilumisa y en él se incluyen módulos de LED Toshiba. En esta zona, se han sustituido los fluorescentes de bajo consumo, generando un ahorro anual conjunto de 106.434 kW/h, que se traducirá en 11.708 € de ahorro anual en la factura eléctrica. La instalación de los módulos LEDs de Toshiba, con encendidos y apagados ilimitados, hace rentable la instalación de sensores de presencia en aseos, consiguiendo un ahorro adicional de 106.434 kW/h al año, lo que económicamente representa una reducción de 11.708 euros al año.

En las oficinas de Aena y en dependencias internas para personal del aeropuerto se desconectará el alumbrado existente en horas nocturnas y se instalarán luminarias LEDs de 9 W de Toshiba para iluminación nocturna, consiguiendo un ahorro energético de 183.960 kW/h/año y un ahorro económico de 22.235 €/año.

El proyecto continuará con la instalación de letreros y faros LED fotovoltaicas en los jardines del aeropuerto.

Con el cambio a esta tecnología, la iluminación del aeropuerto madrileño gana también en calidad, potencia y color, con el añadido de que el diseño de los nuevos puntos de ilu-



*En las salas VIP de la T1 y la T3, 300 lámparas halógenas dicroicas de 50W han dejado paso a lámparas LED Toshiba de 8.5W.*



*El proyecto de sustitución también incumbe a las oficinas situadas en las terminales.*

minación se integra a la perfección con las características del entorno.

Otra ventaja añadida de la nueva iluminación es que la solución LED de Toshiba no contiene mercurio, material altamente contaminante, y además se recicla de manera altamente eficaz, tiene pocas emisiones ultravioleta e infrarrojo, no emite calor y el encendido es inmediato, ya que no necesita calentarse. **X**

## Toshiba en el mercado español, europeo y mundial

Toshiba Lighting comenzó su actividad en Europa hace dos años, en 2009, cuando la tecnología LED apenas significaba un 2% del total del mercado de la iluminación. En estos dos años, Toshiba New Lighting Systems Europa ha registrado un crecimiento continuado y ha conseguido colocarse en situaciones punteras, logrando ser un jugador clave en la creación, desarrollo y rápido crecimiento de este mercado en el continente.

De hecho, en países de nuestro entorno, como es el caso de Francia, Toshiba ya ocupa un destacado tercer

puesto en el ranking de empresas dedicadas a la iluminación profesional.

Otros datos a tener en cuenta de la compañía son:

- \* Están operativos en 34 países de todo el mundo.
- \* Cuentan con más de 200 productos de primera calidad que cubren cualquier tipo de necesidad.
- \* Han puesto en marcha más de 40 proyectos en toda Europa.
- \* Disponen de una amplia cartera de clientes, integrada en estos momentos por más de 300 profesionales del sector.