



EXPOSICIÓN Y FORO DE LAS EMPRESAS INTEGRADORAS
PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN Y FABRICANTES DE LA
Comunidad Autónoma de Madrid

MADRID
2017

El instalador ganará protagonismo en **EFICAM 2017**

Con el instalador como figura central y principal destinatario del certamen, EFICAM explorará en su edición de 2017 nuevas vías de negocio, en un entorno en el que estarán representados todos los eslabones en la cadena de valor del mundo de las instalaciones.

LA SEGUNDA EDICIÓN de la Exposición y Foro de Empresas Integradoras de la Comunidad de Madrid, EFICAM 2017, presenta “las mejores expectativas”. Todo está ya en marcha para que este nuevo encuentro, que se celebra en el Pabellón de la Casa de Campo de Madrid los días 9 y 10 de marzo, supere los buenos resultados de la edición anterior, que registró un total de 80 expositores y alrededor de 2.800 visitantes.

Durante la presentación del certamen, en el desayuno de prensa celebrado el pasado 2 de diciembre en la sede social de APIEM, entidad organizadora del evento, junto con FEVYMAR -editora de nuestras revistas *Climaeficiencia* y *Electroeficiencia*- los organizadores detallaron las claves de la nueva edición de este foro que “ha venido para quedarse”, como aseguró Ángel Bonet, presidente de APIEM, confirmando así la intención de mantener su periodicidad anual.

Nuevos negocios

Como en la anterior edición, explorar nuevas vías de negocio y ofrecer un entorno común, donde se interrelacionen los tres estamentos de la cadena de valor, serán los principales objetivos de EFICAM 2017, donde se integrarán diversos sectores del mundo de las instalaciones (electricidad, climatización, domótica, telecomunicaciones y energías renovables, principalmente) y cuya hoja de ruta plantea “devolver al instalador el verdadero protagonismo que ha perdido en el tiempo, ofreciendo al profesional un retorno real de su visita al certamen”, en palabras de Ángel Bonet. En resumen, “queremos que Madrid tenga una feria propia, centrada en nuestro sector, que sea cómoda y permita intercambiar opiniones y en la que el fabricante tenga su rentabilidad”, concluyó el presidente de APIEM.

Con estos planteamientos, este gran evento sectorial del centro peninsular volverá a convertirse en la cita obligada y punto de encuentro de todos los profesionales de la instalación,



El certamen explorará nuevas vías de negocio y nichos de mercado.

“una feria abierta donde estarán representados todos los instaladores y distribuidores”, como confirmó José María García, gerente de FEVYMAR, en un marco propicio para el networking y encuentros directos con las plataformas de distribución y fabricantes más punteros del sector. Este año, además, se pretende fomentar la participación de la prescripción, que el pasado año fue del 8%, frente al 51 % de instaladores, el 18,4% de distribuidores y el 11,5% de fabricantes, según los datos que ofreció José María García.

La Formación, clave del éxito empresarial

En esta edición, que se celebrará en jueves y viernes al entender que encaja más con la disponibilidad de los visitantes profesionales, la organización ha previsto una serie de iniciativas y que confirman la apuesta del certamen por la formación de los profesionales.

Y puesto que “invertir en formación es invertir en herramientas que nos ayuden a cumplir los objetivos empresariales”, en palabras de José María García, EFICAM 2017 acogerá una serie de talleres prácticos especializados en diversas áreas técnicas, como la domótica, la climatización o las energías fotovoltaicas.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer una herramienta útil para el instalador a través de la generación de conocimiento y diseñar una experiencia en la que éste pueda compartir información con un fabricante en un entorno real de trabajo. Y con ese propósito, numerosos fabricantes están diseñando programas formativos específicos orientados al instalador, de corta duración y un alto grado de funcionalidad.

Como complemento a esa realidad, EFICAM también ha apostado por ofrecer material técnico como incentivo de la visita. De este modo, se

**EN EFICAM 2017 ESTARÁN REPRESENTADOS
TANTO LOS DISTRIBUIDORES
Y FABRICANTES COMO LOS INSTALADORES**

Campaña de promoción

“Subidos en el carro de la tecnología”, y con el fin de difundir y promocionar EFICAM 2017, la organización informa que este mes de enero dará comienzo una ambiciosa campaña de publicidad en redes sociales. El objetivo es “atraer también a un público joven, dinámico y familiarizado con el espacio digital”.

encuentran en proceso de edición tres útiles manuales técnicos sobre electricidad (conforme al REBT), telecomunicaciones y cableado (según el nuevo CPR), que serán entregados de manera gratuita a todos los visitantes que acudan a la nueva edición.

Protagonismo de la Distribución

EFICAM quiere convertirse en el punto de encuentro de referencia en



De izda. a dcha. José M^a García, Ángel Bonet y Gerardo de Lucas

el sector, motivo por el cual necesita abordar políticas de unidad para poder interrelacionar a fabricantes, distribuidores e instaladores.

Si bien en la edición de abril de 2016 ya contó con el apoyo de ADIME, que organizó, entre otras actividades, su reunión anual zonal en el marco de la feria, y una interesante mesa redonda sobre el sector, en esta ocasión la Asociación no sólo se ha comprometido a participar como

organizadores y formar parte del Comité Técnico, sino que también establecerá una red de contactos para difundir entre sus almacenes y puntos de venta adscritos todas aquellas actividades que tengan lugar en el marco del certamen.

Si bien el 88,7% de los expositores que acudieron a la primera edición de EFICAM manifestaron su intención de acudir de nuevo a la edición de 2017, cuando aún faltaban cuatro meses para su celebración ya habían confirmado esa presencia activa algo más del 50% de los interesados, lo que hace prever un éxito de participantes de primer nivel, según los organizadores, que destacan también la participación en esta edición de empresas que no tomaron parte en el primer evento.

**EL INSTALADOR
PODRÁ
COMPARTIR
INFORMACIÓN CON
EL FABRICANTE
EN UN ENTORNO
REAL DE TRABAJO**



Estarán representados diversos sectores del mundo de las instalaciones.

Sistema de regulación CENTRAWebPlus

Sedical

Técnica para el ahorro de energía

El control de su instalación se mueve con usted

El controlador CENTRAWebPlus incorpora los estándares más extendidos en la actualidad en el control de edificios.

Características generales

- Terminal de operador.
- Multiprotocolo. [Ⓞ]
- Permite utilizar la infraestructura LAN/Ethernet existente en el edificio.
- Servidor Web integrado para comunicación mediante navegador estándar.
- Envío de alarmas por correo electrónico.
- Memoria de 1 GB incorporada para registros históricos.
- Procesador de 450 MHz.

Modelos

- CENTRAWebPlus 52 (52 E/S) 14 E/S en el controlador.
- CENTRAWebPlus 600 (600 E/S).
- CENTRAWebPlus 626 (600 E/S) 26 E/S en el controlador.



[Ⓞ] BACNet, LonWorks, ModBus y M-BUS para fácil integración en cualquier sistema. Dos interfaces RS-485 configurables. Tarjetas adicionales para integraciones.

Sedical, por servicio y calidad

