



# MULTI V de LG

## avanza en innovación en su quinta generación

La más innovadora generación de los Multi V de LG acaba de ser presentada en sociedad coincidiendo con el décimo aniversario de la introducción del sistema en el mercado español, con un balance de 2.400 instalaciones.

**M**ÁS DE 350 PERSONAS asistieron el pasado 20 de octubre en Madrid a la presentación de la nueva generación del sistema VRF de LG, el Multi V-5. El lanzamiento coincide con la conmemoración del décimo aniversario de la introducción del sistema en el mercado español, con un balance de más de 2.400 instalaciones.

La versión más innovadora que lanza ahora la multinacional coreana cuenta con un compresor de 5ª generación y tecnología Dual Sensing Control. Esta última característica exclusiva permite, gracias a su sensor único de temperatura y humedad, climatizar el entorno

en función de las condiciones del espacio, por lo que incrementa el confort, su rendimiento y eficiencia energética, lo que se traduce en una reducción de "hasta un 21% el consumo de energía del equipo", como indicó Juan Manuel González, responsable de B2B Prescripción de LG, en el transcurso del evento celebrado en La Casa del Lector.

El innovador equipo, con el que la empresa ofrece cinco años de garantía total en la unidad exterior y un servicio de atención al cliente las 24 horas del día, 7 días a la semana, forma parte de la estrategia de LG para el mercado profesional, LG Partner 360°, "que reúne soluciones tecnológicas de vanguardia con servicios integrales para la implementación de proyectos profesionales, todo ello con el objetivo de impulsar la competitividad de los negocios".

## Eficiencia y ahorro

Como señaló Nuno de Lorenzo, director de Venta de Aire Acondicionado de LG España, todas las innovaciones tecnológicas que incorpora el nuevo modelo, “incluyen los elementos clave para considerar como bueno un sistema de climatización: eficiencia y ahorro energético, versatilidad para su instalación, baja necesidad de mantenimiento, facilidad de uso y resistencia”. Lorenzo señaló también la garantía que ofrece el equipo, por lo que mostró su convencimiento de que “será una herramienta clave de las instalaciones profesionales”.

Durante la presentación de la nueva generación del sistema VRF, que se realizó como primicia en España, al ser este un mercado “estratégico” para la compañía, en el que cumple este año su 20 aniversario, LG destacó la fiabilidad como otra de las principales características de su nuevo desarrollo para el mercado comercial. A los cinco años de garantía total



Con el encuentro, la compañía reafirma su compromiso con el mercado profesional.

que ofrece para unidades exteriores se suma una garantía de 10 años en la batería. Además el equipo cuenta con el sistema Ocean Black Fin, un innovador recubrimiento de la batería de la unidad exterior, que le confiere máxima resistencia a la corrosión.

Como su antecesor, Multi V 5 cuenta también con un sistema remo-

to de gestión inteligente que se puede controlar desde un PC o desde un Smartphone a través de una app.

## Estrategia para los negocios

Con este encuentro, en el que se participaron ingenierías, arquitectos, prescriptores y propiedades, entre otros muchos clientes, LG reafirma su compromiso con el colectivo profesional, con el que se comprometió a “ayudar desde dentro a sacar lo mejor de su negocio”, afirmó Miguel Ángel Fernandez, director de Marketing.

En esta línea, LG Partner 360°, la estrategia de la compañía para el mercado profesional, está comprometida con convertir en casos de éxito cada uno de los proyectos que emprende, ofreciendo soluciones a medida de cada una de las empresas con las que trabaja. Para ello, cuenta con un servicio de asesoría a empresas a través del que puede atender cualquier duda sobre modernización, digitalización y eficiencia energética, tres áreas clave para el crecimiento de los negocios. “Por eso, más 13.000 empresas cada año confían en LG para sus proyectos tecnológicos de B2B” según la compañía

La nueva generación incluye tecnologías innovadoras que permiten mejorar la eficiencia.



Con tecnología Dual Sensing Control,  
el sistema permite reducir hasta un 21%  
el consumo energético