

Se celebra ya la vigésima segunda edición de estos encuentros profesionales



Hager y Nou Grup se han reunido en Lisboa, del 31 de mayo al 2 de junio, para celebrar uno de sus habituales encuentros anuales, que permiten a distribuidores y fabricante unir sinergias.

CONVENCIÓN

en LISBOA

de **HAGER** y **NOU GRUP**



a capital lusa acogió la vigésima segunda convención Hager Nou Grup, un marco apropiado para que la agrupación de mayoristas celebrara su segunda asamblea general de socios. El objetivo fue trazar un minucioso recorrido por la situación actual del mercado, poniendo el foco de atención en la línea o tendencia positiva que en estos momentos se detecta, valorando todo ello con la necesaria prudencia y bajo los efectos de erosión provocada por la situación de crisis de los últimos años.

Sin embargo, y tal como se constató en la Asamblea, hay síntomas relacionados con un mayor consumo interno o un mejor comportamiento de la actividad constructora, que apuntan a una dirección concreta de evolución y vientos de cambio en el mercado.

De hecho, se trajo a colación las recientes asamblea de Adime (Asociación de Distribuidores de Material Eléctrico) y Afme (Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico), en las que se coincidió en señalar determinadas tendencias que marcarán el devenir y futuro a medio plazo de las empresas. Figuran en esa relación la ya imparable digitalización, y no sólo del sector, sino de la sociedad

en general, junto con el cambio climático y el demográfico a escala mundial, la creciente urbanización y la globalización en su conjunto.

Esos retos exigen respuestas claras, y una vía a seguir, según se apuntó, pasaría por el aumento del tamaño de las compañías españolas industriales para fortalecer el sector”, defendiendo además el nivel de precios.

En su encuentro con Hager, en la vigésimo segunda convención entre Nou Grup y la empresa, se pudo seguir profundizando en estas cuestiones relacionadas con el presente del sector y, sobre todo, dilucidar hacia dónde encamina su futuro en un contexto claro de crecimiento a todos los niveles.

La nueva gama vega serie VB

Pero el encuentro también permitió dar a conocer en exclusiva la nueva gama de cajas de distribución, vega serie VB, de Hager. Se trata de una nueva serie de montaje en superficie que constituye una solución muy acertada para instalaciones en vivienda de electrificación elevada y cuadros de servicios comunes en edificios residenciales colectivos.

Las características de la caja hacen que resulte idónea para el pequeño terciario, dado que permite su instalación hasta 125A, con una distancia de 150 mm entre perfiles DIN en chasis extraíble y, por último, es enlazable vertical y horizontalmente. Esta solución, fiel a la apuesta de la empresa por la in-



LLUIS GARRIGA, DIRECTOR GENERAL DE HAGER.



DURANTE
EL ENCUENTRO
SE DIO
A CONOCER
EN EXCLUSIVA
LA NUEVA GAMA
DE CAJAS
DE DISTRIBUCIÓN,
VEGA SERIE VB,
DE HAGER.

ESTOS ENCUENTROS
PERMITEN UNIR
SINERGIAS.

novación tecnológica y productos de alta calidad, se presenta con un diseño atractivo al servicio de una solución compacta.

El encuentro en Lisboa, en su faceta más lúdica, permitió ahondar y consolidar las relaciones personales entre los integrantes de Nou Grup y Hager, con el compromiso de que fortalecer el factor humano resulta un factor clave y de futuro para dar continuidad al negocio.

Por eso, y en esta ocasión, los participantes en la convención tuvieron la oportunidad de conocer la luminosa ciudad de Lisboa, con sus múltiples atractivos turísticos, recorrer sus calles y adentrarse en sus barrios más populares, disfrutando sobre todo de la amabilidad de los lisboetas. El último día del viaje, el viernes 2 de junio, se reservó para acudir a uno de los lugares más emblemáticos del país vecino: la bellísima Sintra, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1995. La visita concluyó con un almuerzo ofrecido por Hager que puso el broche de oro a ese recorrido por tierras portuguesas.

