

Julien Bonnel, director de Transformación en ABM REXEL

ABM REXEL ha nombrado a Julien Bonnel nuevo director de Transformación de la empresa. Ingeniero de formación, Bonnel se incorporó al grupo Rexel en 2012, concretamente al Departamento Financiero como Responsable de Planificación Estratégica. Posteriormente, prosiguió su andadura en el ámbito comercial, en el que ocupó diferentes cargos de responsabilidad. Además es miembro del Consejo de Administración del Grupo Rexel desde 2017.



Como director de Transformación en ABM REXEL, será el encargado de materializar la implementación de la estrategia definida por el mercado español, cuyo eje principal es "una mayor cercanía y proximidad de los mercados y sus clientes, con el objetivo de contribuir al desarrollo del negocio".

Lawrence Lin, nuevo CEO de Ledvance

El Consejo de Supervisión de Ledvance ha nombrado a Lawrence Lin nuevo CEO y director general. Lin, que anteriormente ejercía de presidente del Consejo de Supervisión de la compañía, continuará impulsando la transición de Ledvance para convertirla en uno de los líderes mundiales en iluminación general basada en la tecnología LED.

Lin atesora una exitosa trayectoria y una vasta experiencia en administración internacional. De hecho, en su último cargo desde 2015, como gerente general ejecutivo de MLS, desempeñó un papel decisivo en la duplicación de los ingresos totales de ventas de la compañía,



situándolo alrededor de 8 mil millones de yuanes chinos (alrededor de 1.000 millones de euros) y en la creación de la red global de ventas de MLS. También fue uno de los motores de la adquisición de Ledvance.

Como CEO de Ledvance, el objetivo que se ha propuesto Lin es acelerar aún más la transición de la empresa hacia el concepto de proveedor de iluminación general LED, ágil y de escala completa, que continúa su expansión hacia segmentos de crecimiento como luminarias LED, lámparas LED, Smart Home y Human Centric Lighting. Para conseguirlo y avanzar en ese objetivo, la idea es poner al cliente en el centro de atención.

Marian Berazaluze, nueva directora de Finanzas e Informática de ABM REXEL

Marian Berazaluze ha sido nombrada nueva directora de Finanzas e Informática de ABM REXEL, filial de Rexel en España, y miembro de su Comité de Dirección.

Berazaluze cuenta con una sólida formación en Dirección de Empresas, tanto en el ámbito universitario como de postgrado, y un amplio bagaje profesional en el área financiera y gestión de proyectos transversales.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el entorno internacional, en compañías de la talla de GE Capital, Guardian Indus-

tries o Energizer, donde ha ocupado posiciones vinculadas tanto a la operativa local como a nivel corporativo, ejerciendo recientemente de directora Financiera para Iberia en Lyreco.

Desde su nuevo cargo, Marian Berazaluze participará activamente en la gestión del negocio, proporcionando los sistemas de medida más adecuados y orientados a la consecución



de los resultados más óptimos para la compañía.

Grupo Rexel, uno de los referentes globales del sector de la distribución pro-

Xavier Armengol vicepresidente de Industry de Schneider Electric en España y Portugal

Xavier Armengol liderará el negocio Industry en Schneider Electric tras seis años dirigiendo el equipo de ventas en el segmento de fabricantes de maquinaria. Armengol releva en el cargo a Josu Ugarte, que pasa a ser el nuevo presidente de la compañía de la zona ibérica.



Desde su nuevo puesto de vicepresidente de Industry para España y Portugal, Armengol afronta el reto de la digitalización de la industria española y portuguesa, con el propósito de convertir a Schneider Electric en el aliado de confianza de las empresas industriales del territorio. La finalidad es crear conjuntamente las soluciones necesarias que permitan avanzar hacia una transformación digital completa de la industria.

Ingeniero Industrial superior por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) y PDD - Executive development program por la Universidad de la Rioja (UNIR), Armengol entró en el área de marketing de Schneider Electric hace 15 años como product manager de soluciones de automatización, y ha ido asumiendo luego diferentes posiciones de responsabilidad en dirección de marketing y ventas, siempre muy ligado al negocio del software y de automatización industrial.

fesional de productos y servicios para el mundo de la energía, cuenta con presencia en 26 países y una facturación de 13,3 mil millones de euros en 2017.

MANTENEMOS
SEGUROS
SUS GRANDES
EVENTOS



FUSIBLES MERSEN

Protege sus circuitos
ahorrando dinero y vidas