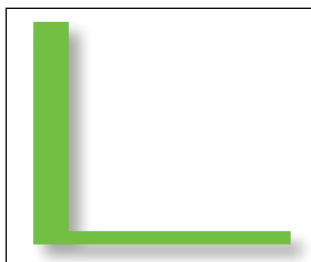


Durante el evento se dieron a conocer los ganadores de la actual edición de sus premios

# Electroclub celebra su Encuentro Anual con Proveedores

Tras dos convocatorias en las que se ha evidenciado un poder de alcance y participación en aumento, este año Electroclub ha vuelto a convocar la tercera edición de sus Premios con un éxito más que notable.



a gala de entrega, concurrida y participativa como ya viene siendo habitual, tuvo lugar el pasado 13 de noviembre, en el Complejo Duques de Pastrana de Madrid, en el marco del tradicional Encuentro Anual con Proveedores, un evento que reunió a unos 250 invitados

entre ellos los máximos responsables de los fabricantes punteros del sector y los asociados de Electroclub que, según la responsable de Marketing del Grupo, Mariana Barrado, alcanzan ya la cifra de 67 empresas distribuidoras, "todas ellas comprometidas con la inno-



vación, la excelencia y la clara vocación de continuidad”.

Tras hacer una valoración muy positiva de los cuatro Electroclub Partner Days celebrados este año, y que se han convertido en eventos formativos de gran valor por los que pasaron más de 3.500 personas, Ángel Peña, presidente del Centro Logístico Electro Marcilla, recordó los diez años de esta iniciativa de Electroclub que se ha convertido en referente sectorial, al permitir mejorar el servicio que sus socios ofrecen en cada uno de los mercados locales “gracias a su concepto de gestión global y carácter compartido”, aseguró Peña.

Así pues, unos 250 invitados participaron en este evento, que se celebra por tercer año consecutivo, permitiendo compartir los logros alcanzados y comentar los nuevos proyectos en los que se embarcará el Grupo, con la idea de apoyar a los asociados ante los nuevos retos que se presentan.

### Premios Electroclub 2018

Tras estas intervenciones, el presidente Andrés Mateo, junto con otros integrantes de la Junta Directiva, fueron anunciando los ganadores de los Premios Electroclub 2018, en una de las convocatorias más concurridas.

De hecho, una vez que el pasado 31 de agosto se diera por concluida la primera ronda de votaciones, se seleccionaron 20 de los 44 productos presentados a la categoría principal, correspondiente a ‘Me-



ANDRÉS MATEO  
PRESIDENTE  
DE ELECTROCLUB,  
HACIÉNDOLE  
ENTREGA  
A FRANCISCO  
ÁLVAREZ, DE ABB,  
DEL PREMIO AL  
MEJOR PRODUCTO,  
POR EL SENSOR  
ABB KNX TACTEO.



MARIANA  
BARRADO Y  
VICENTE VILAR,  
DURANTE  
LA PRESENTACIÓN  
DEL ENCUENTRO.

Por Producto del Año’. Todos ellos pasaron a la semifinal y siguieron concursando hasta el pasado 15 de octubre, que fue la fecha en que se dieron a conocer los cinco productos finalistas que han obtenido más votos en las cuatro categorías existentes, y de los que han salido los ganadores en esa fase final.

Como novedad de esta edición, un jurado profesional seleccionó de forma conjunta con las votaciones online el producto resulta ganador



en cada una de las categorías establecidas, desvelando que el premio al Mejor Producto de 23018 recayó en el Sensor ABB KNX Tacteo de ABB, mientras que en la categoría de Innovación Tecnológica, el ganador fue el Restart RD Pro 2P de Gewiss. Se consideró que la Serie Sky Oro de Niessen había sido merecedora del Producto con Mejor Diseño y, por último, se valoró como Producto más Sostenible al Variador de frecuencia serie CV30-PV para bombeo solar de Salicru.

Mención especial para el CLC que cumple diez años mejorando la capacidad de servicio de los asociados