

# ABB Ability™

La compañía pone el foco en el futuro digital



Bajo el lema “una mirada hacia el futuro”, ABB ha celebra por cuarto año consecutivo su encuentro anual ABB Experience, en el que se ha reunido con los distribuidores de material eléctrico para mostrarles las novedades digitales y las soluciones de ABB para ciudades inteligentes.

## Cuarto encuentro ABB Experience



ABB LOGRÓ REUNIR A UN BUEN NÚMERO DE DISTRIBUIDORES EN SU CUARTO ENCUENTRO ABB EXPERIENCE.



# E

El evento tuvo lugar el pasado 14 de noviembre en Torre Espacio de Madrid, donde Marc Gómez, consejero delegado de ABB en España, enumeró los proyectos estratégicos de ABB, entre ellos la apuesta por la movilidad eléctrica y el patrocinio de la Formula-E, junto con su liderazgo en la cuarta revolución industrial a nivel mundial.

“Lo que algunos llaman futuro para ABB ya es el presente”, aseguró Gómez, quien valoró de forma muy positiva los reconocimientos recibidos recientemente por la compañía “como el recién publicado ranking anual de Fortune que incluye a ABB en octava posición, entre las 10 primeras empresas de su lista Change the World, que incluye a aquellas empresas que han tenido un impacto social positivo con actividades que forman parte de su estrategia básica de negocio”.

## Sosiego ante los cambios

Tras esta breve introducción, y las noticias que sobre ABB iba desgranando entre intervención e intervención la televisiva presentadora Mónica Carrillo, el experto en transformación digital, Bernardo Crespo, introdujo a los asistentes en el concepto “ataraxia digital”, o cómo entender y asumir de forma sosegada los retos y la velocidad que predomina en la transformación digital.

Acto seguido, tomó la palabra Antonio Martínez-Reina, Lead Division Manager de Electrification Products (EP) Southern Europe para hablar de las innovaciones y visión de futuro ABB, puntualizando que “llevamos 40 años conectando a los equipos con las personas”. Martínez-Reina reconoció que “necesitamos que a nuestros clientes de la distribución les resulte más fácil hacer negocios con nosotros”, ya sea proporcionándoles información digital o bien herramientas que les permitan seleccionar los productos, como la nueva App ABB Connect, además de gestionar y configurar los pedidos.

También reconoció la capacidad de “más funciones que permitan la conectividad y la integración entre productos y sistemas como las ofrecidas por ABB AbilityTM”;

UNA MUESTRA CLARA DE QUE EL FUTURO PARA ABB SE ESCRIBE EN CLAVE DE PRESENTE

para que las soluciones individuales amplíen su capacidad sin ocupar más espacio. Y finalmente señaló “la prestación de servicios a distancia para supervisar y realizar tareas de mantenimiento predictivo que aumenten la productividad en toda la instalación o en el sistema eléctrico”.

La jornada continuó con una mesa coloquio sobre “Las oportunidades de la transformación digital para la Distribución” y con las intervenciones de Alfonso González, director comercial en ABB, quien habló del proceso de integración de la antigua General Electric Industrial Solutions en ABB, que ya forma parte de la división de Productos de Electrificación en ABB, y Ruth Solozábal, jefa de ventas del canal de distribución de ABB, que incidió en la importancia del partenariat de ABB con el canal de la distribución de material eléctrico, en una charla en la que puso en valor de estar unidos para “escribir juntos ese futuro que ya está aquí”.

MÓNICA CARRILLO FUE LA ENCARGADA DE CONDUCIR UN EVENTO, EN EL QUE LOS RESPONSABLES DE ABB COMPARTIERON PROYECTOS DE PRESENTE Y FUTURO CON LA DISTRIBUCIÓN



# con la distribución