

REUNIENDO A VARIOS CERTÁMENES, ENTRE ELLOS
MATELEC, MATELEC INDUSTRY Y MATELEC LIGHTING

ePower&Building registra 90.000 visitantes



Con la sostenibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores de esta edición, Matelec, Matelec Industry y Matelec Lighting, certámenes integrados bajo el paraguas institucional de ePower&Building, han cerrado sus puertas el pasado 16 de noviembre con la satisfacción de haber superado objetivos.



Momento de la entrega de los Premios a la Innovación y la Eficiencia Energética.



Todos los participantes de la última edición del Concurso Nacional de Jóvenes Instaladores.

En una de las ediciones

más participativas y concurridas de los últimos años, los ministros de Colombia y Marruecos dieron el pistoletazo de salida a ePower&Building, el evento que ha acogido a los sectores vinculados al material eléctrico -junto con los de construcción- y que se ha convertido con sus más de 90.000 visitantes profesionales en el mayor foro comercial del sur de Europa en cuanto a las últimas soluciones para todo el ciclo de la vida de la edificación.

Con sus ocho de sus pabellones y más de 1.600 empresas, la organización confirma que ePower&Building ha registrado incrementos del 25% y 24% en cuanto a participación y censo de visitantes, respectivamente, y todo ello en relación a la edición de 2016, lo que arroja una mejoría sobre las expectativas previas. De ese balance final, el 15% de los visitantes fueron internacionales, procedentes sobre todo de la Unión Europea, Magreb e Iberoamérica, destacando especialmente Colombia y Marruecos, los dos países invitados en esta ocasión. El número de empresas



El Área KNX, se convirtió en polo de atracción para los visitantes.



expositores ha superado las 1.600, lo que supone un incremento del 25% con respecto a la convocatoria anterior.

Bajo el eslogan 'Transforming the way we build a Green world', los expertos han coincidido en que el certamen se ha

celebrado entorno económico "muy favorable" para el mercado y las propias empresas, marcado por el revulsivo de una apuesta por las renovables y la movilidad eléctrica -convertidos casi en temas estrella de la feria-, además de una edificación residencial que acumula cuatro años de crecimiento en España y un aumento del 26,2% en los visados en 2017. A estas cifras se suman los datos de las exportaciones en general, que continúan creciendo a buen ritmo en los 10 primeros meses del año, en especial el campo de la



ANFALUM PONE EL ACENTO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



iluminación que ha crecido un 5,8% en el pasado año.

EL VALOR DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Capítulo aparte mereció la formación profesional y la digitalización, ya que el certamen sirve no sólo para mostrar avances en las soluciones cada más inter conectadas, sino también para capacitar a los instaladores ante un futuro prometedor y lleno de retos. Además, con los cambios legislativos que se vislumbran de cara a la transformación de modelo energético y la concreción de medidas más directas que contribuyan a frenar el cambio climático, Matelec, con todas sus interesantes e importantes innovaciones se ha celebrado en un escenario muy positivo y en el momento más adecuado para dar respuesta a las incertidumbres que tiene en estos momentos el instalador.

Entre esas herramientas que ha proporcionado el certamen se encuentran las jornadas volcadas en profundizar en la tecnología, la inno- ▶▶▶

Sin olvidar el papel clave de la ledificación, el HCL y el Intelligent Lighting, ANFALUM cargó las tintas en un cuarto eje sobre el que se sustenta su estrategia de actuación presente y futura: la Economía Circular.

Se trata de esa capacidad de conseguir rehabilitar y reutilizar de nuevo los productos de iluminación para obtener de ellos un máximo de eficiencia y utilidad, en línea con lo que demanda el mercado y la sociedad a nivel global. En este contexto, Alfredo Berges, director general de la ANFALUM, reconoció en el espacio expositivo que desplegaron en Matelec, las diferentes fases que experimenta el producto en su recorrido clave hacia la sostenibilidad.

Su objetivo no es otro que lograr "un mayor valor del producto en sí, con la idea final de prolongar su vida útil",

apuntó Berges, quien además puso el foco en el concepto de reparabilidad, que permite que siga en el mercado. Con todo, lo que se consigue es mejorar la competitividad de las empresas y contribuir a un empleo de calidad, aseguró Berges, no sin antes reconocer que se está trabajando muy de la mano con los organismos competentes, tanto a nivel europeo como nacional, para conseguir potenciar la economía circular en un mundo cada vez más sostenible y que precisa de soluciones de este tipo.

"Implicar a las administraciones para que apliquen sus herramientas, es un reto para todos nosotros", concluyó Berges, quien antes puso en valor "el trabajo realizado por ANFALUM para que se aplique todo ello en el alumbrado, cambiando criterios tradicionales en este importante sector".

HEXAGON



RGBW



prilux

#nohay**color!**



HEXAGON RGBW es la nueva versión del proyector más novedoso de Prilux. Reproduce una amplísima gama de colores que bañan cualquier superficie **cambiando completamente la apariencia** de edificios, toda clase de recintos, monumentos e infraestructuras.

Gracias a la regulación DALI y DMX el concepto de iluminación dinámica se hace realidad. **HEXAGON RGBW** permite cambios y **combinaciones de color programados** que junto con la sincronización musical eleva la iluminación a una nueva dimensión.

#led's**PLAY!**

www.grupoprilux.com





AMBIAFME POTENCIA EL RECICLAJE ENTRE LOS INSTALADORES



vacación y al sostenibilidad y que han pretendido convertirse en centro de debate y reflexión. Adicionalmente, destacar la entrega de los IV Premios a la Innovación y la Eficiencia Energética; el encuentro con compradores europeos subcontratación industrial "V Indumeet Madrid"; las jornadas organizadas por ANFALUM y el interesante encuentro de ADIME y AFME, donde presentaron el sistema de ETIM, que en España es gestionado por la Plataforma Electronet e-commerce.

BUEN BALANCE PARA AFME

Precisamente AFME, tras la clausura del certamen, reconoce haber cubierto expectativas, ya que su stand de la Asociación, situado en la zona central del Pabellón 5, se convirtió en un punto de encuentro y de divulgación óptimo para los profesionales y empresas asociadas.

De hecho, colaboró una edición más en la organización de los Premios a la Innovación y la Eficiencia Energética de Matelec, donde se reconoce y se pone en valor las capacidades de las empre-

Lucas González y Jordi Prats, ambos responsables de AMBIAFME, fueron los encargados de dar a conocer, el pasado 14 en el marco de Matelec, las novedades y nuevas obligaciones marcadas en la nueva legislación RD110/2015 de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE II).

Tras explicar cómo y cuándo surgió AMBIAFME, la solución para el reciclaje de material eléctrico, ambos expertos abordaron no sólo las cuestiones legislativas, sino también aspectos relacionados con la logística y responsabilidad de las partes implicadas, poniendo el acento en el papel del instalador. Así pues, bajo el hilo conductor del reciclaje, los

responsables del proyecto AMBIAFME explicaron que el éxito de este proyecto radica en el acercamiento al punto de generación del residuo y Ambilamp, con una estructura muy sólida ya montada por todo el país, ha sido un puntal fuerte para concienciar y motivar al instalador en este proceso.

En este contexto, aludieron al acuerdo alcanzado con FENIE, que incluye la creación de un plan de acción, realización de encuestas y pruebas piloto y, sobre todo, una formación en reciclaje que ayudará en ese recorrido de cumplir con una serie de obligaciones legales relativas al reciclaje de material eléctrico, que ya entraron en vigor el pasado 15 de agosto.

Departamento de Proyectos

Building

Technologies

A la vanguardia
de la conectorización y
automatización
en viviendas
y edificios

ABM REXEL
Miembro de
KNX España



Asesoramos a nuestros
clientes para afrontar
proyectos de:

Iluminación -

Telecomunicaciones -

Seguridad -

HVAC -

Automatización de edificios y viviendas -
(con integración de subsistemas basados
principalmente en protocolos estándar;
KNX, Modbus, Bacnet, Dali y otros)

Contáctanos
proyectosbt@rexel.es



EL REPRESENTANTE DE LA RIOJA, GANADOR DEL CONCURSO DE JÓVENES INSTALADORES



Con una enorme expectación de participantes y visitantes profesionales, esta nueva edición del Concurso Jóvenes Instaladores, la más concurrida hasta la fecha, puso el broche de oro a la activa participación de FENIE en esta edición de Matelec, a través de su espacio 'El Mundo del Instalador'.

Durante las XV ediciones que llevan celebrándose, ésta es la que, por ahora, ha contado con mayor número de participantes, 39 alumnos de formación profesional en total, que han competido duramente por hacerse con el título del mejor instalador novel de España. Todos ellos se han esforzado y han contribuido con su buen hacer a que los profesionales se pasaran por este espacio para poder observar, en vivo y en directo, cómo los participantes han ido evolucionando en su ejercicio práctico.

El ganador, que también tuvo que superar una prueba práctica que se realizó el último día de la feria, fue Víctor Terrazas, el representante de La Rioja, seguido por Alberto Leal, de Valladolid, y Emilio Camacho, de Sevilla.

Durante la entrega de premios, el representante del Ministerio de Educación, Francisco Castillo, puso en valor el papel de la formación profesional, asegurando que para 2025, el 50% de los puestos de trabajo que se cubran procederán de este aprendizaje. El mensaje que dio, y que secundaron Daniel Restrepo, de la Fundación Mapfre, Marc Achoettel, nuevo CEO de ABM REXEL, y Jesús Román, secretario general de FENIE, es que hay que apostar por las especializaciones y la fortaleza de una formación profesional "con talento e innovación".



▶▶▶ sas participantes en el evento. En esta ocasión, los ganadores han sido Circutor, en la categoría Instalación Eléctrica, por su solución de recarga de vehículo eléctrico WallBox eNext; Gesinne en la categoría Industria, por su equipo estabilizador inteligente de tensión GSC, y Ledvance en la de Iluminación, por su tubo LED SubstiTube Universal.

También la Asociación KNX califica de "exitosa" su presencia en la última edición de Matelec, al participar con 14 stands de exposición y 17 paneles en los que se mostraron los proyectos y soluciones basados en este sistema.

Convencidos de que se han superado con creces las cifras de la edición anterior, este espacio, denominado 'Área KNX', se convirtió en polo de atracción para los visitantes al celebrarse jornadas de interés sobre los sistemas KNX y, al mismo tiempo, la entrega de galardones de la tercera edición del concurso de los Premios Eficiencia Energética, coincidiendo además con la celebración del 25 Aniversario de KNX España, una de las organizaciones más longevas a nivel internacional.

Simon despliega sus capacidades innovadoras en Matelec

Con un espectacular stand situado en una zona muy estratégica del pabellón 6, Simon ha desplegado todo su potencial innovador en Matelec Industry, poniendo el acento en las soluciones que permiten la integración e interacción entre los usuarios y esos dispositivos que no sólo son eficientes, sino que también permiten recrear experiencias.

Así, tras dos años en el mercado de la prestigiosa serie de mecanismos inteligentes Simon 100, en esta edición de Matelec la compañía ha evidenciado la consolidación que ha adquirido esta cuidada y galardonada gama, junto con las nuevas prestaciones que le han incorporado.

De hecho, entre las novedades que mostraron en su espacio expositivo destacaron en iO, iluminación, carga, y en especial en sistemas de control de luz, como por ejemplo la gama completa de reguladores compatibles con cualquier luminaria.

ESPACIOS INTERACTIVOS

Ofreciendo siempre una interacción simple y natural para el usuario, y una sencillez máxima en la utilización, Simon dividió su stand en varias zonas para explicar con detalle esas novedades, entre ellos los cargadores de USB, y también para que los visitantes profesionales pudieran vivir las experiencias que aportan los sistemas desarrollados por la compañía.

En concreto, se trataba de zonas de demostración y ejemplarizantes que, junto con



la destinada a formación, informativa, han conseguido atraer a un buen número de visitantes profesionales, interesados por moldear la atmósfera de los espacios a los diferentes momentos de uso, y también en comprobar cómo se instalan estos productos.

De hecho, Simon está centrado en demostrar al sector cómo estas innovaciones que facilitan la vida de las personas son también fáciles de instalar gracias al diseño y la creatividad de una marca tan centenaria como actual.

Ledvance y FENIE renuevan su acuerdo de colaboración

Los buenos resultados

obtenidos con la colaboración emprendida entre Ledvance y FENIE tras el acuerdo firmado en la pasada feria de Matelec, en 2016, ha llevado a ambas organizaciones a renovar el convenio para seguir desarrollando acciones conjuntas en el ámbito del sector eléctrico y de la iluminación.

Ha sido en el marco de la presente edición de Matelec donde se ha rubricado este nuevo acuerdo, suscrito por Cristóbal Ripoll, director general de Ledvance Iberia, y Jaime Fornés, presidente de FENIE.

Ambas entidades se han congratulado con el resultado del acuerdo, que durante los dos últimos años ha permitido trabajar conjuntamente en el desarrollo de acciones comunicativas, programas de formación, jornadas técnico comerciales, o participación en ferias, entre otras actividades.

Para FENIE, este tipo de iniciativas "suman en nuestra organización" y contribuyen a lograr los objetivos que se plantea la asociación ante los cambios que se están produciendo en el sector, en relación a la transformación energética y digital, donde la Federación aspira a ser "piloto y referente", argumentó Fornés.

Cristóbal Ripoll, por su parte, se refirió a la transformación que sufre Ledvance, que en este último periodo ha pasado de ser un fabricante de fuente de luz tradicional y componentes, a convertirse en una compañía de iluminación inde-



pendiente, proveedora de soluciones globales y con un gran abanico de productos LED para la iluminación general, un apartado que representa el 70% de su portfolio. "Y en este proceso, en el que Ledvance tiene como misión redefinir el concepto de luz en un mundo conectado, el papel de los instaladores es fundamental, ya que son el canal por el que distribui-

mos nuestros productos", aseguró Ripoll.

En este contexto de transformación radical de la industria, motivado por los avances tecnológicos y las grandes tendencias del mercado, "las alianzas y sinergias establecidas en el seno de FENIE han supuesto un elemento clave". Para Ledvance, "son sinergias de organizaciones comprometidas, que compartimos

valores como el entusiasmo, la motivación y la ambición por dinamizar el mercado y contribuir al continuo crecimiento del sector, siempre en la búsqueda de la innovación". Además, el acuerdo con la patronal ha permitido al fabricante fomentar un contacto más directo y cercano con las más de 15.000 empresas instaladoras representadas por la Federación.