



## “ADIME y AFME conectan al sector español con Europa vía ETIM”

“Todas las claves del sistema standard ETIM se presentaron al público en el certamen Matelec’18”

ADIME y AFME dan a conocer las claves de ETIM en Matelec

# Un sistema para dar mayor valor al mercado

Con una breve introducción explicando los objetivos del modelo europeo ETIM, sistema de codificación e información de producto que, con su carácter estandarizado y multilingüe, proporciona al sector eléctrico una clasificación técnica y de calidad de producto, Eduard Sarto, secretario general-gerente de ADIME abrió una interesante jornada destinada a debatir cómo este sistema aporta valor al mercado en general.



## Tras recordar que

ETIM Internacional surgió con seis miembros fundadores en 2008 y que ahora cuenta con adhesiones en 19 países, creciendo de forma exponencial en el Este de

Europa, Sarto puso el foco en que la Plataforma Electronet es, desde este año, la encargada de gestionar ETIM España, siendo propietaria de la traducción y la que aglutina esfuerzos para potenciar este proyecto. Es la encargada de impulsar y promover el uso de ETIM en España y, según Sarto, “el enlace directo con ETIM Internacional”.

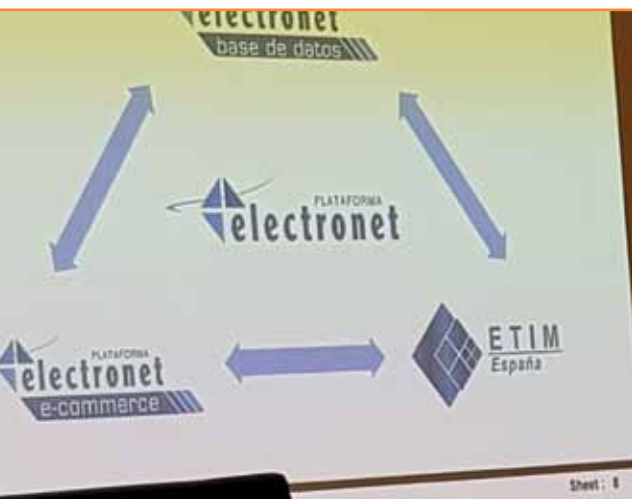
Este sistema, explicó, “ofrece la estructura adecuada para confeccionar una base de datos eléctrica de productos”, añadiendo que, en base a esa clasificación, “están disponibles los formatos de comunicación estándar para el intercambio de

datos electrónicos entre fabricantes, distribuidores y clientes”.

## Valor diferencial

Tras incidir en la profesionalidad de este protocolo tan extendido y usado en ciertos países europeos y que ahora se quiere potenciar en España, para profundizar en el “valor diferencial y añadido que el distribuidor tiene que aportar a su cliente”, Sarto cedió la palabra a Marc Habets, que en su momento presidió la asociación ETIM Internacional y ahora se ocupa de la dirección general.

Comentó de ETIM Internacional que es una agrupación de organizaciones nacionales, con sede oficial en Bruselas, que tiene por objetivo “reunir apoyos para el desarrollo, mantenimiento y promoción de este modelo





**Marc Habets, director general de ETIM Internacional.**



**Jaime Fernández, director general de Metalux, en un momento de su intervención.**

européo de información técnica de clasificación de productos técnicos", por lo que ofrece un estándar abierto para la especificación y agrupación armonizada de productos dirigidos al sector de la instalación a través de un modelo estandarizado de clasificación de productos, utilizando, según Habets, "clases de productos, características,



**La jornada tuvo lugar en el Techforum de Matelec.**

valores y sinónimos", y en general "aspectos que facilitan la localización del producto adecuado".

Destacó la neutralidad del sistema y la sencillez de un modelo en "absoluto sesgado", ya que se basa en códigos, en datos, que ayudan y "facilitan el filtrado" para una mejor localización de lo que se busca. Así pues, eficiencia y eficacia están en el propio ADN de este modelo, que tuvo su núcleo y origen en el sector eléctrico y ahora se aplica ya en otros campos, como fontanería o construcción, y cuya fuerza radica en ser una base de datos que

## La Plataforma Electronet es, desde este año, la encargada de gestionar ETIM España

consigue –gracias a ese carácter plural y multilingüe ya comentado– "una efectiva colaboración sobre el contenido y una óptima interacción entre los miembros".

Ya en la parte final de la jornada, Jaime Fernández, director general de Metalux, aportó su visión de cómo ETIM ayuda a las empresas distribuidoras al integrarse en la propia estrategia y dinámica de venta, y que, agregó, "permite diferenciamos ante el cliente", mientras que Salvador Cristóbal, director técnico de Bimética, cerró el turno de intervenciones hablando del BIM y su implicación en el material eléctrico.



# ADIME Y FADIA APUESTAN POR LA FORMACIÓN EN ANDALUCÍA

Incorporado entre sus objetivos prioritarios, ADIME está trabajando conjuntamente con las Asociaciones de empresas instaladoras en propuestas de colaboración para favorecer la mejora de competitividad del sector.

En este sentido, ADIME y FADIA (Federación de Asociaciones de Instaladores de Andalucía) constituyeron una comisión mixta orientada al impulso en Andalucía de la formación, la defensa del Autoconsumo, el impulso y promoción de iniciativas de eficiencia energética, la renovación de instalaciones eléctricas o el cumplimiento del REBT.

En el ámbito formativo para el autoconsumo, La Federación Andaluza, que representa en la actualidad a más de 2.500 empresas instaladoras integradas en sus respectivas Asociaciones en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía,



está liderando el Grupo de Formación de la Mesa para el Autoconsumo en Andalucía, cuya misión es dotar a las empresas instaladoras de las herramientas necesarias y habilidades específicas para poner en marcha instalaciones de autoconsumo eléctrico, ofreciendo fiabilidad y garantía a la ciudadanía.

Los Asociados de ADIME Andalucía, en línea con los objetivos trazados por la Asociación y su compromiso con el autoconsumo, han llegado a un acuerdo con FADIA por el cual financiarán el manual de autoconsumo, las jornadas divulgativas y la promoción en las distintas provincias andaluzas.

Los Asociados participantes son los siguientes:



- ABM REXEL
- COMERCIAL BADI
- COMERCIAL DEL SUR (COMESUR)
- DIEGO DÍAZ LÓPEZ
- DIELECTRO MANCHEGO
- ELECAM
- ELECTRO MEYRAS
- ELECTROFIL OESTE DISTRIBUCIÓN
- ELEKTRA ANDALUCÍA XXI
- GÓMEZ MAQUEDA
- GÓMEZ MORENO MIJAS
- SUMELGRA MEDIA TENSIÓN
- SUMINISTROS ELÉCTRICOS CORDOBESES (SECORSA)
- SUMINISTROS ELÉCTRICOS COTO
- TECNILUM



**3<sup>er</sup> ENCUENTRO ADIME  
DEL SECTOR DEL  
MATERIAL ELÉCTRICO.**

MADRID, 22 de Mayo de 2019





40

1978 2018

40 AÑOS LUZ

## Una corriente continua de evolución y progreso

Estos primeros cuarenta años nos han servido para afianzar nuestros valores y coger impulso de cara a seguir avanzando en la consecución de nuestra meta, que hoy está mucho más cerca: liderar el mercado allí donde **Grupo Elektra** esté presente.

Seguiremos cumpliendo años luz con el mismo objetivo: transformar la energía en éxito.

**Y seguiremos celebrándolo contigo.**

GRUPO  **elektra**

[www.grupoelektra.es](http://www.grupoelektra.es)