

ESTÁ EN MARCHA

EL JARDÍN DE LA ENERGÍA 'MÁS GRANDE DE EUROPA'

Inaugurado este verano, el jardín de la energía 'más grande de Europa' acaba de abrir sus puertas en la ciudad de St. Margarethen an der Raab, en la región de Estiria (Austria). Considerado también como el mayor centro privado de investigación y desarrollo de la biomasa, el proyecto es una iniciativa de la empresa austríaca KWB, especializada en el desarrollo de la biomasa, que investigará en este espacio sobre las materias primas y combustibles.

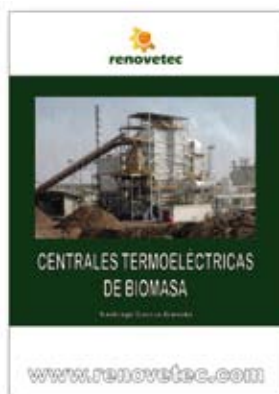


En este espacio, de 22.000 m², distribuidos en 30 parcelas, se muestran las alternativas a la agricultura convencional. Como lugar de investigación, permitirá analizar los rendimientos de los diferentes cultivos de los pastos de energía en colaboración con otras empresas e instituciones.

BIBLIOTECA PROFESIONAL

CENTRALES TERMOELÉCTRICAS DE BIOMASA

Renovetec ha publicado un nuevo libro dedicado a las Centrales Termoeléctricas de Biomasa. En este manual se analizan los diversos combustibles empleados, los principales equipos y sistemas en este tipo de plantas, y los problemas técnicos a los que tendrá que enfrentarse un profesional que desarrolle su actividad en este tipo de instalaciones.



El libro contiene más de 300 páginas editadas en color, con abundantes fotografías de plantas reales de gran calidad, que ayudan a comprender los conceptos técnicos que componen la base del libro.

www.renovetec.com

CLIMATIZACIÓN SOLAR. TECNOLOGÍA, COMPONENTES E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE FRÍO SOLAR

Editado por Promotora General de Estudios (Progensa) y escrito por David Hernández García, este libro trata de recopilar los conocimientos generales y experiencia sobre la tecnología de absorción, los componentes, el dimensionado y la instalación. El manual, de 100 páginas, pretende ser una guía sencilla y práctica, que aporte al lector explicaciones claras sobre los términos y aspectos técnicos de los sistemas de refrigeración solar.



www.progensa.com

LA IMAGEN

MCE 2014

Bajo el lema 'Global Comfort Technology', la feria italiana Mostra Convegno Expocomfort, que celebra su próxima edición en Milán, del 18 al 21 de marzo de 2014, acaba de lanzar su nueva campaña creativa- publicitaria. Tanto el nuevo eslogan como el logo de la feria hacen referencia a la integración y la conexión cada vez más profunda entre los cuatro sectores protagonistas de la manifestación: calor, frío, agua y energía



PREMIO ARQUITECTÓNICO

EL CENTRO INFORMATIVO DE ANAV RECIBE EL PREMIO INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA

El Centro de Información de la Asociación Nuclear Ascó-Valdellós II (ANAV), ubicado en central nuclear de Ascó, ha obtenido el premio internacional de arquitectura que otorgan conjuntamente el Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design y el European Centre for Architecture

and Art Design and Urban Studies, uno de los premios más prestigiosos a nivel mundial en el ámbito de la arquitectura y el diseño.

La vinculación e integración del edificio con la central nuclear y el paisaje



del entorno, la organización de espacios y su materialidad, en la

Josep Camps.

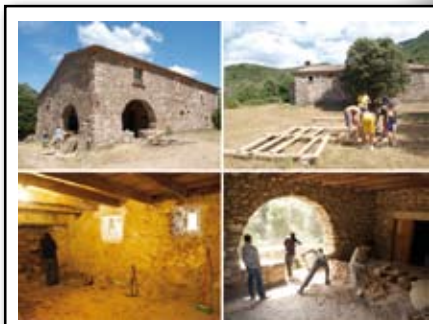
que destacan texturas que evocan el día y la noche, son algunos de los atributos en los que se ha fijado el jurado para otorgar el premio a este edificio, que ha sido diseñado por los arquitectos catalanes Olga Felip y

PROYECTO SOCIAL Y CULTURAL

EROLA, OBRA SOCIAL DE REHABILITACIÓN

La firma Jung Electro Ibérica colabora en el proyecto Erola. Se trata de una obra social que consiste en la rehabilitación de la ermita que lleva ese mismo nombre, ubicada en el entorno del Parque Natural del Montseny, entre las provincias de Girona y Barcelona, a fin de recuperar un patrimonio cultural, sirviendo también de base para la integración social de jóvenes con dificultades.

La rehabilitación de este edificio se lleva a cabo gracias a la implicación desinteresada de diferentes entidades y empresas, como Jung, y se emplean materiales seleccionados con criterios de sostenibilidad medioambiental, atendiendo al entorno natural privilegiado donde se encuentra.



EN LAS REDES SOCIALES



UN CLIMATIZADOR ARRASA EN YOUTUBE

El vídeo 'Issimo Pure de Olimpia Splendid' ha conseguido en apenas dos meses cerca de 1.900 reproducciones desde la popular plataforma YouTube. ones, lo que ha convertido al equipo en el aire acondicionado portátil de referencia dentro del canal en cuanto a lo que climatización portátil se refiere.

La iniciativa surgió "con el fin de transmitir a los usuarios, de la forma más explícita y visual, las ventajas de un aire acondicionado diferente al resto", explican desde la compañía.

INNOVACIÓN

ECOCALCULADORA, UNA HERRAMIENTA ONLINE QUE ESTIMA EL CONSUMO

Creada por la firma Daikin, esta calculadora de ahorro de energía es una herramienta online que permite al usuario analizar el consumo energético de su vivienda, así como el CO₂ que emite a la atmósfera con su actual sistema de calefacción, y compararlo con los datos de consumo que tendría si empleara un sistema de calefacción basado en bomba de calor.

Concretamente, la ecocalculadora realiza dicha comparativa tomando como referencia el sistema Daikin Altherma, que ofrece calefacción, refri-

geración y agua caliente sanitaria, frente a otros sistemas de calefacción basados en energías tradicionales y refleja de una forma dinámica la reducción aproximada de los costes operativos y de las emisiones de CO₂ que puede experimentar un hogar al cambiar su actual sistema de calefacción por uno basado en Bomba de Calor.



LEÍDO EN:

La biomasa térmica, alternativa al frenazo de la eléctrica

Rebi anuncia la próxima puesta en marcha de la red de calor de Ólvega (Soria) con 9 MW de potencia térmica, Aresol diversifica su cartera desde la fotovoltaica hacia las caldera de biomasa y la feria Expobioenergía confirma la pujanza de la tecnología "made in Spain" asociada al calor y la climatización. Son muchas y variadas las señales que indican que el sector de la bioenergía, lejos de desmoronarse por los golpes de moratorias y tasas, se mantiene erguido gracias a la biomasa térmica.

((Boletín digital Energías Renovables))

Negocios en auge en tiempos de crisis

La creación de empresas en España descendió en junio un 1,1% respecto al mismo mes del año pasado y se constituyeron 7.550 nuevas sociedades, según el INE (Instituto Nacional de Estadística). Pese a estos datos, el desplome del consumo de los hogares y la subida del IVA, aún hay distintos tipos de negocios en los que la crisis no solo no ha hecho mella, sino que salen más fortalecidos. Las tiendas de segunda mano y de alquiler de ropa, la atención a niños y personas con discapacidad, los gimnasios y los establecimientos de lujo son algunos ejemplos de negocios que suben.

((Eroski Consumer))

Una industria que 'descorcha' el éxito

Al descorchar una botella de vino o colgar una fotografía en un tablón, nadie piensa que está contribuyendo con una de las principales industrias españolas, pero lo está haciendo. De los alcornoques extremeños, catalanes y andaluces, salen cada año 88.400 toneladas de este material (el 30% del corcho mundial) que tomarán la forma de tapas, tablonos o muebles.

((ABC))

Adictos al 'smartphone'

¿No puede resistir más de media hora sin mirar su móvil? ¿Tiene su smartphone conectado las 24 horas del día? ¿Lleva el teléfono en el bolsillo de pantalón por temor a que se lo roben? Si es así, usted es adicto al móvil. Así lo revela un reciente informe realizado por la aseguradora CPP entre jóvenes de la Ciudad Universitaria de Madrid. El estudio señala que un tercio de la población se lo lleva siempre al baño, que dos tercios lo dejan encendido en el coche y que el 80% no se despegan del teléfono móvil para comer.

((Cinco Días))