

La presencia de un representante de la entidad Zhaga, que aboga por la estandarización en el sector, fue aplaudida por la concurrencia

Iluminación inteligente

La tercera edición de las Jornadas de Electrónica e Iluminación LED, organizadas por la entidad Secartys, tuvo lugar el pasado 21 de febrero en Barcelona.

para diseños revolucionarios

La tercera edición de las Jornadas de Electrónica e Iluminación LED, organizadas por la entidad Secartys, tuvo lugar en la sede de Barcelona Activa, en el Parque Tecnológico Norte de Barcelona, el pasado 21 de febrero y permitió que las firmas especializadas hicieran partícipes de sus últimas innovaciones en materia de tecnología LED a los profesionales del sector de la iluminación.

En este encuentro, los diferentes ponentes compartieron con la concurrencia su percepción sobre las tendencias de los desarrollos actuales, al tiempo que expusieron su experta opinión en lo que se refiere al estado de este segmento del mercado.

El conductor del acto, Josep M^a Vidal-Ribas, director del CICAT, fue presentando a cada ponente para, con posterioridad a su intervención, puntualizar o indagar en aspectos interesantes sobre lo comentado. En un mercado en el que la tecnología evoluciona a un ritmo tan sumamente rápido, los asistentes comentaron agradecer el esfuerzo de las firmas fabricantes por compartir sus hallazgos, aunque también se confesaron algo desbordados por tener que estar continuamente formándose para adaptarse a la tecnología imperante en cada momento. De todas formas, a tenor, tanto del interés mostrado durante el acto como de las peticiones unánimes por contar con las ponencias correspondientes a los distintos participantes, quedó patente el interés del encuentro entre los profesionales.



Joan Presas y Miquel Collado, de la empresa Vossloh Schwabe, en un momento de su intervención.



Jaap Nuesink, Dekra Certification.

Un mercado que se mueve muy deprisa

La firma Vossloh Schwabe, de la mano de Joan Presas y Miquel Collado, planteó que el sector ha cambiado substancialmente en pocos años y que, en consecuencia, el cliente también ha experimentado una evolución. En la actualidad, el mercado se mueve alrededor de cuatro componentes como son el cliente final; la demanda de un servicio a este cliente que pueda otorgar crédito a las operaciones a realizar, si es necesario en forma de ESE; el fabricante y, finalmente, las aportaciones tecnológicas para la luminaria, que empresas como ésta pueden aportar. Estos dos ponentes expusieron que para desarrollar su proyecto creen que deberían caminar de la mano de profesionales como los asistentes y, de hecho, les animaron verbalmente a ello. En este punto de las jornadas también despertó interés el tema de la regulación.

Daniel Cazuc, que intervino a continuación en nombre de BridgeLux, también empezó su exposición constatando que en pocos años se ha producido una revolución inteligente en el mundo de la iluminación. Los frenos que imperaban en el mercado diez años atrás provocaban que los profesionales se preguntaran: ¿para cuándo la tecnología LED? En estos momentos existen muchos productos LED entre los que elegir y son numerosos los progresos alcanzados, y no sólo en eficiencia y en disminución de costes, sino también en la existencia de paquetes lumínicos dotados de bastantes lumens; en la temperatura de color, que se acerca a los condicionantes de producto que el mercado demanda; en la fiabilidad; en la durabilidad y en la posibilidad de ofrecer soluciones completas.

Planteaba este experto que en un sector en el que cada corto espacio de tiempo cambia tecnológicamente todo, la problemática para el fabricante radica en elegir, en cada momento, la opción correcta sobre la que seguir avanzando desde un punto de vista técnico.

Anunció la inminente llegada de la iluminación inteligente, con lo cual será posible integrar el LED en diseños convencionales, pero al mismo tiempo existirá la posibilidad de desarrollar diseños totalmente revolucionarios. A nivel más concreto, explicó que se prevé que se registrarán numerosos avances en disipación de calor; en alimentación, en cuanto a poder jugar más con las ópticas; en sistemas de comunicación integrados; en la incorporación de sensores,...

Parece ser que son muchas las ideas que llegan al mercado, que se está moviendo muy rápido y que demanda en gran medida que una solución fabricada ahora, dejando abierta la posibilidad de integrar los avances tecnológicos que vayan surgiendo en el futuro.

Adaptación de Asia a los LEDs

Tras una pausa, Josep M^a Vidal-Ribas presentó a Virginia Valls, de la firma EBV, quien explicó que la empresa para la que trabaja se dedica a la distribución de componentes electrónicos y que se encuentra en plena expansión del negocio, orientándolo al sector de la iluminación.

Comentó que una de sus prioridades se centra en el apoyo al profesional a la hora de elegir materiales y componentes para el conjunto de la solución a proyectar, de modo que uno de sus objetivos consiste en evitar que un desarrollo ya culminado, deba volver a reemprenderse porque en apenas unos meses la tecnología ha evolucionado substancialmente. Después de enumerar a sus partners y los productos que los representan, expuso que, en este empeño en ayudar en materia de logística y diseño, esta empresa pone a disposición de sus clientes un laboratorio en Alemania.

Andrea Scherer, de Avago, por su parte, vaticinó que durante los próximos cinco años el mercado de componentes LED cambiará mucho. Planteó que Asia se está adaptando rápidamente a la tecnología LED y que, en cambio, Europa



En la Jornada se planteó que el sector ha cambiado substancialmente en pocos años.



Philips Lumileds estuvo presente de la mano de Umberto Dusì.



Los diferentes ponentes compartieron con los asistentes su percepción en relación a las tendencias que están tomando los desarrollos actuales.

y EE UU se están viendo afectados, por un lado, por la crisis financiera y, por otro, por la dificultad que entraña adaptar las regulaciones a una realidad tan cambiante.

Esta experta pronosticó que, a corto y medio plazo, los mercados de futuro son el del automóvil, el de la señalización electrónica y el de la rehabilitación de aplicaciones de iluminación. Planteó que si el 40% de la iluminación la copa el mercado residencial, únicamente se emplea LED en un 7% y que se espera que en el año 2016 esa cifra aumente hasta el 50% y, además, indicó que este incremento en el segmento residencial LED será a medias entre los nuevos productos y el retrofit.

De hecho, mientras que la nueva construcción se prevé que apostará por el LED, es posible que la rehabilitación tienda al retrofit. Pero todo dependerá de la familiaridad que se tenga con el producto.

Un LED para cada aplicación

El siguiente en intervenir fue Jaap Nuesink, que representó a Zhaga, una iniciativa sectorial para desarrollar especificaciones para las fuentes de luz LED, que reúne a más de 190 empresas del sector de la iluminación en todo el mundo, y que trabaja en pro de la intercambiabilidad de las fuentes de luz LED. El consorcio desarrolla especificaciones para la compatibilidad mecánica, fotométrica, térmica y electrónica de los módulos y

sistemas LED. Las especificaciones tienen como propósito lograr la intercambiabilidad entre las fuentes de luz LED producidas por distintos fabricantes, reduciendo el coste y el riesgo al desarrollar nuevos productos de iluminación LED sin sacrificar la libertad de diseño y la creatividad.

Por parte de Philips Lumileds intervino Umberto Dusì, quien dejó claro que el mercado de la iluminación es extenso y está dividido en numerosos segmentos, cada uno con sus necesidades. En cuanto a I+D+i, habló de que para los próximos años está previsto incidir en la eficiencia, afirmando que está previsto, que para 2014, ésta aumente hasta un 70%. Explicó también que en la actualidad cada aplicación tiene su LED, algo que tan solo hace un año era impensable, y anunció las próximas novedades que incorporará a su gama la compañía a la que representa. Afirmó que es la demanda quien marca las tendencias y lo ejemplificó comentando que ante cualquier solicitud la respuesta habitual es "Todavía no lo contemplamos, pero si la demanda lo pide, nos pondremos con ello".

Mesa Redonda

La mesa redonda sirvió para lanzar al vuelo todo tipo de reflexiones. Se dejó claro que cada empresa tiene su estrategia o voluntad de intentar diferenciarse pero, al mismo tiempo, desea integrarse en un consorcio como Zhaga, donde todos están, para poder satisfacer a la demanda y al mismo tiempo trabajar sobre seguro. Es preciso definir estándares, sobre todo por parte de los grandes fabricantes.

También se comentó que la innovación en materia de iluminación no ha despegado hasta ahora, con la irrupción del LED. El retrofit, especificaban, ha posibilitado la entrada en el sector de múltiples empresas, pero dar un paso más ya no es fácil porque entraña un riesgo económico, aunque también una gran posibilidad.

Por otra parte, se dejó constancia de que el avance en eficiencia energética, así como las nuevas funcionalidades, vinculadas a la comunicación, incentivarán la demanda. Es preciso localizar un punto de equilibrio: la tecnología del producto evoluciona y la necesidad de cambio existe. Y el LED ya no es únicamente ahorro o eficacia, o bien eficiencia energética... No es sólo eso. Es una forma distinta de ver la luz, en base a nuevas aplicaciones.



la **innovación** elevada
a la máxima **eficiencia**



innovación tecnología normalux

eficiencia diodos leds



NUEVOS MODELOS

LED de alta eficiencia energética

Una vez más **Normalux** marca pautas en el sector de iluminación de emergencia, innovando con el desarrollo de **nuevos modelos LED para las emergencias permanentes y no permanentes**. Una iniciativa que convierte a Normalux en el **primer fabricante** que pone a su disposición un **catálogo completo** con las mejores soluciones en tecnología LED.



González Soriano, S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Parcela 10.
33420 Llanera (Asturias). España

T. **+34 985 267 100**
F. **+34 985 266 992**

normalux@normalux.com
www.normalux.com
www.via-led.com