

## AVANCE HACIA LA ILUMINACIÓN ÓPTIMA, conectividad y ecodiseño

**ENTREVISTA:**  
Alfonso Canorea,  
director general  
de LEDVANCE España



**RENOVABLES:**  
Genera celebra su edición  
más representativa  
de las renovables



**EN PORTADA:**  
Balance 2022 del mercado  
La electrificación sigue  
repercutiendo en el sector



 LEDVANCE



**LEDVANCE,  
TU PARTNER  
DE PROYECTOS.**

**NUESTRO PROPÓSITO:**  
FACILITAR TU TRABAJO  
DIARIO Y AYUDARTE  
A CONSEGUIR TUS  
OBJETIVOS CON  
NUESTRO AMPLIO  
PORTFOLIO DE  
SOLUCIONES.



# LEDVANCE, EXPERTOS EN ALUMBRADO EXTERIOR.

**SOLUCIÓN COMPLETA  
Y PERSONALIZADA  
PARA RENOVAR LA  
ILUMINACIÓN DE TU  
PROYECTO.**

---

Llevamos años ayudando a nuestros clientes con **soluciones de iluminación** que cumplen con sus necesidades: **calidad, eficiencia y amortización.**



**Accede al QR**  
y descubre hasta  
dónde podemos  
llevar tu proyecto.

# Sumario

## EN PORTADA

**4** El proceso de electrificación continúa repercutiendo en el sector.



## ENERGÍAS RENOVABLES

**10** Hidrógeno Verde: buscando eficacia, eficiencia y sostenibilidad..



## PANORAMA

**16** Actualidad del sector, noticias.

## 29 NOTICIAS ADIME

**adime**  
REVISTA PORTAVOZ OFICIAL

## PANORAMA

**34** Genera celebra su edición más representativa e internacional.



## PANORAMA

**38** Combi-Max de Toscano, continuidad de suministro.

**39** Nuevos inversores solares Deye by Eastech.



## A FONDO. Iluminación

**40** Nuevos avances hacia la luminosidad óptima, conectividad y ecodiseño.



**45** Gama Alya de Zemper con nuevas referencias para todos los segmentos.

## EN CONTACTO CON

**46** En contacto con Alfonso Canorea, Director General de LEDVANCE España.



## EN CONTACTO CON

**50** En contacto con Francisco Pardeiro, presidente de ANFALUM.



## 54 Noticias Aepibal



## 58 EQUIPOS

## TECNOLOGÍA

**62** Soluciones ZAdyn de ZIEHL-ABEGG para la eficiencia en sistemas de elevación.

## 64 LO ÚLTIMO

## 66 AGENDA

# electroeficiencia



**EDITOR:** José María García.  
**DIRECTOR:** Paco Florido.  
**REDACTORA JEFE:** Milagros Plaza.  
**PRODUCCIÓN Y COORDINACIÓN:** Raquel Lopesino.  
**DEPARTAMENTO DE MARKETING:** Rubén Rosa  
Tfno. : 659 979721  
rrosa@fevymar.com  
**REDACTORES Y COLABORADORES:** Montse Bueno, Nacho Bernal, Santos de Paz, José María Serrano, Rocío García, Ángela Serrano Serrano, Miquel Andrés.  
**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** Departamento propio.  
**PUBLICIDAD:** Departamento propio.

**EDITA:** FEVYMAR, S. L.  
**WEB:** www.electroeficiencia.com  
www.fevymar.com  
**OFICINAS:**  
Calle Mérida , nº 4  
28030 MADRID  
Tfno. y fax: 91 371 49 40.  
E-mail:  
electroeficiencia@fevymar.com  
**DELEGACIÓN ANDALUCÍA:**  
Ignacio Chávez  
Tfno. : 620 227 433  
ncbernal@fevymar.com  
**DELEGACIÓN BARCELONA:**  
Xavier Romero  
Tfno. : 609 308 321  
jromero@fevymar.com

Depósito legal: M-48625-2011  
**IMPRIEME:** Villena Artes Gráficas  
No se permite la reproducción total o parcial de los artículos, informaciones o ilustraciones aparecidas en esta publicación sin el consentimiento expreso de la editorial.  
Electroeficiencia no se responsabiliza de las opiniones, o artículos publicados por sus colaboradores, así como del contenido de los mensajes publicitarios, siendo éstos responsabilidad exclusiva de las empresas anunciantes.

SOCIOS COLABORADORES DE:



A pesar de las incertidumbres del entorno, la tendencia en el sector de material eléctrico es hacia un crecimiento moderado. Analizamos con las asociaciones más representativas del mismo la situación y perspectivas de este mercado en el que seguirá repercutiendo el proceso de electrificación.

# El proceso de electrificación continúa repercutiendo en el sector

El ejercicio 2022 ha estado marcado por la vuelta a la normalidad en la movilidad internacional. Esta circunstancia ha sido beneficiosa para un país como España, que cuenta con una significativa industria turística, pero ha convivido con la irrupción de la guerra en Ucrania y unas fuertes tensiones inflacionistas. Éstas últimas, que han afectado al sector y que, aunque se han suavizado en los últimos meses, se prevé que seguirán teniendo relevancia, aunque el grado en que sea así parece ser que dependerá en gran medida del fin de la política de Covid 0 en China, ya que, en caso de que así fuera, su economía experimentaría un fuerte crecimiento y ello podría afectar a la demanda mundial de materias primas. No obstante, el proceso de electrificación que está experimentando la sociedad se prevé que se traducirá en una importancia creciente por el impulso a las energías renovables y la eficiencia energética, y de la movilidad eléctrica. Asimismo, los actores que conforman el sector ponen el acento en el hecho de que la rehabilitación se erija definitivamente como el motor de crecimiento y empleo que hace tiempo que se vaticina que ha de ser. También se confía en que aumente el ritmo de implementación de los programas de ayudas relacionados con los Fondos Next Generation UE.

Mientras la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME) se ha hecho eco de que tras un buen 2021, en el que se recuperó el terreno perdido en 2020 - el año más afectado por la pandemia -, durante 2022 las ventas en el mercado nacional "han vuelto a tener un buen comportamiento, creciendo un 10,05%"; la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación (ANFALUM) señala que vuelve a "cifras pre pandemia". Así, durante 2022, la facturación del mercado de la iluminación ha experimentado un crecimiento del 5% y, tal y como revela la sexta encuesta de clima empresarial

- que la entidad impulsa para tomar el pulso al día a día de los fabricantes de iluminación españoles - "el 70% de las empresas encuestadas creció en el mercado exterior". Durante el año pasado, además, esta entidad ha rediseñado su logotipo - coincidiendo con sus 40 años - con el foco puesto en aspectos clave: la digitalización, conectividad, y modernización del sector basado en la edificación de toda la industria. La Asociación Española de Fabricantes de Cables y Conductores Eléctricos y de Fibra Óptica (FACEL), por su parte, ha registrado cifras de evolución sectorial positivas en los distintos grupos de actividad - Cables Energía, Cables Telecom y Accesorios - "aunque la parte de Cables Industriales, que registró un incremento significativo durante el primer semestre del 2022, ha limitado desafortunadamente su crecimiento durante su segundo semestre". Este colectivo admite haber acusado a lo largo de 2022 dificultades vinculadas a esa "volatilidad e incrementos notables en el coste de las principales materias primas, en este caso del cobre, aluminio y PVC fundamentalmente, sobre todo los primeros 5 meses del 2022", al "incremento notable" de los costes energéticos con alzas "en algunos casos del 300% respecto al año anterior" y el "impacto al alza de la inflación que afecta directamente a los costes sala-

riales desde 2021 (6,5% EN2021 diciembre 2021 y 5,7% en diciembre 2022)".

### Un buen año para el sector

El clúster empresarial Secartys retrata un 2022 de grandes oscilaciones para el mercado eléctrico que comenzó "con un gran optimismo, con unas ventas que en muchos casos superaban los primeros trimestres del año 2019, y con muchos proyectos retomándose después de años parados" que se vio "altamente frenado después de Semana Santa: rebajando las previsiones expansionistas e impactando en los pedidos". Aun así, la entidad dice haber detectado desde finales de octubre "una aceleración en la generación de proyectos, lo que hace aumentar los pedidos, terminando así el año de forma muy positiva". También la Federación Nacional de Empresas de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España (FENIE) valora el 2022 como "un año muy bueno para nuestro sector", dado que ha sido en el que "además de despuntar en ciertas áreas, hemos contado con los fondos Next Generation, que han impulsado significativamente el autoconsumo, la movilidad eléctrica o la aeroterminia". Todo ello - puntualizan - a pesar de que las circunstancias sociopolíticas y económicas que "han dificultado el cierre de operaciones para las empresas instaladoras".

La electrificación supondrá  
el impulso de energías renovables,  
eficiencia energética  
y movilidad eléctrica

AFME

La Asociación Nacional de Almacenistas Distribuidores de Material Eléctrico (ADIME), sin todavía contar con datos definitivos, comenta que el balance del pasado año "ha sido muy positivo, con un incremento del volumen de ventas que roza el 22%" y, en relación al dato, destaca aspectos cómo la cifra de inflación percibida por el total del sector "que se sitúa aproximadamente en el 8%"; el negocio de la fotovoltaica, "que se incrementa notablemente" y "duplica su crecimiento y se consolida como una de las familias de productos con más volumen de negocio"; el retroceso de la participación en ventas del sector industrial "que apenas incrementa su facturación respecto al año anterior" y la sorpresa por parte de "la familia de iluminación, que incluso decrece levemente respecto al 2021". Salvo estas puntualizaciones, el resto de gamas de producto "se mantienen en su participación porcentual y, por tanto, incrementan su volumen de facturación". Asimismo, aclara, "no ha sido un mal año en cuanto a impagados, manteniéndose la tónica de años anteriores, si bien en los últimos meses se está detectando el incremento de aplazamientos".



### Impulsar la rehabilitación

En cuanto a perspectivas para este 2023, los representantes de una entidad como Secartys dicen ser "bastante positivos" y aseguran que "la tendencia será de crecimiento moderado", a pesar de que, como razonan, "no hemos sido capaces de disipar del todo las incertidumbres del entorno". El clúster explica que "se puede apreciar movimiento económico y una voluntad de las empresas de acometer inversiones, principalmente en los ámbitos de digitalización y sostenibilidad,

lo que tiene un impacto positivo en nuestro sector". Desde su punto de vista, la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE) ve una "gran oportunidad para el desarrollo de las empresas de servicios energéticos" en la aprobación del Sistema de Certificados de Ahorro Energético. El Real Decreto 36/23 relativo al establecimiento del "Sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAEs)" regula el funcionamiento de este nuevo mercado, alternativo al aporte económico al Fondo Nacional de la Eficiencia Energética (FNEE) por parte de los sujetos obligados del Sistema Nacional de Obligaciones de Eficiencia Energética (SNOEE). El objetivo de los CAEs es dinamizar el mercado de la eficiencia energética y ayudar a cumplir los objetivos de ahorro de energía comprometidos con la UE de un modo más flexible y eficaz. Para ello, se contempla la creación de nuevas figuras - Sujeto Delegado, Coordinador Nacional, Gestor Autónomo y Verificador de Ahorro - y el desarrollo de un procedimiento y de herramientas - Registro Nacional de CAEs, contratos, etc. - asociados a este nuevo mercado. Desde la entidad se considera que los CAEs "van a contribuir a una mejora del rendimiento de las inversiones que se realicen en eficiencia energética e impulsarán la monetización de los ahorros energéticos conseguidos por los consumidores finales, tal y como sucede en otros países" y que "supondrán un impulso sin precedentes al mercado de la eficiencia energética".

También Anfalum encara un 2023 en el que el tema normativo será relevante. La asociación considera que "ha sido uno de los ejercicios más complicados para planificar debido a factores externos como los fondos Next Generation, la cada vez más palpable

**Este 2023 ha sido uno de los ejercicios más complicados para planificar debido a factores externos**

**ANFALUM**

**Los CAEs supondrán un impulso sin precedentes al mercado de la eficiencia energética**

**ANESE**

**A priori, el sector de los cables eléctricos se mantendrá con volúmenes similares**

**FACEL**

## Nuestro reto es darle el espacio que se merece a la rehabilitación

FENIE

## Se aprecia movimiento económico y una voluntad de las empresas por acometer inversiones

SECARTYS

## Según avance este trimestre, las expectativas actuales pueden parecer excesivamente prudentes

ADIME

desaceleración, así como la culminación del reglamento de eficiencia energética en Alumbrado Exterior, en cuyo desarrollo la asociación ha tenido una participación activa para dar contenido técnico y fiabilidad al texto normativo, y que se prevé que impulsará la renovación de este tipo de instalaciones lumínicas en municipios". No se prevén incrementos económicos significativos, sino más bien, "continuar con una evolución similar". Y lanza una reflexión en la línea de que el consumo eléctrico actual en iluminación es de un 13%, mientras que en 2010 alcanzaba un 19%, y si a este importante esfuerzo efectuado se añadiera la utilización de LED unido a sistemas de control "podríamos bajar al 8% el consumo eléctrico". Desde el colectivo instalador y con una perspectiva "muy buena en cuanto a autoconsumo o eficiencia energética", Fenie se ha propuesto este año "un reto

como sector" que consiste en "darle el espacio que se merece a la rehabilitación y, por tanto, que la empresa instaladora ocupe su lugar en esta área como principales prescriptores de la rehabilitación de las instalaciones eléctricas". Un aspecto en el que coincide



Afme cuando manifiesta que, junto con otras entidades vinculadas al sector, seguirá velando para impulsar "la tan necesaria rehabilitación de las instalaciones eléctricas de nuestro país". La asociación, aunque reconoce que "se mantiene un notable nivel de incertidumbre" debido a "la inflación, el conflicto en Ucrania o la desaceleración de las principales economías de nuestro entorno", y ello "nos afectará negativamente especialmente en los primeros meses del año", al final todo "juega a nuestro favor y la Junta Directiva confía en que podamos cerrar 2023 con un crecimiento entre el 5% y el 7% para el mercado nacional".

### Un sector con mucho recorrido

De cara a este 2023, Adime avanza que, a tenor de los datos que por ahora baraja de sus integrantes, "las expectativas de crecimiento son mucho más moderadas, situándose en torno al 6%". A pesar de ello, desde su perspectiva, "iremos viendo cómo habrá una cierta continuidad en los porcentajes durante los primeros meses de este año, que paulatinamente se irán moderando a medida que avance el mismo. Incluso me atrevo a decir que, según avance el primer trimestre, estas expectativas pueden parecer excesivamente prudentes". Existe, no obstante – apunta –, una mayor preocupación por "la salud financiera de las empresas, más aún por el incremento del tipo de interés, que pueden provocar dificultades para afrontar puntualmente los pagos e incluso la viabilidad de algunos negocios". Concluye que, a pesar de las pobres expectativas económicas generales, "nos encontramos en un sector que aún tiene mucho recorrido, cuando además somos un colectivo fundamental para el impulso de la transformación energética que tanto necesita este país". En esta línea, desde Facel, se cree que el sector de los cables eléctricos se mantendrá "con volúmenes similares al año anterior, quizás apuntando a un ligero crecimiento de hasta un 2% respecto al 2022 a pesar de que determinados parámetros macroeconómicos (inflación, costes energéticos,...) sigan siendo elevados".

## MG4 LIBERTAD PARA IMPRIMIR EN CUALQUIER LUGAR

### DESPUÉS DEL ÉXITO DE LA MG3 LA HISTORIA CONTINUA

MG3 ha hecho historia en el mercado industrial, ha sido una **revolución**.

Con MG4 CEMBRE propone soluciones innovadoras con el fin de mejorar la **calidad del trabajo** de sus usuarios aprovechando la **tecnología y la experiencia** en la identificación industrial adquirida durante 20 años de actividad.

El sistema CEMBRE comprende además de la impresora MG4, el software GENIUSPRO, la nueva APLICACIÓN Geniuspro Mobile y un amplio catálogo de consumibles para miles de aplicaciones y un inigualable servicio de **asistencia y soporte**.



**IMPRESORA**



**LOGICIEL  
GENIUSPRO**



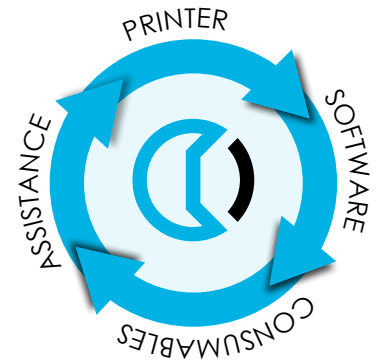
**APPLI  
Geniuspro Mobile**



**CONSUMIBLE  
100 % CEMBRE**



**ASISTENCIA  
GRATUITA**



### PRECISIÓN Y CALIDAD DE IMPRESIÓN SUPERIOR

MARKINGENIUS®MG4 es la nueva solución CEMBRE para el mercado industrial estudiada para ofrecer una **duradera y muy elevada calidad de impresión de textos**, pero también de logotipos, símbolos eléctricos, códigos QR y cualquier tipo de imagen vectorial.

Cuenta con un **sistema de ahorro de cinta**, una función de utilidad que permite consumir solo la cinta necesaria en la impresión.

### ¡SOLIDEZ Y FIABILIDAD SIEMPRE CONTIGO!

Su fiabilidad y solidez permiten utilizar la MG4 de forma intensiva, siendo ideal para todo tipo de aplicación.

La amplia pantalla táctil de la máquina permite un fácil y rápido manejo de los proyectos de impresión.





# CEMBRE

www.cembre.com

# ¡Aquí está!



## MG4 Libertad para imprimir en cualquier lugar!

### ¡SIEMPRE CONECTADA!

Conexión a la red empresarial a través de USB, LAN y también Wi-Fi o, a falta de una red, a dispositivos móviles y fijos a través de Wi-Fi directo.

### UNA SOLA BATERÍA, ¡MUCHAS UTILIDADES!

La alimentación de red o con batería recargable de iones de litio, común a todas las herramientas CEMBRE 18V, permite su uso directo delante del cuadro de cableado.

### ¡FLEXIBLE EN EL TRABAJO!

Aplicación Geniuspro Mobile, desarrollada por CEMBRE para dispositivos IOS y Android (teléfono inteligente y tableta), útil para configurar el proyecto directamente en la obra, en el cuadro eléctrico o a bordo de la máquina.



Making the right connection

# HIDRÓGENO VERDE EN RESIDENCIAL:

## buscando eficacia, eficiencia y sostenibilidad

Por Montse Bueno

El hidrógeno verde ocupará su lugar en el mix energético y éste se irá perfilando a medida que la transición energética avance.

# R

ecientemente, la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, afirmaba en los medios de comunicación que, en el campo de la descarbonización, el hidrógeno verde “tiene un papel importante a desarrollar”. Y aunque existen fundadas esperanzas en esta renovable para la descarbonización de la economía, se erige como un vector a tener en cuenta y no como una solución global. En este contexto, y siendo un ámbito significativo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PERTE), en el apartado correspondiente a energías renovables, existen numerosos proyectos a desarrollar y, para que ello sea posible, se ha efectuado una reserva de 1.555 millones de euros de inversión pública, que se espera que movilicen 2.800 millones más en materia de inversión privada. Por ahora, se trata de una energía renovable que puede encajar en unos sectores concretos, sobre todo en aquellos que emplean gas natural. Así pues, se vislumbra como una opción viable para usos industriales y para el transporte pesado, en concreto barcos, trenes, camiones y autobuses. De hecho, el hidrógeno verde también se contempla como un sistema que podría contribuir a asegurar el abastecimiento eléctrico en espacios constructivos que consumen mucha electricidad y que ahora emplean baterías de litio o grupos electrógenos para afrontar posibles cortes de sumi-



## *Existen fundadas esperanzas en esta renovable para la descarbonización de la economía*

nistro, así como una alternativa en el sector de la automoción, en vehículos eléctricos con baterías. Y si este recurso ha de facilitar la descarbonización de los procesos industriales que, si no, continuarían precisando de gas natural es necesario que, en el marco de la transición energética, también pueda ejercer un papel en otros ámbitos, puesto que – declaró también Teresa Ribera – “es ingenuo pensar que una sociedad moderna puede satisfacer sus necesidades energéticas únicamente a través de las cubiertas de los tejados”.

El gran hándicap del hidrógeno verde es que, para su obtención, es preciso contar con un gran despliegue de otras energías renovables. Es por ello que desde algunos ámbitos se considera que a corto y medio plazo será el hidrógeno obtenido con tecnologías que no emiten CO<sub>2</sub> a la atmósfera – el denominado hidrógeno rosa – o el que se genera a partir de ciclos combinados, pero a los que se dota de sistemas para capturar el CO<sub>2</sub>, los que prosperarán en primera instancia. Así pues, para licuar el hidrógeno y que pase a estado líquido es necesaria mucha energía y, por tanto, también complica su transporte. Debido a ello, la solución que más se emplea en la actualidad es el “blending”, que consiste en mezclar hidrógeno, en un 20%, con gas natural, en un 80%. Esta solución, que utiliza la red de gas natural, podría ser de aplicación en las calderas instaladas en las viviendas, aunque aún está por ver si puede llegar a ser una opción tan eficaz y eficiente como la electrificación, en gran parte por el gasto en energía primaria que supone. El reto consiste en investigar si, a pesar de las dudas que despierta el hidrógeno de origen renovable, la tecnología es capaz de disiparlos.

### **PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS**

Son numerosas las iniciativas existentes que tienen como objetivo implementar el hidrógeno verde a nivel residencial y doméstico. En cuanto a equipamientos, las firmas Baxi y

Bosch, a partir de los avances de sus departamentos de I+D+i, han presentado recientemente sus propuestas. En el caso de BDR Thermea, grupo al que pertenece Baxi, ha comunicado la puesta en marcha en Holanda – junto con el operador de red Alliander – de un proyecto piloto pionero en el mundo. Consiste en la utilización de calderas de hidrógeno al 100%, para suministrar calefacción a 12 viviendas unifamiliares habitadas y construidas a principios del siglo XX. Cada una de las casas está equipada con una caldera de hidrógeno puro que genera 0 emisiones de carbono. El hidrógeno se produce y se introduce en la red de gas existente, en una zona industrial cercana. Se trata de una iniciativa que durará tres años y, en palabras del grupo empresarial, “permitirá realizar pruebas exhaustivas del funcionamiento del sistema en invierno, cuando la demanda de calor es máxima”. Las viviendas antiguas que sirven para la prueba se eligieron deliberadamente para someter a más exigencia la iniciativa, dadas las restricciones a la hora de hacer cambios en ellas debido a su condición de patrimonio. Desde esta firma se considera que esta apuesta “puede abrir una puerta muy importante para que el hidrógeno verde pase a formar parte de la solución a la descarbonización de las viviendas también en el ámbito residencial”.

La compañía Bosch, por su parte, cuando analiza las tendencias del sector de cara a 2023, estima determinantes la electrificación, la aerotermia y el hidrógeno para descarbonizar el sector de la calefacción en Europa. Y, en concreto, para acelerar el proceso de descarbonización en los edificios existentes considera que su gama actual de calderas “juega un papel clave, puesto que está preparada para funcionar con mezclas de gas natural e hidrógeno, hasta del 20%”. En el momento en que se cuente con esta mezcla de hidrógeno en la red de gas “pueden convertirse y ajustarse sin necesidad de



FOTO: ABB

cambio de caldera, facilitando la descarbonización en los edificios y la optimización de las infraestructuras energéticas, por el cambio de los sistemas de calefacción convencionales de gas natural a los de hidrógeno". La empresa forma parte del proyecto SHYNE (Spanish Hydrogen Network), "el mayor consorcio de hidrógeno renovable en España – puntualiza - que fue creado en enero de 2022 bajo el liderazgo de Repsol". El objetivo de este consorcio es promover proyectos de hidrógeno renovable en todos los ámbitos de la economía española y fomentar una descarbonización rápida y efectiva a través de este sector energético, que se postula como una de las claves de la transición energética.

Además de estas marcas, son muchas las empresas del sector de la climatización que apuestan por el hidrógeno a futuro, y que cuentan con equipos capaces de funcionar con mezclas de hidrógeno y gas natural, como Vaillant, De Dietrich o Ferroli.

por electrolisis - proceso que utiliza la electricidad de fuentes renovables para dividir el agua en hidrógeno y oxígeno -, "plantea retos importantes en cuanto a los altos costes de producción y procesos que requieren mucha energía". Se trata de una solución que tiene intención de contribuir de manera efectiva en todos los aspectos del ciclo de vida de una planta de hidrógeno "desde la simulación en las fases de diseño e ingeniería hasta la visualización y supervisión en tiempo real cuando la planta está en operación". El software mide los flujos bidireccionales de energía y las emisiones de dióxido de carbono "proporcionando datos contextuales que los operadores pueden utilizar para determinar los niveles óptimos de consumo de energía necesarios para apoyar los procesos de la planta y minimizar el sobrante". La transparencia que ofrece la solución "también puede aplicarse para aumentar la eficacia y la seguridad de cada electrolizador que se utiliza en la planta, regulando su velocidad y garantizando que sólo se utilicen cuando sea necesario".

La empresa de componentes Sodeca, por su parte, produce soluciones destinadas al mercado del hidrógeno verde que "se están utilizando principalmente en el sector industrial". Está especializada en la fabricación de "electrolizadores de hidrógeno para asegurar la correcta ventilación de éstos y mantener los límites de explosión dentro de lo requerido". No obstante, también trabaja en otras aplicaciones donde "el cliente necesita rediseñar equipos para que sean aptos para el trabajo con hidrógeno". Desde su perspectiva, el hecho de que sea una opción energética "relativamente reciente" augura que se empezarán a ver "nuevas aplicaciones a corto/medio plazo, tanto a nivel industrial como en el sector transporte. Invertimos para que nuestras soluciones puedan ayudar a que esta fuente de energía futura sea segura mediante una correcta ventilación". En cuanto a ventilación de aire mezclado con hidrógeno, esta firma ofrece equipos "con la certificación necesaria ATEX IIB + H2 T4 desde hace años por lo que actualmente, y en cuanto a ventilación se refiere, no preve-

## La tecnología con hidrógeno aún no está completamente desarrollada

(Fundación Renovables)

### SISTEMAS Y SOLUCIONES

Más allá de los equipamientos, el segmento del sector del hidrógeno verde requiere de sistemas de gestión y de componentes para que sea una realidad. En su apuesta por esta renovable, la empresa ABB ha lanzado al mercado un sistema de gestión de la energía que tiene por objeto ayudar a "reducir los costes de producción al ofrecer visibilidad en tiempo real del consumo de energía en todas las operaciones". El hidrógeno verde, fabricado



# HIKMICRO CÁMARA TERMOGRÁFICA DE MANO

Una herramienta imprescindible para inspecciones de mantenimiento de instalaciones fotovoltaicas y de autoconsumo



- Alta Calidad de Imagen: Resolución hasta 640x480, NETD≤40MK
- Alta Frecuencia de Imagen: ≥25Hz
- Precisión: ±2 °C, ±2%
- Servicio y Soporte Local



HIKMICRO  
ANALYZER



HIKMICRO  
VIEWER



mos contratiempos a medio plazo para poder usar nuestros equipos en aplicaciones donde haya presencia de hidrógeno”.

También Resideo confirma su interés por la tecnología de hidrógeno (H2) para alimentar calderas, a cuyo desarrollo dedica parte de sus inversiones, y que ya están dando resultados, como la producción de válvulas de gas que trabajan con H2.

### FUNDAMENTAL EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El hidrógeno verde – sostiene el Grupo de Trabajo correspondiente a hidrógeno del Clúster de Energía Eficiente de Cataluña (CEEC) - “se espera que juegue un papel de reemplazo de los combustibles fósiles, por lo menos, en un 50% para el 2050”. Desde la perspectiva de esta entidad, las tecnologías vinculadas al hidrógeno han avanzado en los últimos 10 años y “permiten tener aplicaciones al alcance de diferentes mercados. En el transporte ya están rodando por las carreteras europeas camiones y autos a celdas de combustión, FC, por sus siglas en inglés Fuel Cell. Empresas como Toyota o Hyundai han apostado por esta tecnología complementando a la movilidad eléctrica a baterías. En este sentido, el hidrógeno nos permite una mayor autonomía a la hora del transporte de larga distancia”. Ahora – sostienen - el desafío es tener disponible la red de hidrogeneras para poder repostar, o sea cargar hidrógeno, en esos transportes. En la industria “ya juega un papel importante: hay muchos procesos químicos e industriales que necesitan, como parte de su proceso, hidrógeno como materia prima. La fabricación de aluminio o aquellas industrias con procesos hidrogenados son las que tienen el desafío de apostar por la generación in situ de hidrógeno verde a través de una electrolizador y sistemas de generación fotovoltaica”. Además, argumentan, el hidrógeno utilizado como aditivo al combustible “optimiza enormemente los sistemas de combustión basados en combustibles estándar, mejorando la eficiencia energética, ahorrando combustible, eliminando gases contaminantes y reduciendo residuos. En esta mejora también se puede utilizar para mejorar la combustión el oxígeno remanente de la electrolisis, regulando la inyección de aire/oxígeno y aumentando el rendimiento de la caldera”.

### El gran reto de Europa es la normativa de utilización de este tipo de soluciones en edificios residenciales

(CEEC)

En esta línea, la entidad APPA cree que esta renovable “será fundamental en la transición energética a medio y largo plazo y es importante que se trabaje ya en ese futuro que está por llegar”. Sin embargo – señala -, “los proyectos de las empresas asociadas que nos han transmitido su experiencia, se circunscriben al ámbito local, donde la generación de hidrógeno renovable se encuentra muy cerca del punto de consumo, o para inyección en los actuales gasoductos”. Así pues, reflexiona, será “junto con el almacena-



miento, clave para aprovechar la energía renovable. Estos meses de enero y febrero ya estamos viendo cómo ha tenido que adaptarse la producción eólica y fotovoltaica al combinarse fuerte recurso renovable con baja demanda eléctrica. Debemos redoblar la apuesta por incorporar almacenamiento e hibridación, pero también electrificar la demanda. Un ejemplo claro de esto es la sustitución de cocinas de gas por cocinas eléctricas o cambiar calefacciones fósiles por bombas de calor de alta eficiencia. Por supuesto, la generación de hidrógeno renovable es una vía de aprovechar esa electricidad, pero antes es prioritario sustituir directamente consumos fósiles”.

### PRECIOS, NORMATIVA Y DISPONIBILIDAD

Aún siendo este el contexto, en opinión de Fundación Renovables, para que la ciudadanía participe en el sistema energético, convirtiéndose en productora y gestora de su propia energía renovable “la única forma es mediante la total electrificación de sus consumos y la producción de su propia energía eléctrica a través de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo”. Este colectivo apunta a que la electrificación y el autoconsumo son medidas de eficiencia en sí misma con los beneficios que eso conlleva para toda la sociedad y ni siquiera se plantea “la posibilidad de que el hidrógeno verde sea participe del mix energético en los sectores residencial y doméstico. Se requieren grandes cantidades de energía renovable para producirse necesitando una conversión energética más (son sus pérdidas) que en este caso es totalmente innecesaria. Es decir, utilizar el hidrógeno en el sector residencial sería extremadamente ineficiente, al tener que usar electricidad limpia para generar H2, con su consiguiente pérdida de energía, en lugar de utilizar directamente la electricidad”.

La entidad APPA, por su parte, expone que, a nivel residencial y a corto plazo, únicamente contempla el uso de hidrógeno renovable “como mezcla dentro de las actuales canalizaciones de gas y siempre según los criterios técnicos marcados” y considera que “es importante destacar que, en la actualidad, la forma más eficiente de incorporar esa electricidad renovable



es aumentando la demanda directa, electrificando, no generando hidrógeno como paso intermedio. Hoy en día nuestro principal y más eficiente vector energético a nivel residencial y doméstico es la electricidad”.

No obstante, el CEEC incide en que, a pesar de todo, en el ámbito residencial “también se está apostando por soluciones para consumir hidrógeno en reemplazo del gas natural o como generación de energía, similar de un sistema fotovoltaico con almacenamiento con baterías de litio, pero utilizando pequeños sistemas de electrolizadores y celdas de combustión domésticos”. Esto permitirá efectuar “una hibridación de la misma manera que con las baterías de litio o el auto eléctrico y ofrecer servicios de flexibilización de red a través de las comunidades energéticas”. Pero hoy en día – puntualiza – el foco “es el reemplazo del gas natural para calefacción, uno de los mayores gastos energético de las familias y empresas”. Desde el punto de vista del clúster, en el sector residencial “el gran reto de toda Europa en la normativa de utilización de este tipo de soluciones en edificios residenciales ya que estamos hablando de instalaciones de hidrógeno, que deben involucrar sistemas de seguridad y control de detección especiales, ya que como sabemos el hidrógeno es inodoro y su llama no se ve tan fácilmente. Pero lo importante es que todos estos sistemas existen hoy en la industria y es fundamental que las empresas trabajen en I+D para llevar la mejor solución al sector”. El otro punto a tener en cuenta “no menor” es el precio de estos sistemas, que no son accesibles “a nivel masivo hoy, pero se está trabajando muy fuerte para generar una economía de escala importante para el 2030 y que los precios, normativa y disponibilidad de hidrógeno verde sea una realidad y avancemos hacia la descarbonización y el ahorro energético pactados en los objetivos del Green Deal”.

#### **UNA MEZCLA QUE DISMINUYE EMISIONES**

En cuanto a hasta qué punto los retos tecnológicos actuales son asumibles a nivel residencial y doméstico, teniendo en cuenta el bagaje tecnológico y de implementación recorrido hasta el momento, APPA sostiene que existen “distintas aproximaciones para la incorporación renovable y el hidrógeno es una de ellas”.

Sin embargo – opina – “debemos empezar por las soluciones de más sencilla implantación. Lo primero es electrificar la demanda, amoldar nuestros consumos a nuestra generación. No tiene sentido cortar la generación renovable mientras seguimos importando combustibles fósiles para usos fácilmente sustituibles como la calefacción, donde existen soluciones renovables directas como la biomasa o la geotermia, y también sistemas altamente eficientes como la bomba de calor alimentada, que con la creciente generación renovable no solo será eficiente, también será sostenible”. A su parecer, el siguiente paso del hidrógeno renovable “para descarbonizar los consumos directos. Si hoy usamos un 100% de gas e incorporamos, aunque sea un pequeño porcentaje, de hidrógeno renovable, esa mezcla ya disminuye las emisiones. Esto ya lo hemos vivido con el uso de mezclas de biocombustibles en nuestros vehículos de combustión y es una solución intermedia que debemos impulsar”. El CEEC añade que

### ***Existen distintas aproximaciones para la incorporación renovable y el hidrógeno es una de ellas***

**(APPA)**

el desarrollo tecnológico de este vector energético “está a toda marcha en toda Europa. La Unión Europea tiene sus objetivos de descarbonización y generación de hidrógeno verde muy claros”. Los planes Next Generation y RepowerEU “ponen a disposición programas de subvenciones para empresas que desarrollen nuevas soluciones, mejoras de las existentes incorporación de digitalización en la cadena del valor del hidrógeno, donde el sector residencial forma parte de los consumidores de este vector”. Desde el almacenamiento a alta presión con nuevos materiales hasta sistemas de monitoreo y detección de hidrógeno y pequeñas celdas de combustión: lo importante “es que ya hay pruebas piloto en el área de calefacción” y esa es “la mejor muestra de la existencia de estas tecnologías, que funcionan, son seguras y serán la mejor opción para la descarbonización y ahorro energético en los hogares antes de final de esta década”.

Finalmente, Fundación Renovables manifiesta que “la tecnología para electrificar y autoconsumir ya está desarrollada y en muchos casos implementada. Muchas viviendas tienen ya bombas de calor eléctricas y tanto el vehículo eléctrico como las instalaciones de autoconsumo están viviendo un gran crecimiento en nuestro país. La tecnología ya está lista y se está implementando y con ello descarbonizando y eliminando emisiones de GEI en el momento clave que hay que hacerlo”. En cambio, apunta a que en el caso del hidrógeno “la tecnología aún no está completamente desarrollada, por lo que estaríamos perdiendo un valioso tiempo que no tenemos. En 2030 tenemos que haber disminuido nuestras emisiones un 55% y eso solo se consigue actuando ya, con las tecnologías de las que ya disponemos, con la electricidad como vector, que además funcionan y está demostrado que son las más eficientes”.

### Crece un 10,05% durante el pasado año el sector del material eléctrico

Tras un buen 2021 en el que se recuperó el terreno perdido en 2020, el año más afectado por la pandemia, en 2022 las ventas en el mercado nacional del sector eléctrico han vuelto a tener un buen comportamiento durante el pasado año creciendo un 10,05%, tras un buen año 2021 en el que se recuperó el terreno perdido en 2020, el año más afectado por la pandemia.

El ejercicio 2022 ha estado marcado por la vuelta a la normalidad en la movilidad internacional, que ha beneficiado mucho a un país como el nuestro con una gran industria turística, la irrupción de la guerra en Ucrania y unas fuertes tensiones inflacionistas. Dichas tensiones también han afectado a nuestro sector y, aunque la inflación se ha suavizado en los últimos meses, continuará



siendo un tema a seguir este año, especialmente si el fin de la política de Covid 0 en China provocara fuertes crecimientos de su economía, afectando a la demanda mundial de materias primas.

Para 2023 se mantiene un notable nivel de incertidumbre. Además de la ya mencionada inflación, el conflicto en Ucrania o la desaceleración de las principales economías de nuestro entorno, nos afectarán negativamente especialmente

en los primeros meses del año. Sin embargo, el proceso de electrificación de nuestras sociedades se está traduciendo en una importancia creciente de la movilidad eléctrica, el impulso a las energías renovables y la eficiencia energética. Todo ello juega a nuestro favor y la Junta Directiva de AFME confía en que podamos cerrar 2023 con un crecimiento entre el 5% y el 7% para el mercado nacional.

También se confía que aumente el ritmo de implementación de los programas de ayudas relacionados con los Fondos Next Generation UE. AFME junto con otras Asociaciones vinculadas al sector, seguirá velando para que estos fondos impulsen la tan necesaria rehabilitación de las instalaciones eléctricas de nuestro país.

www.afme.es/es

### Retelec System cierra con éxito el ciclo de jornadas técnicas centradas en el autoconsumo fotovoltaico

Retelec System, el especialista en soluciones eficientes para la gestión de la energía, ha cerrado con éxito el ciclo formativo de 2022 con una última formación técnica sobre Autoconsumo fotovoltaico y nuevas soluciones para recarga de vehículo eléctrico. Una jornada celebrada el pasado 15 de diciembre en las instalaciones de la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Madrid (APIEM).

El aforo completo en el auditorio con más de 70 asistentes y lista de espera, pone de manifiesto la importancia que tienen las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico y la movilidad eléctrica en el sector instalador. Más aún en el momento actual de escalada imparable de los costes de la energía.

La buena acogida de estas temáticas entre los profesionales animará a Retelec a organizar un nuevo ciclo formativo por toda España durante 2023, tal y como subraya Fernando Flores, director comercial de la empresa: "La combinación de

un contenido técnico con ejemplos prácticos, con soluciones que el instalador encontrará en su distribuidor, y el soporte técnico y postventa que ofrecemos, hacen fácil el trabajo de estos profesionales e impulsa estas nuevas tecnologías hacia los clientes finales".

#### Capacitación profesional y nuevas oportunidades

La mayor facilidad para tramitar proyectos fotovoltaicos para autoconsumo, unida a la llegada de los fondos europeos Next Generation con ayudas directas, han convertido a las instalaciones solares fotovoltaicas en una de las oportunidades estratégicas para los profesionales.

Tanto para los jóvenes que se incorporan al mercado laboral como para los instaladores con experiencia, es clave co-



nocer los distintos elementos que componen una instalación fotovoltaica como los inversores, conectores, cuadros de protección, tipos de placas solares, etc., y también aplica en la movilidad eléctrica para conocer las tipologías de cargadores eléctricos, y la infraestructura necesaria conforme a la normativa.

Con todo ello, Retelec refuerza su apuesta por la colaboración con toda la cadena de valor del mercado de material eléctrico, y por el reciclaje profesional de los instaladores en nuevas oportunidades con potencial de presente y futuro.

www.retelec.com



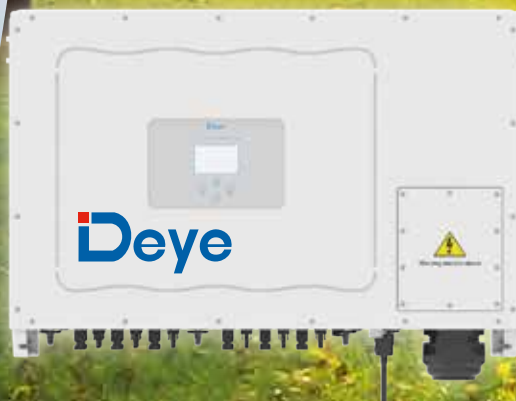


**EastechSolar**  
CLEAN TECHNOLOGIES

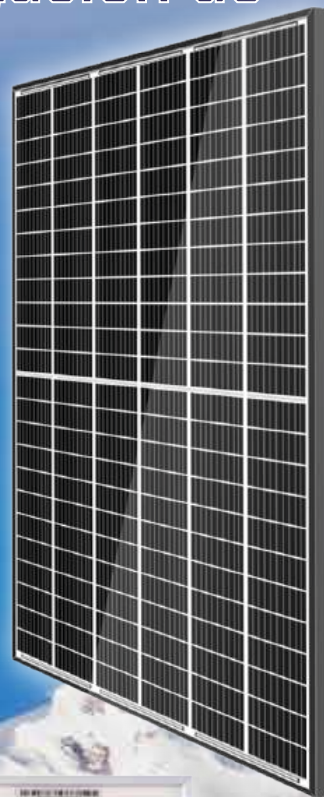
Líderes en distribución y comercialización de



**Conectores solares  
FV (con y sin fusible)  
y latiguillos**



**Inversores DEYE by Eastech  
de string e híbridos LV**



**Paneles OFF Grid  
(mono y policristalinos) y  
Paneles ON Grid (half cells)**

**Eastech Electric, SAU**



**91 632 41 11**



**comercial@eastech.es**



**www.eastech.es**

## Circontrol inicia una nueva etapa corporativa en 2023 tras crecer un 25% durante el pasado año

Circontrol ha celebrado este pasado jueves 26 de enero un acto público para presentar su nueva imagen corporativa en el hotel Don Cándido de Terrassa, con gran protagonismo de su plantilla. Después de un 2022 con buenos resultados en su facturación y un gran crecimiento de su plantilla, la compañía moderniza su imagen para alinearla con las actuales líneas estratégicas sin renunciar a su esencia y su trayectoria.

La renovación de la imagen de Circontrol explica la evolución de la empresa a muchos niveles, una transformación que también ha experimentado el mercado de la electromovilidad y las propias necesidades de los conductores de vehículo eléctrico. "Ya no basta con tener un amplio catálogo de productos, ahora es necesario ofrecer la mejor experiencia de recarga a las personas que se suman a la movilidad eléctrica", apunta Joan Hinojo, director general de Circontrol. Este cambio estratégico, así como la decidida apuesta por la sostenibilidad (tanto en sus productos como en sus procesos), la excelencia técnica y la innovación, han marcado el rebranding de la organización. "No se trata sólo de un nuevo logotipo, es la constatación de la modernización de la empresa y de una renovación en la manera de comprender la industria de la electromovilidad siendo fieles a lo que nos hace únicos", apunta Núria Comellas, consejera delegada de la firma. "Circontrol se ha convertido, sin ningún tipo de duda, en uno de los referentes principales del sector a nivel europeo y global, y era importante adecuar nuestra imagen y mensaje a esta nueva realidad", añade Comellas.

El lanzamiento de la nueva imagen llega tras de un 2022 marcado por la reorganización del Grupo Circutor y la celebración del 25 aniversario de la compañía, así como por los buenos



resultados comerciales con un crecimiento de un 25%, especialmente a escala internacional. Concretamente, destaca la presencia de la marca en países europeos como Francia, Italia, Polonia y Reino Unido, así como en otras zonas como el Golfo Pérsico, México y América del Sur, unas ventas que consolidan la expansión internacional de la firma y que auguran un crecimiento sostenido en los próximos años. En

este sentido, el responsable de Marketing de Circontrol, Joan Sardà, remarca que "la industria del vehículo eléctrico está creciendo a pasos agigantados y en esta vorágine de crecimiento queremos situarnos como una compañía líder en la que cual se puede confiar a todos los niveles que pone el foco en las personas". Aunque asegura que en un sector tan efervescente la competencia puede llegar a ser feroz, la presencia de la empresa en el sector desde 2008 y la evolución que Circontrol está experimentando en los últimos años sumando talento a su equipo y mejorando la presencia e imagen de su marca, permitirán hacer frente a las exigencias del mercado: "la electromovilidad está en ebullición pero nosotros estamos preparados para ello", finaliza Sardà.

www.circontrol.com/es

### Presentado el espacio Circutor ElectroChallenge

Circutor ElectroChallenge es un espacio para todos aquellos apasionados del mundo del motor y la movilidad eléctrica donde encontrarán actividades e información actualizada sobre diferentes temáticas relacionadas con los vehículos eléctricos.

Se trata de un concepto, un sello de identidad, que se convierte en campaña de divulgación, formación o en escudería de competición en función del marco de la actividad concreta en que se desarrolla, siempre con el objetivo de



promocionar el vehículo eléctrico, la electromovilidad y la eficiencia energética destacando la eficiencia como valor de principal de la transformación.

Bajo la marca Circutor ElectroChallenge se engloban toda una serie de actividades planificadas que se irán desarrollando progresivamente.

www.circutor.com

JUNG



**JUNG Quick Charge®**

Tomas de corriente SCHUKO®  
con tomas USB-A o USB-C, con  
hasta 18 vatios.



## Carga completa

Cargar sin ocupar el enchufe: las nuevas tomas de corriente SCHUKO® con conexiones USB de JUNG son ideales para ahorrar espacio. Con garantía de calidad “Made in Germany” y certificado VDE.



Cumplimiento de los más altos estándares de seguridad garantizado. Certificado VDE.

[JUNG.ES/TOMA-USB](http://JUNG.ES/TOMA-USB)

## ABB apoya con su tecnología a optimizar la eficiencia en la fabricación de nieve en la pista de esquí de San Vigilio di Marebbe (Italia)

La pista Erta de San Vigilio di Marebbe (Italia) ha construido una nueva pista negra, la Sorega, paralela a Erta. Con la construcción de la Sorega, que requirió mejoras en el sistema de innivación, el operador de la pista, Funivie San Vigilio di Marebbe SpA, vio la oportunidad de garantizar que los sistemas de alimentación y gestión de la energía de toda la estación estuvieran igual de actualizados.

Los ingenieros de la estación trabajaron con el proveedor de generadores de nieve TechnoAlpin y ABB para construir un sistema de energía avanzado que garantizará optimizar la eficiencia de la fabricación durante toda la temporada y proporcionará capacidades inteligentes de gestión remota.

optimizar nuestro uso de la energía.»

Los cuadros de distribución ABB System Pro E Power con interruptores automáticos Emax 2 y Tmax XT conectan la estación de esquí con la plataforma ABB Ability Energy Manager. La solución permite la monitorización remota en tiempo real de parámetros clave del sistema, como la demanda de potencia y la entrada de energía.

El ingeniero de aplicaciones de ventas de ABB Paolo Ferrari supervisó el proyecto: «ABB Ability Energy Manager recibe datos de los dispositivos eléctricos inteligentes de ABB para monitorizar parámetros clave. En esta aplicación, los datos energéticos también se integran en el sistema generador de nieve TechnoAlpin, lo que per-



El director técnico de Funivie San Vigilio di Marebbe, Danny Kastlunger, ha declarado: «Cuando decidimos renovar nuestra estación de esquí de San Vigilio di Marebbe, nos sentimos muy satisfechos: «Cuando decidimos renovar nuestras instalaciones con nuevos cañones de nieve más eficientes energéticamente, reconocimos que también tenía sentido equiparnos con instalaciones tecnológicamente más avanzadas para poder controlar el consumo de energía, gestionar la planta y

mite al equipo de San Vigilio gestionar completamente su sistema de innivación. Les está ayudando a optimizar el uso de la energía, ahorrar costes y mejorar su huella medioambiental».

Conseguir ahorros energéticos y mejoras en la eficiencia implica retos únicos para cada organización. ABB Ability Energy Manager proporciona las herramientas de datos, monitorización y gestión que los profesionales de cada segmento de infraestructuras pueden utilizar para optimizar su uso de la energía.

www.new.abb.com/es

## Ingeteam acaba de suministrar su primer proyecto fotovoltaico para Matrix Renewables en España



Ingeteam ha anunciado el acuerdo para el suministro para casi 500MW fotovoltaicos en España con Matrix Renewables, la plataforma global de energías renovables respaldada por TPG Rise, mediante el cual ambas empresas han acordado el suministro de 500MW para equipar siete plantas fotovoltaicas a lo largo de 2023.

A través de este acuerdo marco, Ingeteam suministrará componentes especializados de última generación a Matrix Renewables. El equipo se distribuirá en siete plantas fotovoltaicas ubicadas en Castilla León, Andalucía y la Comunidad de Madrid. La experiencia y fabricación locales de Ingeteam permitirán a Matrix Renewables contar con un proveedor que asegurará el flujo constante de equipo, materiales y repuestos necesarios para el funcionamiento continuo de las plantas de la compañía.

Este se trata del segundo acuerdo que Ingeteam firma con Matrix Renewables, después de que la compañía actuase como proveedor para su planta fotovoltaica en El Rocío, Huelva. Este acuerdo corresponde al porfolio de proyectos con inversor central que Matrix Renewables tiene previsto desarrollar el próximo año. De esta forma, la compañía busca dar un paso más para consolidar la calidad, continuidad y suministro de energías limpias en el territorio español.

www.ingeteam.com

Por mucho que haya  
cambiado la movilidad...



Las  
lámparas LED  
no van a reciclarse  
solas.

**AMBILAMP**  
Reciclamos la luz



Recogemos todos tus residuos de iluminación.  
Proporcionamos **contenedores específicos** para  
separación en origen, recogidas continuas o puntuales,  
con certificación.

**Todo completamente gratis.**

900 102 340  
ambilamp.es

## Continúa el crecimiento de Grudilec con la incorporación de Sumelga Galicia



**G**rudilec arranca el año cumpliendo uno de sus principales objetivos marcados para este 2023: reforzar su presencia en la zona Norte de España. En esta ocasión han sido Galicia, y Sumelga Galicia S.L, la Comunidad y compañía por la que han apostado los integrantes de Grudilec.

La incorporación de Sumelga a Grudilec supone la consecución de un importante objetivo recogido en su hoja de ruta de este año: terminar de consolidar su posicionamiento en la zona septentrional de la Península. Propósito que el Grupo se había marcado en respuesta a su estrategia de expansión por la zona Norte de España, la cual puso en marcha hace ya unos años, y de la que ya había dejado evidencia en el año 2021 con la incorporación de N. Óses al Grupo. Socio con el que Grudilec ha conseguido reforzar notablemente su nivel de nivel influencia en el País Vasco en tan solo un año y medio.

Con la incorporación de Sumelga Galicia S.L, Grudilec pasa a estar formado 13 integrantes, lo cual se traduce en un total de 126 puntos venta y 5.000 metros cuadrados de instalaciones adicionales a los que ya disponía el Grupo. Sumelga Galicia S.L nació en el año 2001 bajo la denominación de Electrogranxa S.L. con el objetivo de hacerse un hueco en el sector de la distribución y almacenaje de material eléctrico. Tras más de 20 años de experiencia y muchos cambios en los últimos tiempos, donde destacan el cambio de nombre comercial pasando este a ser Sumelga Galicia S.L y la adquisición de una nueva nave aumentando considerablemente la superficie inicial, la compañía gallega ha conseguido convertirse en unos de los almacenes referentes en su comunidad.

www.grudilec.com

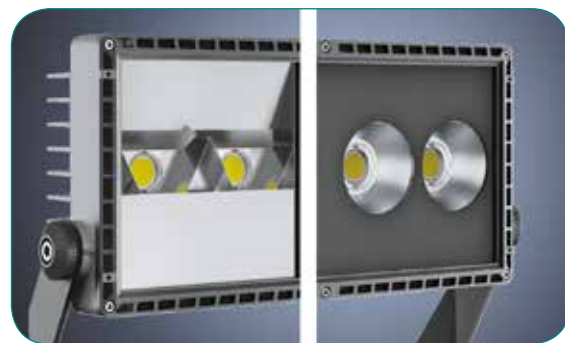
## Gewiss presenta la nueva gama de proyectores LED Smart [PRO]e

**S**mart [PRO]e es la nueva apuesta de Gewiss en proyectores LED, diseñados para satisfacer las necesidades de iluminación de pequeñas y medianas instalaciones deportivas y zonas de exterior. Una familia de proyectores de potencia media y alta adecuados para aplicaciones deportivas semiprofesionales y recreativas, caracterizados por una alta eficiencia, precisión óptica, gran versatilidad de uso y amplia modularidad. Están disponibles en versiones de 1, 2 ó 4 módulos, con cinco diferentes ópticas, tres temperaturas de color (3000K, 4000K, 5700K) y dos tipos de índice de reproducción cromática (IRC>70, IRC>80).

Se pueden instalar en paredes, techos o a nivel del suelo. El producto está equipado con una válvula de ventilación y anticondensación, tiene aislamiento Clase I y está compuesto por un cuerpo de aluminio fundido a presión con un disipador de calor pasivo integrado y reflectores hechos de policarbonato HT metálico o aluminio anodizado y pulido. El cierre delantero es de cristal templado con juntas de silicona anti-vejecimiento y un nanorecubrimiento antirreflectante para las versiones asimétricas. Las versiones 1M y 2M están disponibles con un cable estanco integrado y una fuente de alimentación integrada de 1-10V, mientras que las versiones 2M (versión de controlador remoto) y 4M tienen un conector GW Connect integrado y una unidad de fuente de alimentación remota de 1-10V, que se pide por separado y se puede instalar en el soporte del proyector o dentro de un armario eléctrico.

El diseño compacto y las diferentes opciones de instalación permiten que Smart [PRO]e se integre en cualquier entorno, incluso en los más críticos. La robustez y resistencia al desgaste y al uso están garantizadas

por laboratorios líderes. La certificación DIN 18032-3 garantiza la perfecta funcionalidad de los dispositivos, incluso si reciben impactos accidentales durante un evento deportivo. Además, el cuidadoso proceso de selección de materiales y componentes electrónicos combinado con el diseño único de los reflectores da como resultado una eficiencia óptima en todas las variantes de productos. El uso de vidrio antirreflectante y óptica de aluminio aumenta aún más la eficacia de las versiones asimétricas, llevando a Smart [PRO]e a lo más alto de su clase en términos de rendimiento de iluminación.



La modularidad de la gama (3 tamaños y 2 versiones), su gama de ópticas (3 circulares y 2 asimétricas) y las 6 combinaciones diferentes de temperaturas de color y reproducciones cromáticas hacen de Smart [PRO]e un producto altamente versátil, adecuado para todas las necesidades en diferentes situaciones de aplicación, tanto para iluminación deportiva como de amplios espacios abiertos. Los numerosos detalles técnicos de Smart[PRO]e garantizan una instalación sencilla y segura. La escala goniométrica doble integrada en el soporte permite apuntar de forma rápida y precisa, mientras que el dispositivo de ventilación anticondensación y el conector multipolar GW Connect garantizan la durabilidad y fiabilidad a lo largo del tiempo, incluso bajo un alto estrés mecánico y ambiental.

www.gewiss.com



## La forma más rápida de medir la energía

### Equipos multifuncionales de medición de energía EMpro

Los equipos de energía EMpro se pueden configurar e integrar en su red en cuestión de minutos. Reduzca los costes de cableado gracias a la conexión directa de los sensores de corriente de cualquier fabricante y aproveche las numerosas funciones prácticas de los equipos y los servicios web.

EMpro es parte de COMPLETE line.

Más información en <https://www.phoenixcontact.com/es-es/>

## Fegime presenta nueva ejecutiva y explica sus objetivos para este año

Fegime, compuesta por 26 empresas tras la incorporación de Comercial Eléctrica Alcobendas a Guarconsa, inicia el ejercicio centrada en los objetivos 2023 que implican grandes cambios en todas las áreas estratégicas del grupo: compras, marketing y digitalización. Además, con el nuevo año, dan también la bienvenida a una renovada ejecutiva que liderará todos estos cambios y proyectos tan ilusionantes.

La nueva ejecutiva de Fegime estará compuesta desde principios de año por los siguientes miembros:

- \* Javier Valle (presidente) – VALLE INDUSTRIAL
- \* Xavier Balltandre – ELECTROPLA
- \* David Fernández – DIGAMEL
- \* Pablo González – ELECTROAVILÉS
- \* Alejandro Gómez – GOMEZ MORENO MIJAS
- \* Iñigo González – SUM. ELÉCTRICOS URGON
- \* Joan Domedel – SUMINISTRADORA DEL VALLÉS

Desde Fegime dan la bienvenida a Xavier Balltandre y Pablo González. Ambos integrantes cuentan con una gran trayectoria en el sector y han demostrado estar plenamente comprometidos con el camino y proyectos de la compañía. Estos nuevos miembros toman el relevo de los Sres. Xabier Ostolaza y Luis Collado.

Durante este ejercicio, además de dar continuidad y potenciar el plan estratégico, iniciado a finales de 2021 y creado con el fin de incrementar la concentración en las marcas del grupo y generar en el mercado imagen de marca y partenariatio entre Fegime y sus principales colaboradores, se refuerza el departamento de compras con la incorporación de Flavia Carreño.

Con respecto al Departamento de Marketing, ya se han puesto en marcha todas las novedades que trae este año. Desde Fegime adelantan que este año



se cambia la celebración del Fegime Meeting Point para dar la bienvenida al Fegime Day. Un evento en el que esperan ayude a reforzar las relaciones profesionales y personales entre los asistentes al encuentro. Además, se realizará una formación presencial en Madrid entre proveedores y socios.

Respecto al proyecto de digitalización, se incrementa respecto a 2021 el número de distribuidores que trabajan en EDI y que, a día de hoy, tienen E-commerce propio. Uno de los objetivos planteados para este ejercicio es incrementar el número de socios en estos proyectos al 75%.

www.fegime.es

## Ledvance apuesta por la innovación y la digitalización para mejorar la productividad empresarial

Ledvance ofrece a sus clientes varias herramientas digitales de alto valor. El fabricante apuesta por la innovación y la digitalización como aliados para mejorar el servicio, con herramientas como el Configurador de Tiras LED, la Calculadora Air Purifier UVC, Tube Finder y la Calculadora Fast Light.

### Calculadora Fast Light

Esta herramienta ayuda al profesional a planificar sus proyectos de forma rápida y sencilla al mostrar el diseño del plano de planta óptimo para el espacio. Plantea una curva de distribución de luz para cada luminaria y facilita el número de luminarias exactas para la aplicación requerida, lo que permite calcular el precio del proyecto.

Además, muestra un ejemplo del diseño de iluminancia y su carga específica para saber si es compatible o no con el lugar en el que se va a instalar. Finalmente, la herramienta ofrece un informe detallado con

la información necesaria para ejecutar el proyecto. Para poder realizar estos cálculos, el único requisito exigido es el código EAN de los productos que se quieren instalar.

### Configurador de sistemas de tiras LED

La oferta de tiras LED, fuentes de iluminación, perfiles y otros accesorios de Ledvance es muy amplia, y el fabricante ha digitalizado el proceso para simplificar la elección. Con unos pocos clics, el configurador de sistemas de tiras LED Ledvance

guía al usuario a través de todos los componentes para planificar su proyecto de la forma más sencilla. Al final del proceso, la herramienta ofrece un resumen de la configuración (productos y cortes seleccionados) en PDF y la lista de materiales en un archivo Excel para su descarga.

### Calculadora Air Purifier UVC

En este caso, la herramienta indica qué dispositivo utilizar y qué cantidad de unidades se recomienda para una habitación, tras solicitar información sobre el volumen, el uso y el tipo de sala.

### Tube Finder

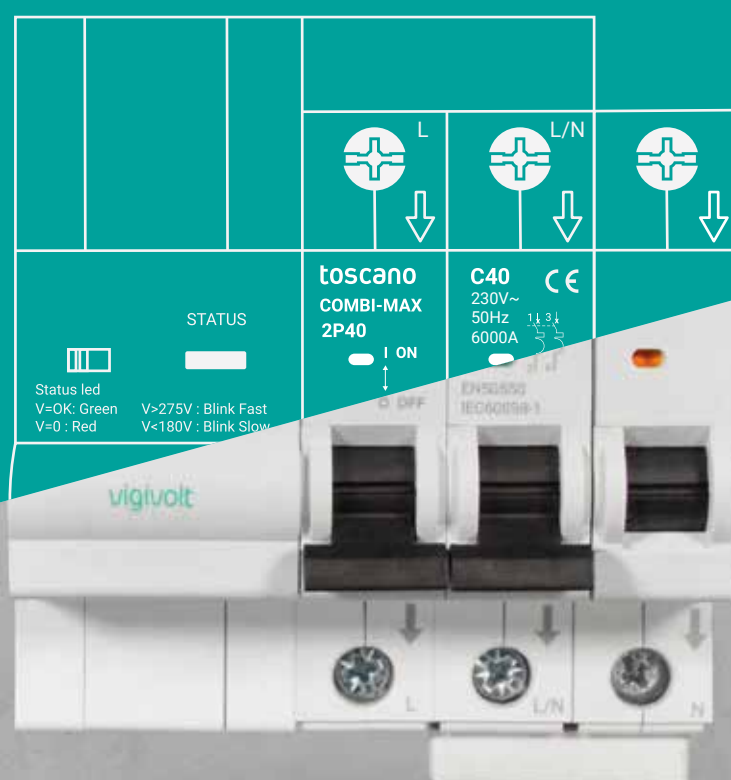
Los requisitos de un tubo LED varían mucho de una aplicación a otra. El buscador de tubos SubstiTube de Ledvance permite al profesional encontrar lo que está buscando con solo introducir la marca, el nombre y el número de referencia del ECG en el campo de búsqueda de la aplicación. A continuación, la herramienta muestra los tubos LED compatibles.



www.ledvance.es



# Ya va siendo hora que tu instalación fotovoltaica se independice



## COMBI-MAX

### Continuidad de suministro

Hasta ahora, incluso con una instalación fotovoltaica operativa, en caso de caída de suministro de la red eléctrica, nuestra instalación perdía la capacidad de dar energía. Gracias a **COMBI-MAX** ya no sufriremos cortes de suministro cuando la red eléctrica principal se caiga. Tu instalación fotovoltaica será más **eficiente, rentable y autónoma**.



Descubre más información en [www.toscano.es](http://www.toscano.es)



toscano

## La convención anual GAM2023 ofrece los mejores resultados de GES

Los pasados días 17 y 18 de enero, GES ha realizado en el Centro de Convenciones de Port Aventura, su GES Annual Meeting (GAM2023). Se congregaron más de 200 asistentes para analizar de primera mano los resultados obtenidos por la compañía en el 2022 y presentar la estrategia y visión para el 2023. GES ha conseguido alcanzar la mayor cifra de ventas de toda su historia, cerrando 2022 con 442 Mill.€, ganando en cuota de mercado y mejorando su posicionamiento, con un espectacular crecimiento de 95 Mill. € (28%) respecto el año anterior, muy por encima de sus competidores y de los datos de crecimiento del sector, situándose una vez más como compañía de referencia. Además GES, como parte de WEG – la división eléctrica del grupo Würth- desde el 2019, ha sido la compañía que más ha crecido dentro de todos los países de Europa que conforman el grupo.

Estos datos fueron presentados en la reunión general de la primera jornada del GAM, celebrada en el Centro de



Convenciones de Port Aventura. Según comentaron los distintos ponentes, las principales palancas de este espectacular crecimiento vinieron dadas en 2022 sobre todo, por las ventas en las categorías de Fotovoltaica, Vehículo eléctrico, Aerotermia y Fontanería, consolidándose en este último caso Fluid Stocks, la marca especializada de GES en climatización y fontanería, que superó los 52 Mill.€. de facturación.

También se presentaron las nuevas líneas de negocio de GES que harán crecer más a la compañía, oportunidades de negocio concentradas en clientes y marcas, además de la nueva marca propia de ropa de trabajo Style Pro, ya a la venta, o el nuevo departamento de business development, con un equipo destinado sólo a licitaciones y con un KAM especializado para atender el canal HORECA.

Este crecimiento y su histórica cifra reflejada en las ventas del 2022, son la consecuencia de una inversión continua en la mejora y fortalecimiento de la empresa, a través del desarrollo e implementación de aplicaciones y técnicas que mejoren la eficiencia en los proyectos.

Por otro lado, a nivel estratégico, GES sigue concentrando su negocio en los fabricantes incluidos en su exclusivo programa de partenariado Core Program, en el que aseguran una propuesta de valor diferencial a sus clientes en España. Además, GES sigue enfocándose hacia una estrategia omnicanal y de digitalización, invirtiendo y desarrollando herramientas que faciliten y mejoren la experiencia de compra y eficiencia de sus clientes, como GES eCommerce, la consolidada tienda online de GES, que ha crecido más de un 48% respecto al año anterior.

En la segunda jornada y en el mismo centro de Convenciones, se realizaron simultáneamente las distintas reuniones de las zonas comerciales de GES, donde se bajó más al detalle de este análisis del 2022 y estrategia para el 2023.

### Performance iN Lighting España cambia su denominación social a FREPI Lighting

A raíz de la adquisición de la firma Performance iN Lighting por parte del grupo Gewiss, desde este pasado 1 de enero de 2023 Performance iN Lighting España cambia su denominación social a FREPI Lighting, iniciando una nueva etapa como agente autorizado desde la que seguirá ofreciendo soporte técnico y comercial a todos sus clientes. Gewiss Ibérica asumirá la venta en exclusiva de la marca Performance en todo el territorio español.

En esta nueva etapa, FREPI Lighting continuará distribuyendo en exclusiva las marcas comerciales MOLTO LUCE, ZAMBELIS, ALPHABET, TCI, ARCHITECH, POWERGEAR, DIAMANTE LIGHTING, ALDABRA, más la marca propia FREPI con el mismo equipo co-

PERFORMANCE  
iN LIGHTING

mercial, de promoción, técnico, back office y dirección.

El director general de FREPI Lighting, Eduard Cunillera, asegura que "después de 43 trabajando como distribuidores de prestigiosas marcas del sector de la iluminación arquitectónica, este cambio representa una oportunidad de crecimiento para FREPI Lighting. Una nueva etapa que afrontamos con gran ilusión, ofreciendo a todos nuestros clientes una gran variedad de productos, servicios y sistemas de iluminación de alta calidad y de alta eficiencia energética".

[www.performanceinlighting.com/es](http://www.performanceinlighting.com/es)

[www.grupolectrostocks.com](http://www.grupolectrostocks.com)

# Creada para resistir



Nueva pantalla estanca

## Hermetic Avant

Diseñada para afrontar las condiciones ambientales más exigentes, la nueva familia de Normalit es una solución todoterreno que destaca por su alta resistencia, ligereza y sencillez de instalación, combinada con una estética de vanguardia.

**Máxima protección.** Certificación IP66 e IK08.

**Polivalencia.** Ideal para sótanos, garajes o cualquier instalación industrial.

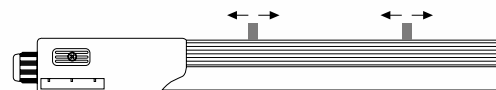
**Alta expectativa.** Diseñada para un funcionamiento continuado 24x7, 54.000h. L70B10.

**En tres tamaños.** Disponible en longitudes de 600 a 1.500 mm., con versiones con sensor de presencia.

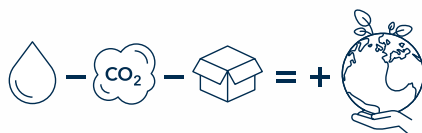
IP <b>66</b>	IK <b>08</b>	CRI <b>&gt;80</b>	UGR <b>22</b>	 <b>140°</b>
-----------------	-----------------	----------------------	------------------	-----------------

**Una instalación el triple de fácil**

Disfruta de una puesta a punto más fácil gracias al innovador mecanismo de fijación móvil, la doble acometida de alimentación y un sistema de conexión sin desmontaje.



**100%**  
Diseñado y fabricado  
íntegramente en España



Desarrollada con criterios de ecodiseño y nuestro **nuevo packaging ecológico** respetuoso con el planeta.

**NORMALIT**

Iluminación técnica y arquitectónica  
[normalit.es](http://normalit.es)

 **Normagrup**  
Sense of Technology

## La Fundación Ecolum refuerza su presencia en el ámbito de la economía circular

La Fundación Ecolum refuerza su presencia en el ámbito de la economía circular tras un semestre marcado por diferentes acciones y actividades a nivel nacional encaminadas a continuar su labor para dar una solución adecuada a las necesidades de las empresas del sector de la iluminación y el material eléctrico ante las novedades y obligaciones que incorporan las nuevas normativas; además, de hacer pedagogía y concienciar a la población sobre la importancia del reciclaje de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs).

### “Madrid y Ecolum reciclan por Ucrania”

Iniciativas solidarias como la campaña “Madrid y Ecolum reciclan por Ucrania», en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, dirigida, en primer lugar, a concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y, para ello, en Madrid, durante varios meses, se han habilitado diferentes tipos de contenedores en 20 puntos de recogida para residuos de aparatos eléctricos y electrónicos como bombillas, pequeñas herramientas, batidoras, máquinas de afeitador,

luminarias, juguetes eléctricos y/o electrónicos, etc. Y, en segundo lugar, se ha potenciado un fin social para ayudar a los ciudadanos ucranianos ya que, por cada kilo reciclado, Ecolum donará un euro, donación a la que se han sumado varias empresas productoras y colaboradores de la Fundación.

### El equipo de ECOLUM, un referente sobre el reciclaje de RAEEs y las nuevas normativas asociadas a la Economía Circular

Todo el equipo de la Fundación ha participado activamente en las diferentes ferias y congresos celebrados en todo el país como el Simposium Urban Solutions en Vigo, Galicia, en el que Ana Cristina Betés, del Departamento comercial de ECOLUM dio una charla sobre la nueva ley de residuos; o en el Congreso Nacional RAEE en Zaragoza, Aragón; ECOLUM también repartió alrededor de 500 bombillas en El foro Rehabiliving 2022



en Sevilla, Andalucía, estuvo presente en el Smart City Expo World Congress en Barcelona y asistió al Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA 2022) en IFEMA Madrid.

Pilar Vázquez, directora general de Ecolum promueve el compromiso de la fundación con la Economía Circular y con la sociedad en España y también en Europa. Ecolum asistió, como cada año, al congreso Light + Building en Frankfurt, Alemania, la feria de Iluminación de referencia en Europa para reforzar el compromiso de la Fundación con la economía circular fuera de las fronteras españolas.

www.ecolum.es

## Nuevo catálogo de iluminación decorativa y técnica de Viokef

Viokef Lighting, de la mano de Megaman Eléctrica ha presentado su nuevo catálogo para este 2023 cargado de novedades y agrupando todos los dossiers en un único formato. Tras su paso por la feria de L&B de Alemania la firma griega sigue su paso firme en posicionarse en el mercado Europeo como un referente en iluminación decorativa y técnica gracias a su portfolio de productos diseñados y fabricados en su sede en la ciudad de KOROPI (Grecia).

El equipo de desarrollo y diseño de los productos de Viokef está en continuo contacto con los diferentes distribuidores repartidos por la

toda la geografía europea para poder recoger los diferentes estilos o formas que están en la vanguardia del diseño en cada momento y es por ello que este nuevo catálogo refleja ese aspecto con modelos como HOOP, COMBO, SUN, CUBE, ANNETE, LEVIK, ASPEN, etc... entre otros, en más de 1300 referencias de producto para poder ofrecer una amplia variedad de soluciones y estilos para



cada caso. Una herramienta indispensable para cualquier proyecto hoy en día donde los especialistas, interioristas y diseñadores de iluminación pueden llevar a cabo un proyecto con estilo y fiabilidad a un precio asequible y competitivo.

El nuevo catálogo será entregado a los distribuidores en dos formatos físicos A4 y A5 pocket ó también se puede descargar desde la web de Megaman Eléctrica.

www.viokef.com  
www.megamanelectrica.com

## La Distribución: aportamos valor... ...a un mundo cada vez más eléctrico



Con este título te presentamos el VI Encuentro de la Distribución de Material Eléctrico que celebraremos junto a toda la cadena de valor el 8 de junio en Madrid.

El Novotel Madrid Center es el escenario escogido en esta ocasión para ofrecer, defender y poner en valor el papel crucial del Sector del Material Eléctrico en nuestra sociedad.

Con muchas sorpresas y actividades participativas tendremos una jornada no solo de reflexión, de conocimientos claros de los datos del Sector, sino también de inspiración y propuestas, todo ello para evidenciar el rol de la Distribución de Material Eléctrico como generador de valor hoy y mañana, porque el presente y el futuro son eléctricos.

Una jornada que comenzará a las 10,30h y finalizará a las 17h, conducida por el carismático maestro de ceremonias que repite con nosotros, porque así nos lo habéis pedido, Fede de Juan.

**¡Reserva tu agenda,  
no te lo puedes perder!**

# ADIME, AFME y AMBILAMP-AMBIAFME, continúan desgranando todos los puntos de la ley de envases

Los socios de las tres Asociaciones, continúan trabajando en todos los matices establecidos en la ley de envases para Productores y Distribuidores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE), pilas, baterías y acumuladores, ahora con una Guía resumen de la ley de envases y residuos de envases, facilitando los documentos de registro y todo ello con una clara infografía que detalla los pasos necesarios y los plazos estipulados por la ley.

Los asociados tienen ya disponibles los siguientes elementos a fin de clarificar y proporcionar información útil que ayude a aclarar las distintas casuísticas, afectación e implicaciones del Impuesto de Envases de Plástico no reutilizables, aplicable desde el 1 de enero de 2023 en nuestro país:

- Guía del Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable
- Guía de desarrollo del Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable
- Guía rápida para Distribuidores sobre el Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable
- Guía resumen para Productores y Distribuidores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE), pilas, baterías y acumuladores

- Infografía sobre las obligaciones (pasos a seguir y plazos)

- Dos documentos de Registro

Las tres asociaciones continúan avanzando en esta línea y preparando otras iniciativas dirigidas a ampliar y resolver dudas al respecto de este nuevo impuesto medioambiental y, en este sentido, ya se ha concretado un webinar informativo para el próximo 1 de marzo a las 10h en formato online.

## OBJETIVO: FACILITAR EL CONOCIMIENTO DE ESTE IMPUESTO Y SU ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL MISMO

El pasado 1 de enero entró en vigor el nuevo Impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables, aprobado por la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una Economía Circular, así como los modelos oficiales y su operativa. Este impuesto es un instrumento económico introducido como medida fiscal para incentivar la Economía Circular. Persigue como objetivo reducir la generación de residuos y fomentar el reciclado de los residuos plásticos, contribuyendo a la circularidad de este material y disminuyendo las opciones de gestión menos favorables desde el punto de vista ambiental. Recae sobre la fabricación, la importación, la adquisición intracomunitaria y la introducción irregular de envases de plástico no reutilizables, tanto si se presentan vacíos como con contenido.

A lo largo de todo este tiempo, AMBILAMP – AMBIAFME, ADIME y AFME han estado asesorándose con expertos en la materia, para poder trasladar a sus Asociados información útil y resolver las dudas que pueda generar la aplicación de este nuevo impuesto. El objetivo de las tres organizaciones es seguir sumando esfuerzos de todos los agentes implicados, tanto públicos como privados, para conseguir una economía verdaderamente circular y en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas.

# AMBILAMP-AMBIAFME, en colaboración con ADIME y AFME, elaboran cuatro guías sobre el Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable



AMBILAMP- AMBIAFME, Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de aparatos eléctricos y electrónicos, elaboran en colaboración con ADIME (Asociación Nacional de Almacenistas Distribuidores de Material Eléctrico) y AFME (Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico) tres guías prácticas, con el objetivo de trasladar a sus distintos Asociados información útil que ayude a aclarar las distintas casuísticas, afectación e implicaciones del Impuesto de Envases de Plástico no reutilizables, aplicable desde el 1 de enero de 2023 en nuestro país:

- Infografía sobre las obligaciones
- Guía del Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable
- Guía de desarrollo del Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable
- Guía rápida para Distribuidores sobre el Impuesto de Envases de Plástico no reutilizable
- Guía resumen para Productores y Distribuidores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE), pilas, baterías y acumuladores

Las tres asociaciones continúan avanzando en esta línea y preparando otras iniciativas dirigidas a ampliar y resolver dudas al respecto de este nuevo impuesto medioambiental y que compartirán con sus Asociados entre las que se encuentra un webinar informativo, en los próximos meses.

## **OBJETIVO: FACILITAR EL CONOCIMIENTO DE ESTE IMPUESTO Y SU ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL MISMO**

El pasado 1 de enero entró en vigor el nuevo Impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables, aprobado por la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una Economía Circular, así como los modelos oficiales y su operativa. Este impuesto es un instrumento económico introducido como medida fiscal para incentivar la Economía Circular. Persegue como objetivo reducir la generación de residuos y fomentar el reciclado de los residuos plásticos, contribuyendo a la circularidad de este material y disminuyendo las opciones de gestión menos favorables desde el punto de vista ambiental. Recae sobre la fabricación, la importación, la adquisición intracomunitaria y la introducción irregular de envases de plástico no reutilizables, tanto si se presentan vacíos como con contenido.

A lo largo de todo este tiempo, ADIME, AFME y AMBILAMP – AMBIAFME, han estado asesorándose con expertos en la materia, para poder trasladar a sus Asociados información útil y resolver las dudas que pueda generar la aplicación de este nuevo impuesto. El objetivo de las tres organizaciones es seguir sumando esfuerzos de todos los agentes implicados, tanto públicos como privados, para conseguir una economía verdaderamente circular y en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas.

ADIME, AFME y AMBILAMP-AMBIAFME, te invitan al 1<sup>er</sup>. Encuentro de Economía Circular

## “Nuevas obligaciones en materia de envases”

Con el fin de explicar y resolver dudas sobre toda esta materia, te recomendamos asistir al Webinar que las tres entidades celebraremos el próximo 1 de marzo a las 10h en formato on-line.

A lo largo de los últimos meses, AMBILAMP – AMBIAFME, ADIME y AFME han estado asesorándose con expertos en la materia, para poder

trasladar sus Asociados información útil y resolver las dudas que pueda generar la aplicación de este nuevo impuesto. El objetivo de las tres organizaciones es seguir sumando esfuerzos de todos los agentes implicados, tanto públicos como privados, para conseguir una economía verdaderamente circular y en base a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas.

Recuerda que puedes acceder a todos los documentos relativos la ley de envases, desde el Área Privada solo para Asociados, en el apartado Documentos/Biblioteca de nuestra web.

**¡Te esperamos online!**

## En marzo llega la cuarta edición del LIBRO BLANCO de la Distribución de Material Eléctrico de España

Durante este recién acabado 2022, desde ADIME, conscientes de la complicada época actual, con la incertidumbre como compañera de viaje, hemos elaborado el Libro Blanco de la Distribución en España.

Fruto de una profunda y detallada investigación, con un enfoque aplicado y práctico, hemos analizado todos los datos sectoriales, a la vez que incorporamos nuevos apartados y datos de actualidad, permitiendo así, ofrecer un mayor número de herramientas de estudio dirigidas a seguir siendo un valioso instrumento en el aprendizaje con-

tinuo y desarrollo de este mundo cada vez más eléctrico.

### OBJETIVO:

El Libro Blanco se ha elaborado con la premisa de ser una guía en adaptación constante al mercado actual, en la búsqueda de la mejora económica y el progreso de las empresas del Sector de la Distribución

de Material Eléctrico y sus principales activos, las personas.

El Libro Blanco estará disponible para toda la cadena de valor, durante el mes de marzo.

### Más información y reservas:

[libroblanco@adime.es](mailto:libroblanco@adime.es)

Tel.: 93 209 33 24

[www.adime.org](http://www.adime.org)







## Nuevos inversores solares

# REPVI

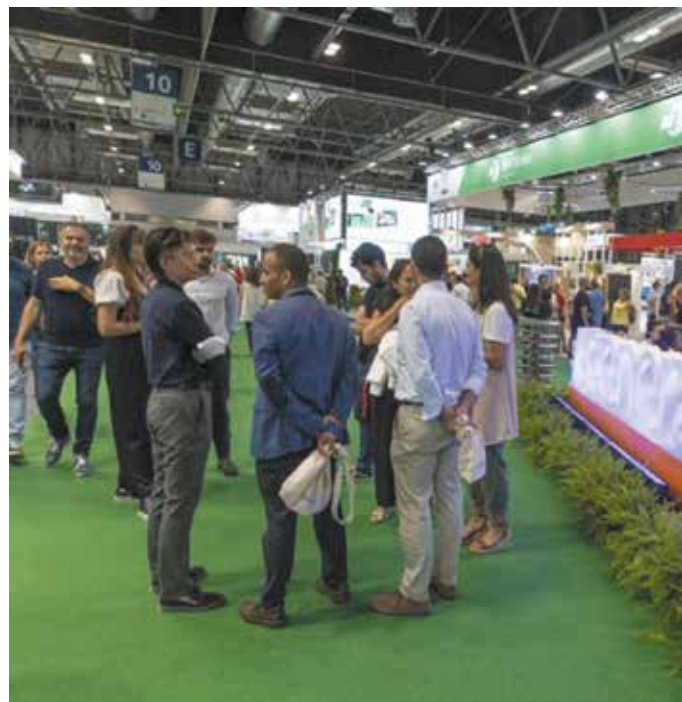
La **nueva gama de inversores RETELEC** mejoran la eficiencia de la instalación gracias a la más avanzada tecnología que incorporan. Su **máxima eficiencia MPPT** hace de estos equipos la solución ideal tanto para hogares como para sector terciario e industrial.

Funciones como la monitorización inteligente de strings, la posibilidad de almacenaje de energía o la interacción con otras fuentes de generación ofrecen una **personalización exclusiva de la instalación** de acuerdo a las necesidades del usuario.



# GENERA 2023 celebra su edición internacional con un papel destacado

**GENERA 2023, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que se celebra en Ifema (Madrid) del 21 al 23 de febrero cuenta con una potente y estratégica edición, alineada con el protagonismo de España como uno de los principales actores en el desarrollo de energías renovables a nivel mundial; así como con el auge global de las energías limpias y su contribución en la transición hacia un sistema energético sostenible de cara a los objetivos climáticos 2050.**



El próximo 21 de febrero, hasta el jueves 23, abrirá sus puertas en Madrid la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera 2023, en una edición considerada «potente y estratégica», alineada con el protagonismo de nuestro país como uno de los principales actores en el desarrollo de energías renovables a nivel mundial; así como con el auge global de las energías limpias y su contribución en la transición hacia un sistema energético sostenible de cara a los objetivos climáticos 2050, y mostrando un escenario de grandes oportunidades para toda la cadena de valor de esta industria.

Un contexto que la Agencia Internacional de la Energía apunta: en 2022 se utilizó la energía un 2% más eficientemente que en 2021, que es una tasa cuatro veces mayor a los dos años anteriores, aunque debe

llegarse al 4% para cumplir los objetivos de descarbonización en 2050.

En materia de inversiones en eficiencia energética aumentaron un 16% respecto del 2021, llegando a los 560 billones de dólares, que deberán doblarse en el periodo 2026 y 2030 para alcanzar las metas de descarbonización.

Según el informe Renewable Energy Country Attractiveness Index, que clasifica los 40 principales mercados de energía renovable del mundo según el atractivo de sus oportunidades de inversión para que nadie se quede atrás, España se sitúa en el octavo puesto de los países con mayor atractivo inversor en energías renovables, escalando una posición respecto a la anterior edición de GENERA, en la clasificación mundial de este año.

# edición más representativa cambio de las energías renovables



## Crece un 45% más que el pasado año

En este contexto, Genera 2023 registrará un crecimiento de todos sus parámetros, congregando a 385 expositores directos, de 21 países, a lo largo de 18.000 m2 de exposición, unas cifras que confirman un crecimiento ininterrumpida desde 2018. En concreto, la participación total en Genera (nacional + internacional) crece en un 45% respecto a 2022 y aún es más significativo el aumento de la superficie expositiva que en esta ocasión se extiende a lo largo de dos pabellones (8 y 10), con un incremento de la ocupación cifrada en un 70%.

De especial relevancia es también el crecimiento de la presencia internacional, que se eleva a 141 empresas, lo que representa cerca del 37% de la participa-

ción total del certamen. En este mismo capítulo hay que señalar la tendencia de crecimiento que viene experimentando en la feria la participación de empresas procedentes de China, además de las empresas de Alemania, Italia, Turquía, Países Bajos y Portugal.

## Más de 20 sesiones en las Jornadas Técnicas

Genera completa su contenido con el desarrollo de un programa de Jornadas Técnicas que, durante cuatro días reunirá a expertos del sector para analizar y debatir sobre cuestiones tan relevantes como la transición energética y nuevos modelos a partir de las comunidades energéticas; el almacenamiento energético; el hidrógeno verde; autoconsumo, y los procesos de descarbo-

nización en el sector, entre otros temas. Más de 20 sesiones organizadas de la mano de las principales asociaciones sectoriales, centros tecnológicos y administraciones públicas.

La feria también acoge una serie de sesiones informativas y presentaciones de producto enmarcadas en Foro Genera que abordarán nuevos desarrollos industriales, tecnológicos, y esquemas de financiación, entre otras propuestas. A ello se suma el Foro Genera Solar, organizado junto a la Unión Española Fotovoltaica (UNEF) que pondrá el foco en la descarbonización en el ámbito rural, y en el impulso de energías renovables en el contexto de inflación creciente, y otros temas.

Y como cada año, la Galería de Innovación mostrará algunas de las líneas de investigación en materia de energías renovables y eficiencia energética en las que

## Marcas destacadas que participan en GENERA 2023

- ◆ Asociación A3E
- ◆ Asociación AEH2
- ◆ Airis Soluciones LED
- ◆ Albasolar Energy
- ◆ Alusín Solar
- ◆ Amara NZero
- ◆ Ampere Energy
- ◆ Asociación ANESE
- ◆ APPA Renovables
- ◆ BayWa r.e.
- ◆ Bet Solar
- ◆ Bornay
- ◆ Celso
- ◆ Chint Electrics
- ◆ Circutor
- ◆ Cydesa
- ◆ Fronius España
- ◆ Gave Electro
- ◆ Grupo Electro Stocks GES
- ◆ Grupo NORIA
- ◆ Huawei Fusiósolar
- ◆ IBC Solar
- ◆ K-Electric Provider Products
- ◆ Krannich Solar
- ◆ Longi Solar Technology
- ◆ Mersen-Cirprotec
- ◆ Miguelez Cables
- ◆ Orbis Tecnología Eléctrica
- ◆ Prysmian Group
- ◆ Puk-Portacables
- ◆ Retelec System
- ◆ Riello TDL/Riello Solartech
- ◆ SACI
- ◆ Saclima Solar Fotovoltaica
- ◆ Salicru
- ◆ Saltoki
- ◆ Seis Solar Fovotoltaica
- ◆ Sicame
- ◆ SMA Ibérica
- ◆ SOFAR
- ◆ Cluster SOLARTYS
- ◆ Sonnen Ibérica
- ◆ Staubli
- ◆ Suministros Orduña
- ◆ SUMSOL
- ◆ Sun Depot
- ◆ Sunvec
- ◆ TechnoSun
- ◆ Top Cable
- ◆ Toscano
- ◆ Trina Solar
- ◆ Asociación UNEF
- ◆ Wallbox Chargers
- ◆ Weidmüller
- ◆ Suntech



trabaja el sector, a través de una selección de proyectos con un claro componente de innovación tecnológica, seleccionados por un jurado de expertos.

### Spirec, conferencia internacional sobre renovables

Como novedad, y de forma paralela a Genera, del 20 al 23 de febrero se celebrará la Conferencia Internacional de Energías Renovables (Spirec), organizada por el Ins-

tituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), y la plataforma internacional REN 21. El evento convertirá a Madrid y a España en el centro mundial de las energías renovables: Spirec23 será un punto de encuentro entre líderes políticos, empresas, ONG y expertos para debatir sobre las mejores políticas públicas, iniciativas privadas y experiencias de fomento de las energías renovables a todos los niveles.

Ese intercambio internacional entre todos los agentes interesados ofrecerá un

enfoque único para profundizar y ampliar el debate sobre cómo lograr un sistema energético que apoye el desarrollo sostenible y los objetivos climáticos: avanzando desde la aceptación social a la participación ciudadana, proporcionando los recursos humanos cualificados necesarios, la geopolítica de los minerales críticos, maximizando las oportunidades de industrialización o el desarrollo de una sólida cadena de hidrógeno verde, entre otros.

La elección de España para acoger esta conferencia internacional que se celebra cada dos años -las últimas ediciones han recalcado en Seúl, Ciudad de México y Ciudad del Cabo- no es casual: el liderazgo español en energías limpias es incuestionable. Es el octavo país del mundo en capacidad total de energía renovable, se sitúa a la cabeza en energía solar fotovoltaica y eólica y ocupa el puesto ocho entre los mercados más atractivos para la energía verde.

### Galería de Innovación

Además, y como cada año la Galería de Innovación de GENERA mostrará algunas de las líneas de investigación en materia de energías renovables y eficiencia energética en las que trabaja el sector, a través de una selección de proyectos con un claro componente de innovación tecnológica, seleccionados por un jurado de expertos.

ESTE ANUNCIO NO CAMBIA EL MUNDO,  
PERO RECICLAR AYUDA A MEJORARLO.



CENTRADOS EN LO IMPORTANTE

# Combi-Max continuidad de suministro

Toscano ha desarrollado Combi-Max, un protector de sobretensiones que evoluciona del Combi-Pro, manteniendo sus características principales pero añadiendo la automatización que le permitirá tener continuidad de suministro en la instalación fotovoltaica incluso con una caída de la red principal.

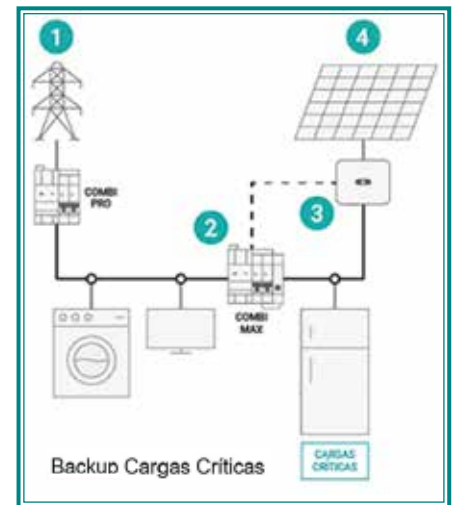
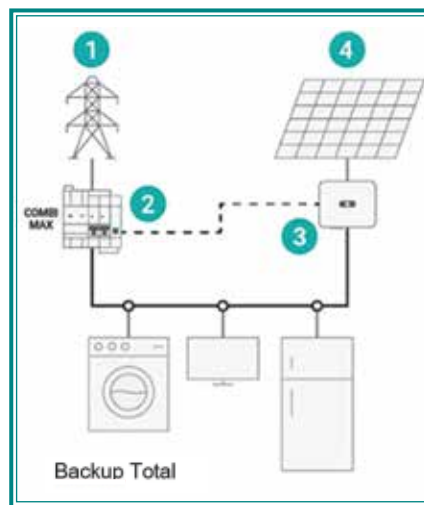
## Combi-Max hace la instalación fotovoltaica más rentable y eficiente

Hasta ahora, incluso con una instalación fotovoltaica operativa, en caso de caída de suministro de la red eléctrica, nuestra instalación perdía la capacidad de dar energía.

Pero gracias a Combi-Max ya no habrá cortes de suministro cuando la red eléctrica principal se caiga. Tu instalación fotovoltaica será más eficiente, rentable y autónoma. Tanto para instalaciones de autoconsumo domésticas como para instalaciones fotovoltaicas industriales, Combi-Max se hace indispensable si no quieres tener cortes de suministro.

## ¿Cómo actúa Combi-Max?

Combi-Max detectará una caída o fallo en la red eléctrica principal y automáticamente desconecta nuestra instalación de



la red principal y manda la orden al inversor para que active las configuraciones de Backup Total o Backup Cargar Críticas, siendo nuestras placas solares las que suministran ahora el 100% de la energía de nuestra instalación.

- Backup Total: Nuestra instalación fotovoltaica está desconectada de la red principal mientras dure la caída de servicio, pero suministrando energía a toda nuestra instalación.

- Backup Cargar Críticas: En esta configuración seguimos siendo autónomos de la red eléctrica principal mientras dure la incidencia, pero nuestras placas solares solo dan energía a los equipos seleccionados como cargar críticas.

Combi-Max está constantemente midiendo la respuesta de la red eléctrica para que en cuanto la caída se solucione, automáticamente se re-conecte nuestra instalación de nuevo al suministro eléctrico.

## Suministro eléctrico en tu instalación de autoconsumo, sin interrupciones

Mientras tu instalación fotovoltaica esté suministrando energía, gracias a Combi-Max toda tu instalación tendrá suministro ininterrumpido aunque la red principal esté caída. No volverás a depender de la estabilidad del suministro eléctrico al que esté conectada tu instalación, ya que en caso de caída, tu instalación será 100% autónoma con tus paneles solares y Combi-Max. ¿A qué esperas para optimizar tu instalación de autoconsumo y que sea más rentable y eficiente?

[www.toscano.es](http://www.toscano.es)



# Nuevos inversores solares Deye by Eastech

Eastech Electric SAU, como importador-distribuidor oficial de la marca DEYE Inverter en España ha incorporado nuevas referencias a su línea de inversores solares. Con la introducción de estos modelos, la compañía española está en disposición de ofrecer la más completa gama de inversores solares, válidos para cualquier tipo de instalación solar fotovoltaica..

Se trata de inversores en string trifásicos, con potencias comprendidas entre los 20kW y 100kW, y un modelo híbrido LV monofásico de 6kW.

Los nuevos modelos que ya están disponibles en el mercado son:

- SUN-20K-G04. Inversor en string trifásico, de 20kW y 2 MPPT.
- SUN-36K-G04. Inversor en string trifásico, de 36kW y 2 MPPT.
- SUN-50K-G03. Inversor en string trifásico, de 50kW y 4 MPPT.
- SUN-100K-G03. Inversor en string trifásico, de 100kW y 6 MPPT.
- SUN-6K-SG03LP1-EU. Inversor híbrido monofásico, de 6kW y 2 MPPT.

Los inversores en string de DEYE by Eastech ofrecen la función de inyección "0" incorporada, gracias a su pinza toroidal de serie, pudiendo ser combinados con sus correspondientes vatímetros. Además, los inversores de string trifásicos son paralelizables, pudiéndose agregar hasta un máximo de 16 unidades.

Como principal novedad, los inversores de SUN-50K-G03 y SUN-100K-G03 incorporan de serie la tarjeta AFCI y el módulo Anti PID. La tarjeta AFCI evita o minimiza los accidentes de seguridad causados por el arco de DC. Por su parte, el módulo Anti PID previene el efecto de Degradación por Potencial Inducido (PID: Potencial Induced Degradation).

Los inversores híbridos LV de DEYE son de los más completos del mercado, capaces de funcionar en instalaciones

aisladas sin red, y pudiendo paralelizarse, tanto en sus versiones monofásicas como trifásicas, hasta en 16 equipos en cascada. Además, pueden funcionar como un inversor de autoconsumo, con o sin baterías, con innumerables prestaciones y funcionalidades, aportándoles un valor añadido diferencial respecto a otros inversores híbridos presentes en el mercado.

## Latiguillos con entrega inmediata

Uno de los puntos fuertes de la compañía Eastech Electric SAU es su amplia gama de conectores con entrega inmediata.



Así cuenta con conectores a 1.500VDC para cables de 4 mm<sup>2</sup>, 6 mm<sup>2</sup> y 10 mm<sup>2</sup>, así como derivaciones en T.Y, por supuesto, conectores con fusible de 15A y 20A. Estos conectores cubren las necesidades de las instalaciones fotovoltaicas con paneles solares de potencia superior a los 500W, siendo todos ellos a 1.500VDC.

Atendiendo a las necesidades de sus clientes ha incorporado también a su catálogo, con entrega inmediata, dos modelos de latiguillos de 1,5 m y 2 m de longitud, con conectores ST4M12B y ST-4F12B y cable de 4 mm<sup>2</sup>.

[www.eastech.es](http://www.eastech.es)

EL SECTOR DE LA ILUMINACIÓN ES CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE, CONECTADO, Y CON CALIDAD NORMALIZADA

## AVANCE HACIA LA LUMINOSIDAD ÓPTIMA, conectividad y ecodiseño

EL SECTOR DE LA ILUMINACIÓN TIENDE CADA VEZ MÁS HACIA EL SERVICIO AL CLIENTE, DEJANDO ATRÁS ESAS ETAPAS EN LAS QUE ESTABA MÁS ORIENTADO -PRÁCTICAMENTE EN EXCLUSIVA- A LA VENTA DE PRODUCTO. SE HA PASADO DEL NEGOCIO PUNTUAL AL DE MEDIO Y LARGO RECORRIDO – QUE IMPLICA ACOMPAÑAR EN MÁS MEDIDA AL CLIENTE – Y DURANTE EL CUAL, ARGUMENTA LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ILUMINACIÓN (ANFALUM), SE GARANTIZA QUE LA SOLUCIÓN INSTALADA PRESENTE “UNA CORRECTA LUMINOSIDAD Y UN BUEN FUNCIONAMIENTO”.

Ello comporta poder reparar, si es preciso, cualquier error que se haya podido cometer a la hora de proyectar la instalación o sustituir, si es el caso, un componente o dispositivo si no responde adecuadamente. Con esta nueva tendencia “se establecen vínculos de confianza que hasta ahora no eran necesarios”. A todo ello se unen los conceptos “smart” - con todo lo que conlleva en cuanto a soluciones y sistemas inteligentes -; “human centric lighting” y el “urban centric lighting” – iluminación exterior/interior centrada en las personas -, y “economía circular” - un modelo producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible -.

Además, la sexta encuesta de clima empresarial de la entidad revela que una tendencia positiva que se da en el seno del sector es la que hace referencia a la generación de empleo de calidad, así como al mantenimiento de las plantillas de trabajadores. En este sentido, “la encuesta es clara: el 86% de los encuestados es partidario de mantener su plantilla”. Una entidad como ésta, de marcado carácter transversal, destaca la fortaleza de la industria y su capacidad para afrontar los retos del mercado, derivando en un sector cada vez más sostenible, conectado y de calidad normalizada.



# NACIÓN





## Anfalum:

El sector tiende cada vez más hacia el servicio al cliente, en vez de sólo a la venta de producto

### Proceso de digitalización crucial

Tal y como plantea Signify, la actual crisis energética, sumada a la necesidad de gestionar de manera más eficiente el consumo energético y los recursos naturales, implica "el desarrollo de productos y proyectos optimizados en términos de eficiencia". Asimismo, como apunta Prilux, de un tiempo a esta parte, las tendencias se concretan en una iluminación "conectada" e "inteligente".

Como consecuencia de ello, y como resume Ledvance, coexisten "esa eficiencia energética que deriva hacia la digitalización y los sistemas de control de la iluminación; la sostenibilidad en un concepto amplio y, en concreto, el ecodiseño y el reciclaje, y todo lo que tiene que ver con la calidad de la luz centrada en el bienestar de las personas". En lo que se refiere a este último aspecto el sector en general, manifiesta Prilux, trabaja "para reducir al máximo los daños causados con acciones como la fabricación de luminarias aptas

## Prilux:

La norma de Ecodiseño y derecho a reparación requiere esfuerzo en recursos y organización interna

Todo ello tendrá lugar en paralelo al desarrollo, señalan desde Prilux, "de las últimas tecnologías para proporcionar una iluminación óptima, inteligente y eficiente".

### Calidad, rendimiento y Vigilancia de Mercado

En relación a la incidencia que se prevé que tengan los cambios normativos - sobre todo la aprobación del Reglamento de Alumbrado Exterior y a la entrada en vigor de la Directiva RoHS - en el desarrollo y evolución del sector a corto y medio plazo, Anfalum, que está implicada en distintos proyectos y grupos técnicos de trabajo como son los comités técnicos de normalización y certificación, así como las distintas comisiones de UNE, y que, asimismo, está plenamente integrada en el Observatorio de Vigilancia de Mercado, colaborando con LIGHTING EUROPE, confía en incidir "en aquellos productos y lugares de venta que más interese al sector analizar, manteniendo la trazabilidad obligada y

para su reparación y sustitución de componentes dañados".

En una sociedad que requiere de innovaciones constantes, ello se refleja, desde el punto de vista de Signify, en un "continuo proceso de digitalización". El desarrollo creciente del Internet de las Cosas "obliga a conectar diferentes dispositivos para que puedan interactuar de forma combinada y responder a necesidades diarias" y, en el caso de la iluminación - que incluye funcionalidades y controles adicionales - "cobra una gran importancia".

En este contexto, Ledvance apunta a que los cambios en las normativas de la Unión Europea (UE) "que, por ejemplo, prohibirán la fluorescencia a partir de este año, van a dinamizar la instalación de soluciones eficientes, que pueden ir desde soluciones básicas de cambio directo de fuentes de luz tradicionales por fuente luz LED o soluciones con luminarias LED integradas, hasta sencillas soluciones SMART de control residencial con luminarias inteligentes para control inalámbrico o soluciones profesionales más complejas de control integradas para edificios".

# ALYA

el tamaño sí importa



Sorprendentemente **pequeña**  
eficientemente **enorme**



Más  
información



Ver video

15,5x5,85cm.

Rango lumínico: 50 lm - 550 lm

Autonomía: 1 - 3 h

Batería: Ni-Cd y LFP

Temperatura de funcionamiento: 0 °C a +40 °C

IP20 · IK04 · AutoTest · Wireless  
Lentes circulares + Lentes pasillo



The Zemper Way  
to a Better World

## ZEMPER

EL ESPECIALISTA EN ILUMINACIÓN DE EMERGENCIA

zemper.com



ensayando en base a las normas de seguridad, con ensayos de la calidad, rendimiento y fiabilidad que se espera en la UE”.

En el marco de un contexto muy particular – el ejercicio 2023 – en el que culmina la tarea iniciada a finales de 2018 para contar con un Reglamento de Alumbrado Exterior y una Directiva RoHS “que han de redundar en una mayor eficiencia energética y una mayor sostenibilidad medioambiental, en especial en el ámbito de la contaminación lumínica”; la entidad confía en el trabajo realizado y valora el retraso, a causa de la pandemia, como “una oportunidad para haber contribuido a pulir aún más el texto, ya que ello ha hecho posible incluir aquellas tecnologías innovadoras aparecidas durante su dilatado desarrollo”.

### Descarbonizar las ciudades a través de la Iluminación

Desde la perspectiva de Ledvance, los cambios normativos van a “ayudar a mejorar la actividad del sector”. Tal y como expone esta firma, los fabricantes “dedicamos muchos recursos y tiempo para participar activamente en la elaboración de estos reglamentos con los diferentes organismos europeos y nacionales con el fin de que todos estos cambios se adapten siempre lo más positivamente posible al sector”. Su entrada en vigor, además, suponen un impacto – argumenta Signify – en varios aspectos. De entrada, obliga a acelerar el proceso de

#### Ledvance:

Nuestro objetivo es ofrecer la máxima calidad y soporte técnico y comercial

#### Signify:

Los usuarios se verán abocados a un cambio

## Sostenibilidad y HCL

Las firmas integrantes del sector consideran que, a medio y largo plazo, tendencias como la sostenibilidad y la calidad de la luz artificial orientada al bienestar de las personas Human Centric Lightin (HCL), y el Urban Centric Lighting, serán determinantes en el sector y deben contribuir a “combatir la mala luz” y a mejorar la salud del planeta para las generaciones actuales y futuras.

descarbonización de las ciudades y los edificios “al prohibir sustancias dañinas para el medioambiente, como es el mercurio” y, por tanto, permiten “influir positivamente en la salud de las personas que las habitan”. A corto plazo, “supone un reto para todos adaptarnos a estos cambios, pero, por otro lado, a medio/largo plazo consideramos necesarias las medidas de este tipo para avanzar en favor de un futuro sostenible”.

Aunque Prilux cree que reglamentos en la línea de la prohibición de fabricación de tubos y lámparas fluorescentes “no impactarán fuertemente en la industria debido a la escasa demanda actual de estos productos” sí que coincide en que pueden actuar “como estímulo en la renovación de infraestructuras de iluminación donde aún usan tubos fluorescentes, incrementando las ventas de productos LED”. En cambio, arguye, la nueva normativa de Ecodiseño y el derecho a la reparación, “está requiriendo un esfuerzo mayor en los recursos y la organización interna de las empresas hasta la completa adaptación a la norma”.

La compañía Ledvance trata de poner las cosas más fáciles en la implementación diaria para los usuarios de soluciones de iluminación con estrategias como, “por ejemplo, contar con un listado al que los usuarios pueden acceder a través de la Web. Pueden buscar el modelo afectado por esta prohibición y descubrir una alternativa que cumpla la normativa, ya sea una lámpara LED o una de nuestras luminarias LED”.

El sector es consciente de que, comenta Signify, “los usuarios que se verán abocados a un cambio” y que, si éste es realizado adecuadamente, “será beneficioso tanto para ellos, al poder disfrutar de una tecnología LED de alto nivel con un mínimo

esfuerzo de mantenimiento y mejores resultados de iluminación, como para el medio ambiente, gracias al uso de productos y sistemas de iluminación eficientes”. No en vano, en la línea que apuntaba al principio de este documento Anfalum, “nuestro objetivo – en palabras de Ledvance – es ofrecer la máxima calidad, soporte técnico y comercial” y, por tanto, “acompañar en ese proceso a los que lo necesiten”.

## La gama Alya de Zemper cuenta con nuevas referencias para todos los segmentos

Zemper presentaba recientemente la revolucionaria gama Alya, una luminaria de emergencia que de inmediato generó un gran impacto dentro del sector gracias a su vanguardista concepto. Ahora, la empresa manchega, amplía esta gama con nuevas referencias para todos los segmentos, incluso para el segmento básico, que reafirman a Alya como indiscutible referencia en el sector de las luminarias de emergencia.

La gama Alya, apta para evacuación y antipánico, es hasta un 60 % más pequeña que las luminarias de este tipo existentes en el mercado, desmintiendo el tópico de que el “tamaño no importa”. El tamaño importa y mucho cuando hablamos de iluminación de emergencia. Pero no solo su tamaño, sorprendentemente pequeño, hacen de Alya un prodigio en cuanto a innovación tecnológica y de diseño; sus lentes, 2 en 1, desarrolladas por el departamento de I+D de Zemper extraordinariamente eficientes y con una gran potencia, su facilidad de instalación, almacenamiento y su rompedor di-



seño suponen una verdadera revolución.

La gama Alya apuesta por la sostenibilidad y sistemas de control, aspectos básicos para cualquier producto de este tipo que salga al mercado en la actualidad. Alya representa un gran avance en ambos sentidos. Su pequeño tamaño no solo requiere menos materiales, sino mucho menos mantenimiento que sus predecesores, ganando en eficiencia y aumentando de forma exponencial la durabilidad de su batería lo que lo convierten en un producto más ecológico y con una huella de carbono inferior. En cuanto a los sistemas de control, estamos ante una luminaria que trabaja en todos los sistemas: autotest, Dali y sistema de gestión centralizado (Wireless y con cable).

La familia Alya completa se compone de tres tipos de luminarias de emergencia. Alya, una luminaria de emergencia para utilizar tanto en pared, techo, en superficie o empotrada, Walya, una luminaria de emergencia exclusiva para pared que presenta una gran interdistancia, y Exitalia, la parte de la familia diseñada como señal de salida que se puede adaptar a cualquier posición o techo, incluso techos aguardillados. Tremendamente flexible, tanto para superficie, pared o empotrada.

Las nuevas referencias de Alya que ahora presenta Zemper amplían la gama con productos más accesibles, más simples, de 1 hora hasta 3 horas de autonomía, con un rango lumínico de 50 hasta 550 lúmenes y con batería de Ni-Cd o LFP, para así adaptarse a todo tipo de necesidades. En todas las opciones de Alya se mantiene su fácil instalación con preplaca, reduciendo drásticamente el tiempo de instalación.

[www.zemper.com](http://www.zemper.com)

# Alfonso Canorea,

director general de LEDVANCE España



*Alfonso Canorea, Director General de LEDVANCE España, nos atiende en esta entrevista para comentar la estrategia y líneas de trabajo que va a llevar a cabo la compañía durante 2023. Entre otros asuntos de máxima actualidad, charlamos sobre la digitalización del sector y analizamos cómo, a nivel personal, está afrontando su nombramiento como Director General.*

## **“Queremos liderar la conversación europeas relacionadas**

**P.** El nombramiento como director general adjunto se acompaña del relevo de un actor clave en este mercado como ha sido Cristobal Ripoll. ¿Qué destacaría del trabajo que ha desarrollado Ripoll en todo este tiempo?

**R.** De los 11 años de brillante liderazgo, en un entorno marcado por el cambio continuo, y yo diría de progresión exponencial, destacaría su constancia y dedicación para gestionar ejemplarmente una transición empresarial sin precedentes con la colaboración y esfuerzo de todos los que formamos Ledvance España. Cristobal Ripoll culmina una etapa dejando como herencia una empresa nueva, fresca, ágil, rejuvenecida, que paradójicamente continua con un mercado ADN propio y centenario como cultura de empresa, y de nuevo, reconocida como ejemplar en el sector. Se ha superado con creces las expectativas y resultados con un reconocimiento unánime por parte de todos: inversores, directivos, empleados, clientes, medios y competidores.

Ha sido un verdadero honor y un privilegio compartir, sufrir y sobre todo disfrutar estos últimos e intensísimos 11 años.



**P.** Tu bagaje profesional es de sobra conocido, y tu relación con toda la cadena de valor del material eléctrico. Ahora como director general, ¿qué estrategia y líneas de trabajo va a emprender LEDVANCE en 2023?

**R.** Ponerme al frente de la compañía supone un gran orgullo, pero también un desafío. Tenemos muchos retos por delante. Queremos continuar siendo líderes en el sector de la iluminación, y para ello seguiremos trabajando a diario para ofrecer a nuestros clientes las soluciones de iluminación que mejor se adapten a sus necesidades.

En LEDVANCE, tenemos como principal objetivo mantener y mejorar continuamente la dinámica y el buen hacer que

hemos desarrollado especialmente durante estos últimos 6 años de nueva imagen, sin olvidarnos de una herencia y aprendizaje de más de 108 años de presencia y contribución directa en España.

Asimismo, queremos liderar la conversión en torno a temas de relevancia como los relativos a las nuevas normativas europeas relacionadas con la sostenibilidad como por ejemplo la de prohibición de las lámparas

**“En LEDVANCE, tenemos como principal objetivo mantener y mejorar continuamente la dinámica y el buen hacer que hemos desarrollado especialmente durante estos últimos 6 años de nueva imagen”**

**en torno a las nuevas normativas con la sostenibilidad”**



y tubos fluorescentes; la tendencia del sector hacia las energías renovables; la distribución de los fondos Next Generation; y la carrera por sumar más recursos para desarrollar tecnologías que mejoren el rendimiento actual de los sistemas de iluminación.

Somos un equipo humano y profesional que está preparado para afrontar cualquier reto y que, unido a nuestras soluciones de iluminación, ofrecen confianza y determinación a cualquier usuario profesional o residencial. La excelencia es un valor fundamental para nosotros a la hora de redefinir el papel de la luz en un mundo conectado. Nuestros productos, soluciones y atención profesional deben asegurar el mejor servicio a nuestros clientes.

**P.** El mercado de la iluminación ha marcado varios hitos. El más revolucionario ha sido la Ledificación de todos los productos. El fuerte impacto que supone digitalizar el mercado implica también transformaciones en la forma de concebir toda la cadena de valor. ¿Cómo valora LEDVANCE todos estos cambios y qué visión tiene para afrontar las nuevas exigencias del mercado?

**R.** Todos estos cambios suponen, sin duda, una gran oportunidad para el sector. Tenemos que seguir trabajando y apostando por ofrecer al mercado productos eficientes, sostenibles y conectados. Y solo lo conseguiremos a través de la innovación, adaptándonos a las nuevas demandas del mercado. La innovación es un área estratégica para nosotros, en la que invertimos en términos de tiempo y economía. Para afrontar las nuevas exigencias del mercado de las que habla hay que abrir nuevos caminos y oportunidades de negocio e ir un paso más allá para mejorar el servicio, una práctica que en LEDVANCE procuramos ofrecer, buscando la manera de adaptarnos ágilmente a los

continuos retos que el mercado de la iluminación depara.

**P.** En 2017 se puso en marcha el concepto de punto de venta LEDVANCE, a modo de showroom con distribuidores de material eléctrico. ¿Qué balance puede hacer de esta iniciativa? ¿Es una tendencia a ampliar en el futuro, en la connivencia de lo “phigital” -vínculo entre el producto físico y la info digital-?

**R.** El balance que realizamos de esta acción, que activamos con el fin de dar a conocer la marca LEDVANCE en el momento de su lanzamiento, es muy positivo. Tuvimos varios casos de éxito en diferentes áreas geográficas y tipologías de puntos de venta ya sea en zonas industriales o en áreas más residenciales, donde no sólo conseguimos una repercusión notable, sino que también corroboramos que este concepto es una vía de atracción e identificación de marcas para la compañía y los puntos de venta asociados a la distribución de material eléctrico, que a su vez nos permite afianzar una capilaridad para llevar nuestras soluciones y un servicio preferente a cualquier sitio de España.

Actualmente, nuestro objetivo es mantener actualizados los puntos de venta para que todos los clientes tengan las novedades de LEDVANCE a mano. Consideramos que efectivamente apostar por la combinación de lo “físico” en el punto de venta con lo “virtual” a través de plataformas digitales profesionales será la fórmula ideal para conseguir garantizar una presencia adecuada en el mercado de la iluminación.

**P.** El instalador es un actor clave a la hora de desplegar los innovadores productos de LEDVANCE. ¿Qué soporte y servicios encuentran los profesionales en LEDVANCE?

**“Tenemos que seguir trabajando y apostando por ofrecer al mercado productos eficientes, sostenibles y conectados”**



**“En LEDVANCE pensamos que lo que es seguro es que el instalador ha sido, es y será una parte clave y crucial para el éxito del sector”**

**R.** Dentro de la cadena de valor del sector eléctrico, hay muchas incertidumbres, pero desde LEDVANCE pensamos que lo que es seguro es que el instalador ha sido, es y será una parte clave y crucial para el éxito del sector, puesto que está en sus manos la ejecución práctica de las tecnologías y servicios que ponemos los fabricantes y distribuidores en el mercado, sin olvidarnos de que los instaladores son los receptores y emisores directos de la demanda de los usuarios finales.

Para construir una base sólida de profesionales y expertos con la capacidad de seguir dando pasos adelante debemos seguir trabajando juntos. En LEDVANCE, además de nuestra tecnología y soluciones de iluminación, ponemos a su disposición los servicios de soporte a proyectos y herramientas de formación para poder satisfacer las necesidades de los usuarios finales y ganar rentabilidad en su trabajo, y que están disponibles en nuestra página web.

**P.** Es indudable el apoyo de la empresa a los instaladores, y como ejemplo el reciente acuerdo que se renueva con FENIE. ¿Qué aspectos destacaría del convenio de colaboración y en qué se traduce este acuerdo?

**R.** En un mundo donde la electrificación es clave para la eficiencia energética y la sostenibilidad, la figura del instalador profesional nos ayuda de forma clara a promocionar las soluciones de iluminación eficientes, sostenibles y rentables que LEDVANCE tiene para los usuarios finales.

Nuestro compromiso también pasa por fortalecer los lazos de colaboración que nos hagan crecer, como en este caso con un actor como FENIE. Ambas partes buscamos lo mejor para el sector; que mantenga su crecimiento y amplie sus fronteras a otros seg-

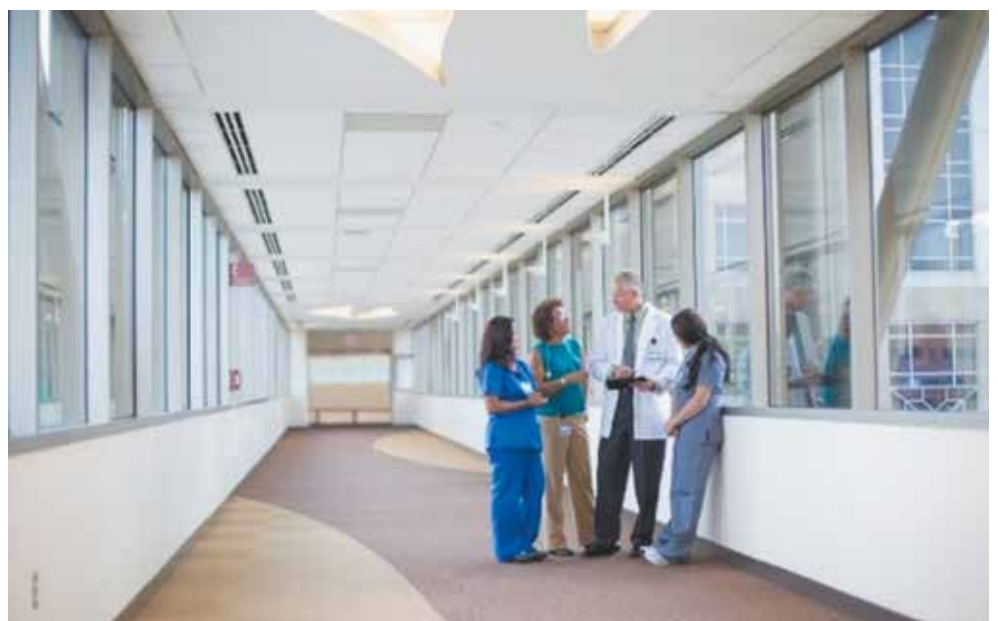
mentos de negocio, generando nuevas oportunidades que impliquen a toda la cadena de valor.

Principalmente y más allá de acciones de comunicación conjuntas y el apoyo mutuo en diferentes iniciativas, esto es lo que fundamenta y refuerza nuestra relación: trabajar juntos para mejorar el futuro de nuestro sector y poner en valor el trabajo llevado a cabo por los instaladores y profesionales de la iluminación.

**P.** ¿Cómo afronta LEDVANCE el ejercicio 2023 habida cuenta de tanta inestabilidad, volatilidad de los precios, etc.?

**R.** Desde luego que la incertidumbre macroeconómica actual, sobre todo la referida a nuestro sector en relación con los suministros y las materias primas, es algo que seguirá siendo necesario manejar al menos durante 2023. Otro punto importante, en este sentido, es saber gestionar los problemas derivados de la inflación y tratar de ir gestionando diariamente la evolución del negocio, como ya venimos haciendo durante los últimos años.

A pesar de estas incertidumbre y previsiones económicas, consideramos que el sector eléctrico está en una disposición privilegiada y, sin lugar a duda, aparecerán multitud de oportunidades de negocio especialmente enfocadas a la eficiencia energética donde la iluminación sigue jugando un papel muy importante. Estamos convencidos de que es un muy buen momento para que el sector de la iluminación aporte soluciones de valor añadido que mejoren la rentabilidad de todas las partes.



# Francisco Pardeiro,

presidente de ANFALUM



*En este primer número de 2023, en Electroeficiencia abordamos el panorama de la Iluminación. Un sector dinámico, claramente definido por la tecnología LED, y con grandes retos ante el futuro. Para desvelar los nuevos proyectos y situación del mercado, contamos con la visión de Francisco Pardeiro, presidente de Anfalum, la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación.*

**“Sin la instalación de alumbrado no existe rehabilitación de un edificio”**

**P.** Ha pasado un año de su nombramiento como presidente de la asociación ¿qué balance puede hacer de estos doce meses?

**R.** Desde mi nombramiento hace un año hemos impulsado proyectos muy importantes para el sector. Hablamos del futuro Reglamento de Alumbrado Exterior que se aprobará en 2023, que va a suponer un nuevo paradigma a nivel europeo, y también hemos tratado de ser una asociación muy activa lanzando mensajes importantes a la sociedad, y al canal profesional, a través de nuestro evento Transforming Lighting.

En estos encuentros abordamos temas importantes para todos, sin olvidar un servicio primordial que es aportar información útil de mercado, de tendencias, para que los fabricantes sepan cómo marcha el sector, cómo evolucionan los fondos europeos, evolución de los precios de la energía y de las materias primas, etc.

También estamos inmersos en la vigilancia de mercado, más si cabe con el nacimiento del Observatorio, del que siempre ofrecemos un reporte detallado en las asambleas. Francamente, los últimos análisis del observatorio son un poco sorprendentes, sobre todo en productos que han dado defectos graves, pero suelen ser habitualmente los adquiridos en plataformas de e-commerce que escapan de los controles UE. Otro hito en 2022 que me gustaría resaltar ha sido la nueva imagen corporativa de Anfalum, que nos va a ayudar a potenciar nuestra visibilidad y reconocimiento como institución.

**P.** Hemos cerrado un año 2022 lleno de variables que no han hecho sino provocar la subida de precios ¿cómo cierra el sector de la iluminación el ejercicio? ¿Qué pre-



visiones tienen para el año 2023 habida cuenta de toda la incertidumbre que se respira en este sector?

**R.** Sin duda ha sido un ejercicio positivo para las ventas, y arrancamos un 2023 complicado, con aumentos de precios, guerra en Ucrania, y otros parámetros que generan incertidumbre. Como vimos en la asamblea de diciembre, a pesar de todos los obstáculos 2022 ha sido un año de recuperación. Es decir, hemos registrado un incremento en la facturación de un 5% con respecto al año 2021, y ha sido además positivo tanto en el mercado nacional como en

las exportaciones.

La otra cara de la moneda son los márgenes de las empresas: hemos visto como se han ido reduciendo a pesar de la demanda en positivo que tenemos. Para 2023, habrá que plantear muy bien las líneas de negocio, los márgenes de beneficio y las líneas rojas que toda empresa debe marcar por el bien de su continuidad en el mercado.

No me cabe duda de que en 2023, y con los costes de la energía por las nubes, la tecnología LED está llamada a ser la protagonista en las inversiones de instalaciones nuevas y en rehabilitación-renovación. También será clave los sistemas de control Smart tanto en alumbrado exterior como iluminación doméstica, terciaria, etc. Se trata de una tecnología madura, conectada, que genera nuevas funcionalidades a los clientes. Una clientela necesitada de reducir la factura de electricidad.

Es el momento para que toda nuestra industria demuestre a los profesionales de la instalación y a sus clientes finales que el LED y el control automatizado Smart de

**La iluminación supone el 13% del consumo energético de nuestro país. Hemos reducido este consumo del 19% al 13% en apenas 10 años gracias al LED y a los sistemas de control**

las instalaciones tiene un impacto directo en su ahorro, en el mantenimiento predictivo, y en la gestión de datos.

También, debemos considerar que estamos en año electoral habrá un período de actividad intensa en 2023, para luego llegar esa “pausa” obligatoria cuando suceden cambios y relevos de cargos en los gobiernos locales, autonómicos, etc. En todo caso, considero que la demanda va a ser positiva en el año y cerraremos 2023 con un ejercicio en positivo.

**P. ¿Qué balance puede hacer del impacto de los fondos Next Generation en los planes de renovación de edificios en España considerando que, de las instalaciones eléctricas, la iluminación es la única que se contempla en las mejoras y eficiencia energética de los edificios a rehabilitar?**

**R.** Los fondos Next Generation tienen, entre otros objetivos, reducir un 30% al menos del consumo de energía primaria en los proyectos de rehabilitación y renovación edificatoria donde se aplica. La acogida ha sido francamente positiva, se han reformado instalaciones muy antiguas y se están adecuando multitud de edificios públicos y privados a las nuevas tecnologías. En el caso de la Iluminación el peso que tienen nuestros equipos a la hora de reducir consumo eléctrico es indudable, y más ahora alineados con las emisiones de CO2.

Aunque la aplicación de estas ayudas depende del segmento de mercado: en iluminación interior ha tenido un impacto bastante positivo, mientras que en alumbrado técnico, y de exterior, no se ha contemplado.

En general, rehabilitar un edificio debe implicar la renovación de las instalaciones eléctricas, en especial de iluminación. Este proceso supone los siguientes parámetros: gracias al LED podemos lograr hasta un 90% de ahorro energético, y conectar la luz a sistemas de control domótico, o de gestión integral de edificios, etc. También implica una mejora en el confort visual gracias a la mejor reproducción cromática del LED, unida a la salud y bienestar de los seres humanos.

De lo que no cabe duda es de la contribución que hace nuestra tecnología en aras de alcanzar la máxima eficiencia energética. Por ejemplo, una instalación de alumbrado interior se amortiza en apenas 3 años, a precios de 2020-2021, que sería la mitad de los precios actuales del kWh. Otro dato relevante de la contribución de la iluminación a la renovación de edificios y de sus instalaciones: actualmente el consumo eléctrico español es 260.000 GWh/año, donde el alumbrado supone sólo 39.000GWh/año.

Es decir, el 13% del consumo energético de nuestro país es por iluminación. En apenas 10 años hemos reducido este consumo del 19% al 13%, lo que pone de manifiesto el esfuerzo tecnológico que hemos desarro-



llado el mercado por el ahorro y la eficiencia energética de España.

Siendo ambiciosos, si se implantara el LED con sistemas de control automatizado se podría lograr reducir el consumo eléctrico hasta el 8%. Con todo ello, lo que trato de expresar es que debemos acelerar la Rehabilitación edificatoria a todos los niveles para reducir aún más el consumo energético. Y en este gran proyecto de renovar, sin la instalación de alumbrado no se concibe la rehabilitación plena de un edificio.

**P. ¿Hay novedades en la aprobación del nuevo Reglamento de Iluminación Exterior? ¿tienen previsión de que se presente en próximas fechas? ¿cuáles serían las líneas de trabajo de este nuevo reglamento?**

**R.** Es la pregunta del millón: llevamos trabajando en el nuevo Reglamento desde el año 2018, y es verdad que la pandemia ha ralentizado un poco el proceso. La previsión que tenemos es que se apruebe en 2023, muy posiblemente en la segunda mitad del año. Momento delicado como sabemos, pues será tras las elecciones locales y autonómicas.

En todo caso, es importante destacar que del nuevo reglamento ya disponemos la instrucción técnica 1, la más importante para el sector de la iluminación pues redundará en la componente técnica, además de ser una normativa pionera que apuesta por el consumo energético responsable.



**P.** El sector de la iluminación ha abanderado la innovación desde la llegada del LED, y ahora incidiendo en el ecodiseño y circularidad. ¿Qué tendencias marcarán estos dos ejes estratégicos en los próximos años?

**R.** El desarrollo del LED ha caminado en paralelo con el incremento de la conciencia medioambiental, y en los últimos años ha irrumpido con fuerza conceptos como el Ecodiseño y la Economía Circular. En colaboración con la asociación europea LIGHTING EUROPE estamos trabajando por el desarrollo de la circularidad de nuestra actividad, junto a la iluminación inteligente y al Human Centric Lighting.

Son estos los ejes estratégicos en los que involucramos a nuestros asociados, incentivando y motivando a las entidades públicas y privadas a que incluyan en sus licitaciones y requisitos los certificados de reciclabilidad. En iluminación interior hemos avanzado mucho con edificios que presumen de certificaciones medioambientales, responsabilidad de economía circular, etc., mientras que

en alumbrado exterior nos falta avanzar un poco más en Ecodiseño y reciclabilidad. En todo caso, en la medida en que empujemos a la Administración y a los clientes finales a exigir en sus proyectos la circularidad y reciclabilidad, a solicitar estos nuevos productos y a la adecuada gestión de los residuos estaremos acelerando nuestro sector hacia un nivel superior, en línea con lo que queremos hacer en Europa para toda la actividad constructora e instaladora.

**P.** ¿Está realmente el instalador preparado para reciclar óptimamente los residuos del sector de iluminación?

**R.** Como sucede en todos los sectores productivos, hay una cierta rutina o acomodamiento del colectivo instalador. Tienen la conciencia, y también la sensación, de que debo hacer esto por obligación. Afortunadamente, hay un gran colectivo instalador comprometido con el reciclaje adecuado, acercando sus RAEEs a los gestores especializados.

El principal problema es que no somos capaces de darle el valor real que tiene ese residuo de aparatos eléctricos y de iluminación. Por ejemplo, algunos de los metales empleados tienen mucho valor y no se termina de percibir como algo rentable, aunque actualmente hemos logrado unos índices de reciclabilidad muy altos. Indudablemente el instalador juega un papel muy importante porque es él quien toca el producto nuevo finalmente, y por tanto, también se hace cargo del residuo.

Por ello, desde los SCRAPS estamos ayudando y promocionando el conocimiento de los términos de la Economía circular como una ventaja de cara al futuro. Los parámetros de Eficiencia energética y Recogida de residuos se están completando con los de Repairability y Serviceability que de cara al futuro se exigirán en las Directivas de Ecodiseño que se están adaptando en estos momentos. Y donde Anfalum como el miembro español de Lighting Europe está trabajando y aportando una información relevante a nuestras empresas asociadas.

Desde Anfalum creemos que el instalador debe ser un prescriptor de economía circular, y convertirse en una ventaja competitiva para su negocio, apostando por instalaciones con menor huella de carbono, mejor reciclabilidad, y con productos ecodiseñados.

**2023 será un año con cierre en positivo, aunque debemos considerar que es año electoral y tendremos el impasse de mercado por el relevo de cargos locales, autonómicos, etc.**



## CIDETEC Energy Storage desarrolla la primera herramienta de simulación de baterías híbridas

Los sistemas de almacenamiento son una tecnología fundamental para asegurar una integración segura, eficiente y masiva de energías renovables en la red eléctrica. En particular, las baterías son una alternativa flexible que puede dar respuesta a muchos de los servicios que el sistema eléctrico requiere. No obstante, no existe un tipo de batería único que sea capaz de dar respuesta de manera óptima a todos ellos. En este sentido, los sistemas de baterías híbridas son una alternativa que, combinando diferentes tecnologías bajo un mismo sistema, pueden conseguir funcionalidades avanzadas a costes reducidos dando respuesta a varios servicios simultáneamente (lo que se conoce como «revenue stacking»), es decir, suministrarlos de manera más eficiente que haciéndolo con las tecnologías por separado.

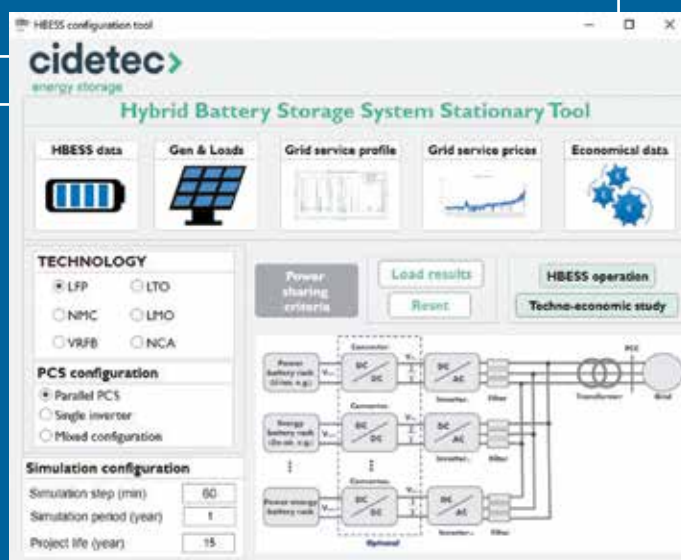
Aunque actualmente los demostradores reales son muy escasos, ya se cuenta con algún proyecto piloto de hibridación de baterías que pretende demostrar la viabilidad de un sistema de 5MW/5MWh compuesto por distintas tecnologías de ion litio (LTO, LFP y LMO) y plomo ácido para la provisión de distintos servicios como regulación de frecuencia, arbitraje y reducción de picos de potencia.

Por tanto, de cara a abordar estas necesidades futuras, CIDETEC Energy Storage ha desarrollado una herramienta de simulación de baterías híbridas que permite estudiar la viabilidad técnico-económica de distintas combinaciones de tecnologías de baterías, tanto comerciales como LFP o NMC, como más incipientes como la tecnología flujo redox de vanadio

(VRFB – Vanadium Redox Flow Battery –, por sus siglas en inglés). El principal objetivo de la herramienta es analizar la mejor alternativa de dimensionado, así como la mejor forma de operar el sistema, y calcular posteriormente su viabilidad económica. Para ello, se ha desarrollado una herramienta parametrizable y visual que integra módulos con distintas funcionalidades.

Por un lado, la herramienta permite introducir los datos de entrada necesarios para la simulación como son: los perfiles de generación reno-

vable, consumo eléctrico y servicios de red a suministrar. Por otro, permite parametrizar los datos técnicos asociados al sistema híbrido, tanto de las baterías como de la electróni-



ca de potencia (PCS – Power Conversion System –, por sus siglas en inglés). En este sentido, la herramienta incluye la opción de seleccionar distintos modelos comportamentales y de envejecimiento, siendo especialmente interesantes los modelos empíricos eléctricos y de degradación, basados en ensayos desarrollados en los laboratorios de CIDETEC. Adicionalmente, en la herramienta se puede definir la combinación de tecnologías, la topología electrónica de la hibridación y la estrategia de reparto de potencia entre tecnologías. Esta última funcionalidad es especialmente relevante en sistemas híbridos, ya que una distribución óptima de la consigna de potencia entre las tecnologías puede ser determinante a la hora de rentabilizar el sistema. Para ello, se han desarrollado distintos algoritmos de reparto de potencia (PDA – Power Distribution Algorithms –, por sus siglas en inglés) que buscan, en base a distintos criterios técnico-económicos, determinar la potencia a asignar a cada tecnología con el último fin de maximizar la rentabilidad del sistema y extender su vida útil.

Tras realizar el análisis técnico del sistema híbrido, la herramienta, mediante un módulo en el que se introducen los precios de los servicios de red y los parámetros económicos y financieros asociados al sistema, permite calcular indicadores como el CAPEX, OPEX, PayBack o el LCOS (Levelized Cost of Storage). En última instancia, la herramienta permite graficar los resultados tanto técnicos (generación, consumo, potencia demandada, potencia de cada tecnología de almacenamiento, potencia del sistema conjunto, estados de carga) como económicos (flujos de caja y otros indicadores), además de exportar los resultados obtenidos a ficheros Excel para su posterior análisis.

En definitiva, gracias a las capacidades de testeo, modelado y desarrollo de soluciones de sistemas de almacenamiento, CIDETEC Energy Storage ha desarrollado la primera herramienta de simulación de baterías híbridas que busca facilitar el análisis de los futuros proyectos de hibridación de almacenamiento. Por lo tanto, se pretende explorar más allá de lo que se conoce actualmente como hibridación con energías renovables, extendiéndola a la hibridación de estas con distintos sistemas de almacenamiento.



## Los sistemas de almacenamiento de energía de Saft ayudan a Nueva Zelanda en su transición a la electricidad baja en carbono

Saft, filial de TotalEnergies, ha recibido un importante contrato de Meridian Energy para construir el primer sistema de almacenamiento de energía con baterías (BESS) conectado a la red eléctrica a gran escala de Nueva Zelanda. Situado en Ruakākā, en la Isla Norte del país, el BESS de 100 megavatios (MW) mejorará la estabilidad de la red nacional, a medida que aumente la generación de energía renovable intermitente en Nueva Zelanda. El BESS es la primera etapa de un proyecto que incluirá la construcción de una granja solar de 130 MW por parte de Meridian Energy.

Saft está proporcionando una solución totalmente integrada para el BESS de Ruakākā, incluyendo el suministro de baterías y equipos de conversión de energía, instalación, puesta en marcha y 20 años de servicios operativos. Programado para entrar en servicio en la segunda mitad de 2024, el BESS tendrá una capacidad de almacenamiento de 200 megavatios-hora (MWh) para soportar la demanda de la red local durante aproximadamente dos horas.

Los contenedores Intensium-Shift de 3 MWh, adecuados para aplicaciones de cambio de tiempo de energía, picos y soporte de capacidad, son bloques de construcción escalables. Se pueden instalar en alineaciones con equipos de conversión de energía con una huella del sistema 50% más pequeña, al tiempo que se reduce el 50% de las actividades relacionada con el sitio, lo que permite un despliegue más rápido de las plantas de almacenamiento a escala de servicios públicos.

El sistema completo de almacenamiento de energía suministrado por Saft incluirá 80 contenedores de baterías Intensium-Shift, basados en la tecnología de fosfato de hierro y litio (LFP) con 40 inversores Freemaq PCSK GEN3, 20 centrales eléctricas de media tensión y un sistema de gestión de energía proporcionado por proveedores externos. Saft integrará estos equipos con conmutadores Meridian y Transpower de 33kV, SCADA y central eléctrica.



## Saci comienza 2023 con nuevas soluciones que optimizan el consumo energético



Saci presentará durante 2023 nuevas soluciones y servicios que resuelven los retos que afrontan las infraestructuras energéticas. Una red compleja que requiere de flexibilidad pero sobre todo de digitalización, eficiencia y sostenibilidad. Más aún, ante el imparable auge de las energías renovables materializadas en el autoconsumo y la nueva movilidad eléctrica, que exigen una gestión Smart de la red.

El contexto energético español, y por ende europeo, es complejo: por un lado la vulnerabilidad del sistema por la dependencia de los combustibles fósiles y la volatilidad de precios; por otra los retos medioambientales para luchar contra el cambio climático. Una situación que se puede abordar desde la innovación tecnológica, con equipos con los que garantizar el

suministro energético, la eficiencia y el control, junto a la digitalización de la red eléctrica.

Incorporar soluciones prácticas y sostenibles para la gestión energética a ambos lados de la red: generación y demanda, es el objetivo de Saci desde hace más de 80 años. La clave es controlar los parámetros, costes, variables, de una instalación eléctrica, con equipos como el contador monofásico con comunicación WIFI modelo M2DWIFI-2, que permite la toma de lecturas y control de los consumos energético en remoto.

La telemedida y gestión remota de los consumos energéticos es una de las ventajas añadidas del equipo M2DWIFI-2, que añade también el funcionamiento en modo prepago -gestionando recargas vía web o por APP en smartphones y tablets pc-.

Con todo ello, Saci presentará nuevas soluciones como los contadores wifi durante 2023 con miras a reducir los costes energéticos, evitando derroches en el consumo eléctrico. Algo fácil de conseguir gracias a soluciones conectadas, innovadoras, con I+D desarrollado en España y alineado con lo que demandan los profesionales y los clien-

[www.saci.es](http://www.saci.es)



## Normagrup presenta su nuevo concepto de alumbrado de emergencia ARQUE

ARQUE es un nuevo concepto de alumbrado de emergencia de Normagrup donde la estética se fusiona con la sostenibilidad. Está disponible en versión IP44 para las instalaciones más comunes, y cuenta con una versión IP65 para las situaciones más exigentes. En ambos casos es posible combinar con sus dos difusores: opal y transparente; este último permite a su vez escoger entre dos ópticas diferentes, una específica para cubrir grandes áreas (hasta 45 m<sup>2</sup> con un solo equipo), y otra ideada para pasillos, (abarcando hasta 11,5 m con solo 2 luminarias).

### VERSATILIDAD

Combinando sus 9 accesorios se obtienen hasta 22 combinaciones diferentes, haciendo imposible no encontrar un modelo que se ajuste a tus necesidades.

- \* **Q-ME:** Accesorio para montaje empotrado (compatible con versión IP44 e IP65).
- \* **Q-DB / Q-DBE:** Difusor de banderola (compatible con versión IP44 e IP65).
- \* **PQ-\***: Pictogramas intercambiables de fácil instalación.
- \* **Q-MS:** Base estanca IP65. Convierte tu equipo IP44 en IP65 con este accesorio de forma rápida y sencilla.
- \* **S-TE:** Telemando para el control de hasta 300 equipos estándar o autotest.

[www.normagrup.com](http://www.normagrup.com)

## BJC presenta la serie Miro con acabados de gran calidad

BJC ha presentado la serie Miro con nuevos acabados de alta calidad. La nueva textura mate aterciopelada en blanco y negro configura una unidad armoniosa que satisface plenamente sus elevadas expectativas. Estos nuevos acabados de la serie Miro serán presentados en los próximos eventos del sector y, al mismo tiempo se activa la entrega de muestras para que los profesionales puedan apreciar su "Exquisito contraste".



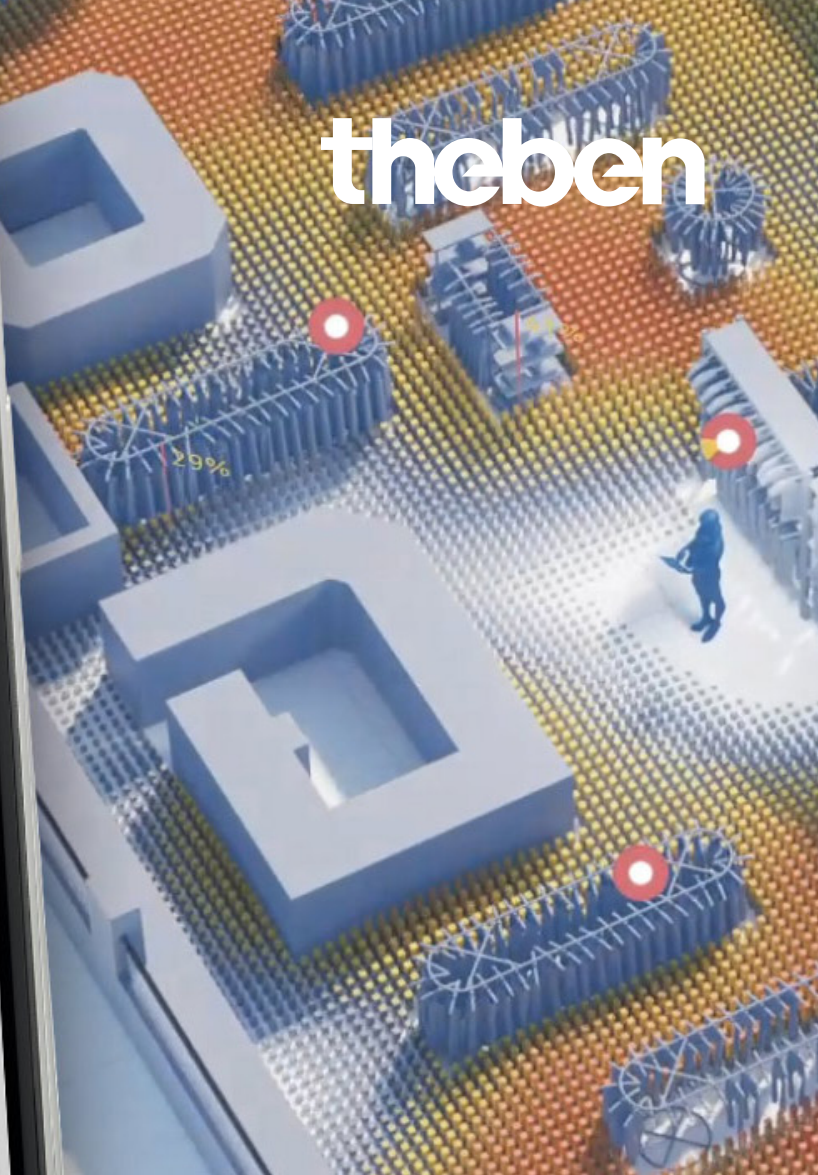
Además, se les puede incorporar embellecedores en material galvanizado con aspecto níquel mate. Este elemento añade sofisticación y, por su aspecto mate con destellos cobre, resalta la línea de la serie sin estridencias y de una forma totalmente equilibrada. Las teclas, de tacto suave y agradable se integran en todos los ambientes y transmiten una interacción entre tecnología y estilo atemporal que complace las exigencias decorativas y funcionales.

[www.bjc.es/es](http://www.bjc.es/es)





theben



## Detector de presencia óptico thePixa. Gestión de edificios innovadora.

El detector óptico de presencia thePixa marca un hito en la evolución de la tecnología de los detectores de presencia: thePixa KNX detecta cuántas personas se encuentran en una habitación y dónde se detienen. A través de esta información, se activan acciones predeterminadas en el sistema de control de edificios KNX.

Gracias a la tecnología de detección basada en píxeles, surgen otros ámbitos de aplicación con grandes ventajas, que van mucho más allá de lo que ofrecen los detectores de presencia PIR. Además, con la aplicación para móviles thePixa Plug, el área detectada se puede dividir en 6 zonas y programarse como se desee, así como recibir datos de ocupación, mapas de calor, etc.

Todo es posible con thePixa P360 KNX. Y es de Theben, claro.



Automatización de edificios desde 1921

guijarro

[www.guijarrohermanos.es](http://www.guijarrohermanos.es)

## Schröder potencia sus soluciones en iluminación deportiva



Schröder cuenta experiencia en el manejo de soluciones deportivas que ayudan a los municipios y entidades deportivas a mejorar y ahorrar en sus instalaciones, tanto de interior como de exterior. Recientemente sustituyó la iluminación del Estadio Octodure, en Magirty (Suiza), campo de un equipo de primera división, mejorándola en gran medida.

### ESTADIO OCTODURE

El estadio Octodure en Martigny es el campo del FC Martigny-Sports, Liga suiza, y la comunidad local lo utiliza para diversos deportes. En 2022, las autoridades locales decidieron sustituir la iluminación del campo de fútbol y de la pista de atletismo que lo rodea.

### MENOS PROYECTORES PARA MÁS LUZ

Se le encomendó a Schröder la gestión del sistema de sustitución de la iluminación. Desde Schröder se propuso el proyector ECOBLAST, ya que su modularidad era ideal para la configuración de este

emplazamiento. Los antiguos mástiles de 36 metros de altura, equipados con 11 proyectores (lámparas halógenas de 2.000 W) se actualizaron a mástiles de 37 metros de altura con 9 proyectores sobre horquillas ajustables. La nueva iluminación LED ha reducido la potencia total de la instalación casi un 50%, de 102 kW a 57,44 kW.

### LA LUZ ADECUADA PARA CADA DEPORTE

Los proyectores están programados para adaptar los niveles de luz a los distintos eventos que se celebran en el estadio, para ahorrar más energía y garantizar un entorno seguro y confortable. La nueva iluminación deportiva LED dispondrá de:

- \* 40 lux para mantenimiento.
- \* 80 lux para los entrenamientos de atletismo.
- \* 120 lux para las competiciones de atletismo.
- \* 120 lux para los partidos de fútbol de aficionados (ligas 2.a-5.a).
- \* 200 lux para los partidos de liga de primera.

[www.sp.schreder.com/es](http://www.sp.schreder.com/es)

## Salvador Escoda presenta sus nuevas placas de gel ecosostenibles MundoFan Neutric para neutralizar malos olores

Salvador Escoda sigue apostando por productos respetuosos con el medio ambiente y presenta MundoFan Neutric, sus nuevas placas de gel para neutralizar malos olores, biodegradables y ecosostenibles.

Estas placas están diseñadas con una tecnología única que la compañía presenta en exclusiva. No hay otro producto en el mercado de características similares. Se trata de placas de gel sólido neutralizadoras e inhibidoras de olores que, a diferencia de otras soluciones como el carbón activo, generadores de ozono o ambientadores y dosificadores de perfume, eliminan los malos olores con una altísima eficacia. El gel ecológico es sólido y se evapora molecularmente eliminando las partículas de olor -componentes orgánicos volátiles- mediante unas moléculas que se adhieren a los causantes de los malos olores y o bien los elimina o bien los deposita en el suelo, y al no estar en el aire, no se puede percibir el mal olor.



La mayoría de soluciones actuales del mercado usan perfumes para enmascarar los malos olores, o bien no pueden garantizar una eficacia tan alta, por esa razón, MundoFan Neutric es la mejor solución actual. Las placas de gel son fáciles de instalar y dosificar, son mucho más económicas que otros sistemas del mercado, se pueden añadir a sistemas de ventilación y climatización existentes, su efecto es inmediato y son muy fáciles de manipular y adaptar a cualquier medida.

MundoFan Neutric se presenta en tres gamas: Industry para aplicaciones industriales con olores muy fuertes y desagradables como cloacas, cocinas industriales, purines y granjas entre otros; Pro para aplicaciones del sector terciario y doméstico con olores moderados como restaurantes, bares, tiendas, oficinas y hogares y finalmente Smoke para olores asociados con tabaquismo y la industria de los cultivos cannábicos. Se presenta en dos medidas recortables para poder adaptarse a cualquier necesidad.

[www.salvadorescoda.com](http://www.salvadorescoda.com)

# LA ILUMINACIÓN PERFECTA PARA EL DEPORTE




  
LIGHTING  
SOLUTIONS

NUEVO



## SMART [PRO]e

Smart [PRO]e es la gama de proyectores LED diseñados para **recintos deportivos de interior y exterior, de tamaño pequeño y mediano**. Su alta eficacia, la precisión de su óptica, su fácil adaptabilidad a múltiples circunstancias y su amplia modularidad, hacen que sean la solución idónea para cualquier circunstancia de instalación.

-  **Extremadamente robustos;** están certificados según DIN 18032-3 para resistir los impactos derivados de actividades deportivas y tienen una vida de 100.000 h L90B10 (150.000 h L80B10).
-  **Respetuosos con el medio ambiente;** tienen una eficiencia energética hasta 152 lm/W (según tipo de óptica y color de luz).
-  **Amplitud de gama;** con una capacidad de elección de 5 ópticas, 6 tipos de luz y 3 paquetes lumínicos desde 150 W hasta 600 W, Smart [PRO]e es un producto versátil capaz de adaptarse a cualquier situación.

## La luminaria E-Line Next Led de **Trilux** obtiene el Premio Alemán a la Sostenibilidad

**E**l Premio Alemán a la Sostenibilidad, DNP, fue otorgado en este 2022 a la luminaria E-Line Next Led de Trilux reconociendo su contribución pionera a la transformación hacia un futuro sostenible.

Con más de 1.000 candidatos, es el premio con más alcance centrado en la sostenibilidad en Europa. El premio se basa en los objetivos de la Agenda 2030 y, por tanto, en ámbitos de transformación clave como el clima, la biodiversidad, los recursos, la cadena de suministro y la sociedad. La diversidad entre los 17 ganadores, que recibieron sus premios el día 1 de diciembre en el Hotel MARITIM de Düsseldorf, demuestra cómo el diseño sostenible puede aplicarse a todos los ámbitos de la vida.

En esta última edición, diseñadores de todos los sectores se reunieron para la

ceremonia de entrega de premios. Tras dos años en un formato más reducido debido al coronavirus, 600 invitados y más de 50 periodistas desfilaron por la «alfombra azul» del DNP. La atención se centró en los logros sobresalientes en sostenibilidad y en las mentes que hay detrás de ellos.

La luminaria E-Line Next LED de Trilux obtuvo el Premio Alemán a la Sostenibilidad en la categoría de «Diseño». Al jurado le convenció el concepto global sostenible. La alta eficiencia de E-line Next LED hace que la iluminación sea más respetuosa con el clima y el medio ambiente, y también con el futuro.



Trilux ha incorporado todos sus conocimientos sobre sostenibilidad en la innovadora línea continua. Entre otras cosas, la excelente eficiencia energética, la larga vida útil y la gran facilidad de renovación son revolucionarias. En conjunto, es posible ahorrar hasta un 85% de energía y CO<sub>2</sub>.

[www.trilux.com/es](http://www.trilux.com/es)

## Los dimmer Serie 15 de **Finder** consiguen regular la luz y ahorrar energía

**L**os dimmer Finder de la Serie 15 están diseñados para crear la atmósfera adecuada en cualquier entorno y para cualquier ocasión. En lugares públicos, como hoteles y restaurantes, o en espacios privados como los hogares, gracias al sistema de confort living Finder YESLY.

### SEGURIDAD, CONFORT Y VERSATILIDAD EN LAS INSTALACIONES

Los dimmer de Finder serie 15 están diseñados ahorrar, aumentar el confort y proteger las instalaciones, gracias a las protecciones contra sobrecargas y cortocircuitos. Además de garantizar la máxima seguridad, permiten alcanzar el máximo confort gracias a que es posible elegir la cantidad correcta de luz dónde y cuándo se necesita, para cada momento del día y en cualquier tipo de ambiente (cocina, dormitorio, sala de estar...).

Son dispositivos que permiten regular todo tipo de lámparas, como lámparas incandescentes, lámparas halógenas, lámparas de ahorro de energía, fluorescentes compactos regulables (CFL) o LED y con



todo tipo de transformadores electromecánicos, electrónicos, etc.

Disponibles en formato modular para montaje en carril o en formato pastilla para montaje en cajas, entre otras funciones disponen de encendido y apagado "Soft", activar o desactivar la memoria del punto de regulación y protección térmica contra sobrecargas. Es una Serie que podemos encontrar en mandos de luces de cocina, dormitorios, salón y pasillos.

La gama de dimmers de la Serie de 15 de Finder es fácil de instalar y tienen una larga vida útil. En concreto, el sistema Master & Slave (tipo 15.10 – tipo 15.11) de regu-

lación ha sido creado por Finder para ofrecer un instrumento potente y sumamente flexible para todas las aplicaciones en las que es necesario gestionar un número elevado de cargas.

El componente de mando Master Dimmer tipo 15.10 genera una señal 0 – 10V proporcional al valor de luz deseado, que unido a los Slave Dimmer tipo 15.11 variarán la luminosidad de las lámparas. Cada «Master» puede pilotar hasta 32 «Slave» dimmer, cada uno de estos con una potencia conmutable de hasta 400 W. Lo que permite crear ambientes únicos.

El dimmer electrónico universal Bluetooth 230 V (tipo 15.21.8.230.B300), es perfecto para cargas LED con potencia de hasta 300W. Permite controlar diferentes fuentes de luz, ya sean lámparas LED, CFL, lámparas halógenas incluso si son con alimentadores electrónicos y electromecánicos. Este dimmer es programable mediante app y compatible con los sistemas de regulación "Trailing Edge" (corte de fase al final de la semionda) y "Leading Edge" (corte de fase al inicio de la semionda).

[www.findernet.com/es/espana](http://www.findernet.com/es/espana)

## La gama Neve Up de **Vimar** ofrece una iluminación inteligente

En Guijarro ponen a disposición los sistemas de iluminación inteligente de la gama Neve Up de Vimar se obtiene una instalación eléctrica inteligente, versátil y modular. El usuario puede controlar las luces de su vivienda a través de tu smartphone con la aplicación View de Vimar, también mediante los asistentes de voz como Alexa, Siri y Google Asistant.

Con el control de iluminación inteligente se pueden automatizar varias acciones:

- \* Encendido y apagado de las luces.
- \* Control de la intensidad lumínica y de los tonos.
- \* Escenarios con distintos colores de luces.
- \* Optimización de la luz natural



### TRES GRANDES BENEFICIOS DEL CONTROL DE ILUMINACIÓN INTELIGENTE

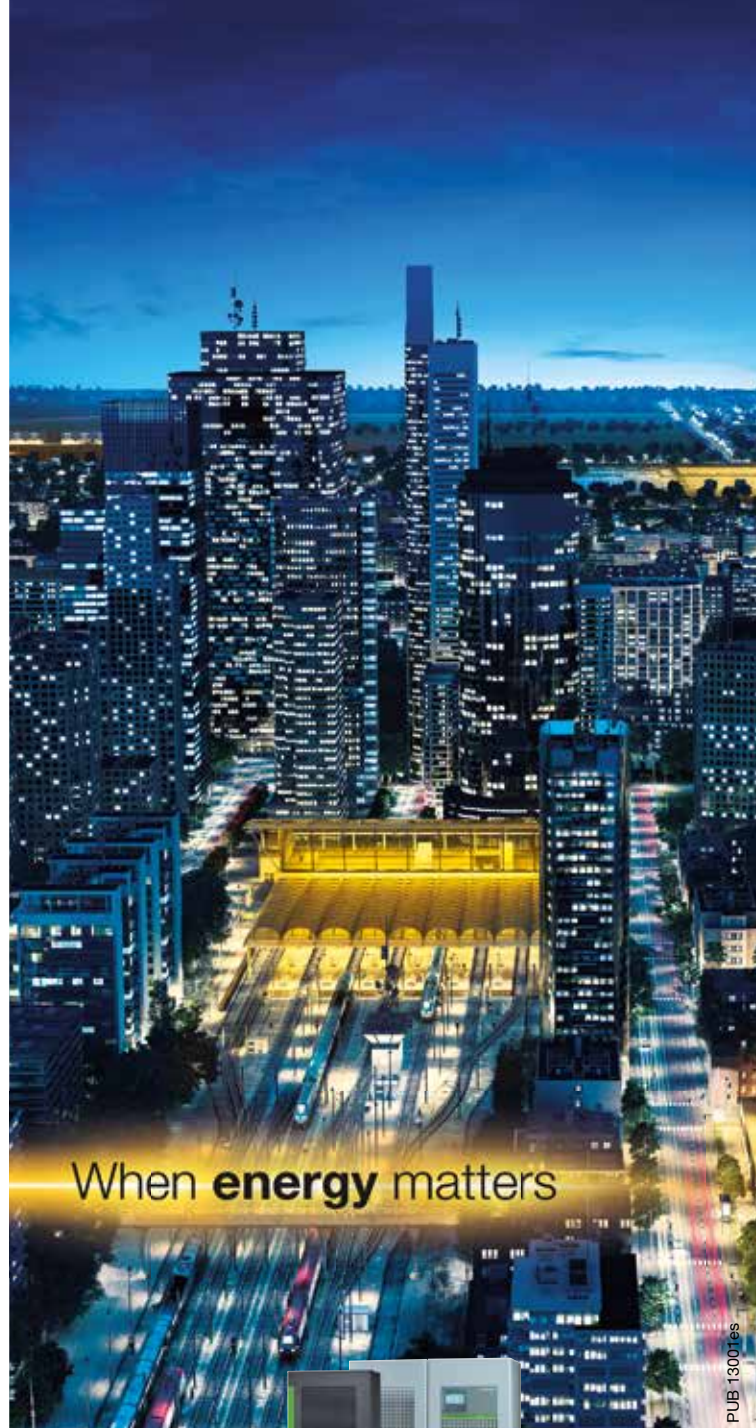
Los sistemas de control de iluminación inteligente aportan grandes ventajas para las viviendas. Entre sus tres grandes beneficios destacan:

**Eficiencia energética.** El gasto energético es menor. Y con ello, se reduce la factura eléctrica. De este modo se consigue una mayor eficiencia energética. Los sistemas de control de iluminación inteligente hacen que las luces se enciendan o se apaguen de forma automática en función, por ejemplo, de la presencia de una persona. Tampoco es necesario tener siempre las luces de casa encendidas. Se iluminan, por ejemplo, solo cuando necesitamos tener visibilidad en las zonas de paso.

**Control de la iluminación.** Al domotizar o automatizar la iluminación, consigues un mayor control sobre las luces de tu hogar. Según sean las necesidades lumínicas, los sistemas domóticos ofrecen la intensidad y tonos de luz que se necesiten, con el objetivo de aprovechar al máximo la luz natural.

Las necesidades de intensidad de luz no son las mismas según la hora del día: al amanecer, al atardecer, con la noche cerrada. Con un sistema de control de iluminación automatizado se consigue la intensidad correcta para cada momento.

[www.guijarrohermanos.es](http://www.guijarrohermanos.es)



Corte en carga, Medida y Conversión  
Almacenamiento energético - Servicios especializados

### Aseguramos el rendimiento de las instalaciones eléctricas allí donde es crítico.

Cuando la energía eléctrica es crucial, la iluminación es esencial o el proceso es crítico...

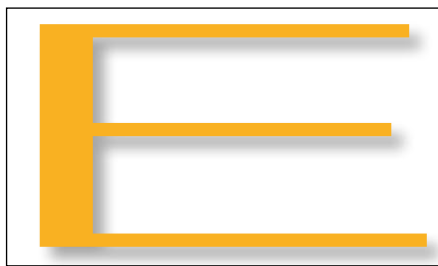
Allí donde la energía sea imprescindible, nuestros ingenieros, técnicos, equipos de producción y fuerza de ventas trabajan coordinadamente con nuestros clientes para garantizar la seguridad, disponibilidad y rendimiento energético de las instalaciones eléctricas.

[www.socomec.es](http://www.socomec.es)

**socomec**  
Innovative Power Solutions

# Más eficiencia energética en sistemas de elevación con los variadores de velocidad **ZAdyn**

Hace más de 100 años que ZIEHL-ABEGG comenzó a fabricar motores para ascensores. Un vínculo con el mundo de la elevación que llega a nuestros días, fruto de la fiabilidad y durabilidad de nuestros equipos. Como prueba de ello, en Países Bajos se sustituyó un motor después de 65 años en funcionamiento, fabricado en 1946.



El desarrollo de los variadores de frecuencia marcó un hito en ZIEHL-ABEGG, que ha llegado a nuestros días con series de producto como los actuales ZAdyn 4C y ZAdynpro que, a diferencia con otros fabricantes de V3F industriales, son diseñados específicamente para sistemas de elevación. De hecho, los menús de configuración de los V3F de ZIEHL-ABEGG son diseñados con terminología del mundo de la elevación para facilitar la puesta en marcha, diagnóstico y revisión. Sólo así se logran unos resultados de operabilidad del motor precisos, exquisitos en términos de confort de viaje, además de regulación óptima sin perturbaciones, arrancadas y paradas suaves con máxima precisión en planta.

La diferencia principal entre ambas familias de V3F es dónde se instalan:

ZAdyn 4C está diseñado para ubicación en la pared superior del hueco del ascensor, próximo al motor, y reduciéndose las longitudes necesarias de cable de alimentación al motor y de la manguera de encoder. Esta familia ZAdyn 4C integra el filtro de radio interferencia y la reactancia de línea o power choke, garantizando un cumplimiento de la normativa de CEM sobre Emisión e Inmunidad (EN12015 y EN12016).

Por su parte, ZAdynpro está concebido preferiblemente para instalación dentro del armario de maniobra, gracias a sus dimensiones más compactas, al no llevar integrada la reactancia de línea (elemento que reduce el efecto perjudicial del tercer armónico de corriente en un 30%). Como características comunes de ambas familias, cabe destacar que operan electrónicamente vía IGBT's, y, por tanto, precinden de los contactores de motor, mediante el mecanismo STO (Safe Torque Off), acorde a la norma IEC 61800-5-2 (SIL3).

Estas mejoras se traducen en un funcionamiento silencioso del motor, sin el ruido generado por el arranque y parada



de los contactores (que suelen instalarse en el armario de maniobra a pie de planta), con el ahorro de problemas debidos a fallos por su inevitable desgaste mecánico. En otras palabras, ZIEHL-ABEGG es de nuevo la marca pionera en la aplicación de tecnología "contactor-less" en el mundo de los sistemas de elevación.

En suma, millones de seres humanos utilizan ascensores a diario en todo el mundo. Un viaje rápido, cómodo y seguro que les transporta a sus oficinas, hogares, habitaciones de hoteles, etc. Y todos lo hacemos confiando en esa tecnología, sabedores de que están preparados para cumplir con su cometido. La importante contribución de ZIEHL-ABEGG a la fiabilidad y la comodidad de los ascensores, a las ingenierías de accionamiento y control, al corazón y alma de un ascensor, es innegable desde hace más de 100 años.

Todo gracias a la capacidad de la marca para combinar el motor y el control a los requisitos específicos de cada fabricante de ascensores, independientemente del ascensor y el espacio disponible, pero siempre con miras a la eficiencia energética máxima y la seguridad aportada por los equipos fabricados por ZIEHL-ABEGG.

**GRACIAS A LA TECNOLOGÍA DE CONTROL DE ZIEHL-ABEGG, SE CONSIGUEN UNA ALTA EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO CON ZADYN Y REGENERADORES ZAREC**

# NANO GRAFENO-GX

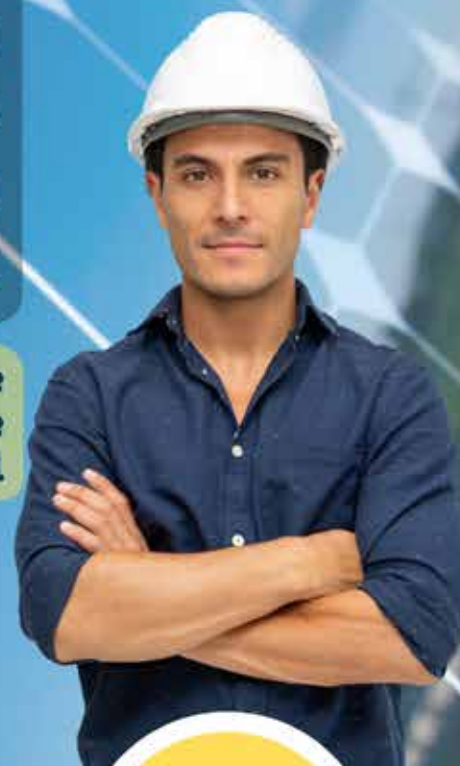
TRATAMIENTO HIDROFOBICO

La suciedad el enemigo de los paneles solares.



Los efectos de la suciedad suponen una perdida considerable del rendimiento de los paneles y en consecuencia una perdida de Kw/€/año.

Rentabiliza mas si cabe tu instalacion de autoconsumo con una simple pluverizacion anual



**COSTE**  
**3,72€/Anual**  
**X PANEL**



Solicita nuestro simulador y calcula tus perdidas en Kw/€.

**1 SOLA**  
**APLICACION**  
**ANUAL**



[www.nanoiberica.es](http://www.nanoiberica.es)  
[info@nanoiberica.com](mailto:info@nanoiberica.com)  
[ventas@nanoiberica.com](mailto:ventas@nanoiberica.com)



**Style Pro** es la nueva marca propia de GES, de ropa y calzado de seguridad para el trabajo para cubrir las necesidades específicas del instalador profesional del mercado español. La ropa de seguridad para el trabajo es un equipo esencial para cualquier trabajador que esté expuesto a condiciones de trabajo potencialmente peligrosas o adversas, como es el caso de los instaladores profesionales.



**Unos** 1.800 alumnos se formarán en los más de 120 cursos gratuitos que impartirá Agremia en 2023-24. Consciente de la importancia que tendrán los nuevos profesionales del sector de las instalaciones en el escenario energético actual, Agremia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, ha aprobado un completo Plan Estratégico formativo que se desarrollará en 2023 y 2024.



**Nou Grup** está de luto. Siempre es triste comunicar el fallecimiento de alguna persona vinculada a nuestro entorno, y sobre todo cuando esa persona ha sido significativa para la organización. El fallecimiento de Josep Deu i Jover, gerente de Subministraments Eléctrics Deu, deja consternados a toda la familia Nou Grup. Josep ha sido un pilar fundamental para el grupo, y junto con otros miembros de la junta, trabajó duro para que Nou Grup fuera considerado un grupo importante en el sector.



## Schneider Electric

anuncia el nombramiento de Adrián Castillo como nuevo responsable de su planta en Puente La Reina, en Navarra. Licenciado en Ingeniería Industrial y MBA Executive por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, Castillo cuenta con más de 16 años de experiencia en el sector industrial. Antes



de incorporarse a Schneider Electric, ha trabajado en empresas como Sintal Empresarial, Zabala Innovation, Fagor Ederlan y Faurecia Tecnoconfort. Entre 2006 y 2019 ha ejercido el cargo de Supply Chain Manager en la fábrica de Maier en Navarra, de la que ha sido Plant Manager desde noviembre de 2019.

**UNE** la Asociación Española de Normalización, ha constituido su nueva Junta Directiva, tras las elecciones celebradas el pasado 29 de noviembre, según se contempla en los Estatutos de la Entidad. Queda formada por 71 miembros que representan a la práctica totalidad de los sectores económicos españoles y a varias Administraciones públicas, en un modelo de éxito de colaboración público-privada basado en el diálogo y el consenso.



**Grupo Novelec** ha trasladado el pasado 9 de enero su punto de venta de Girona a otra ubicación situada en una nave de nueva construcción y ubicada en la calle Can Pau Birol. El nuevo centro Novelec Gironés tiene 2.040 metros cuadrados de superficie, de los que 180 metros cuadrados están destinados a tienda, 1110 m<sup>2</sup> a almacén y 750 m<sup>2</sup> son altillo. Además, cuenta con una sala de formación de 150 m<sup>2</sup>.





# Remica

es nuevo socio de AEDIVE, la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica.



La Asociación centra sus actividades en la gestión, representación, defensa y coordinación de los intereses comunes de las empresas que participan en el ecosistema del vehículo eléctrico, promoviendo y contribuyendo al fomento de la competitividad de los sectores relacionados con toda la cadena de valor de esta modalidad de transporte.

**emovili** ha colaborado en la apertura de la tienda de Ecoalf – marca de estilo de vida sostenible fundada en 2009 – ubicada en Caleido, mediante la instalación de 15 paneles solares en el espacio de la marca de moda situado en la nueva zona comercial del Paseo de la Castellana de Madrid.



**Salicru** suministrará más de 100 equipos entre SAI/UPS, estabilizadores, rectificadores y transformadores a la línea del AVE Madrid-Sevilla. La función principal de estos equipos (series SLC ADAPT2, EMI3, DC-POWER-S e IT) será proteger los sistemas de control, señalización y cambios de agujas, que serán renovados coincidiendo con el 30 aniversario de esta infraestructura.



**Nou Grup** ha incorporado como nuevo socio a ABC (ABC Gestió Barcelona 2015, SL) con efecto 1 de enero de 2023. Desde sus inicios, ABC ha mantenido una trayectoria ascendente, pasando a ser 36 puntos de venta que operan en las cuatro provincias catalanas y un punto en Boiro (La Coruña).

**Saunier Duval** ha puesto en marcha una promoción, entre el 23 de enero y el 8 de marzo,

para que los usuarios que adquieran una de sus nuevas calderas inteligentes MiConnect reciben hasta 250 € de regalo según el modelo elegido.



**La** Asociación de los fabricantes de generadores y emisores de calor, Fegeca, ha renovado su página web llevando a cabo la reestructuración a través de una nueva identidad más visual, actual, y moderna, que refleja nuestros propósitos y valores.



ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

## GENERA 2023

Madrid

**21 al 23 de febrero de 2023**

[www.ifema.es/genera](http://www.ifema.es/genera)

## Rebuild

Madrid

**28 al 30 de marzo de 2023**

[www.rebuildexpo.com](http://www.rebuildexpo.com)

## iENER23

Valencia

**20 y 21 de abril de 2023**

[www.congresoienener.com](http://www.congresoienener.com)

## Expobiomasa

Valladolid

**9 al 11 de mayo de 2023**

<https://expobiomasa.com>

### NO PUEDEN PERDERSE

**Rebuild**, que se celebrará en Ifema Madrid del **28 al 30 de marzo**, se ha consolidado como el único evento para impulsar y promover el cambio de modelo constructivo de la edificación. Una transformación que se va a consolidar en los próximos años a través de la industrialización, la digitalización, el diseño y las diferentes soluciones en materia de sostenibilidad.

REBUILD es el impulso para la industria de la construcción y proporciona una plataforma única de innovación para dinamizar el sector de la rehabilitación, la reforma y la eficiencia energética de viviendas y edificios. Un lugar en el que el profesional del sector dispone de un entorno especializado dónde encontrar los últimos productos, materiales, soluciones y servicios.

[www.rebuildexpo.com](http://www.rebuildexpo.com)

## ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Ambilamp.....	21	Nano Ibérica.....	63
Cembre España.....	8, 9	Normagrup.....	27
Eastech Solar.....	17	Phoenix Contact.....	23
Ecolum.....	37	Retelec System.....	33
Feria Rebuild.....	Interior contraportada	Socomec.....	61
Gewiss Ibérica S.A.....	59	Toscano.....	25
Gujarro Hermanos.....	13, 57	Trilux Iluminación.....	Contraportada
Jung Electro Ibérica.....	19	Zemper Iluminación.....	43
Ledvance.....	Portada, interior portada		

# Building together

INDUSTRIALIZACIÓN | SOSTENIBILIDAD | DIGITALIZACIÓN



**+20.000**  
prescriptores y  
compradores



**+400**  
firmas  
expositoras



**+560**  
expertos  
internacionales



**6**  
auditorios

**Showroom de innovación para la nueva edificación junto  
al Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0**



**LIGHTING & INTERIORS**



**SUELOS Y SUPERFÍCIES**



**DOMÓTICA**



**COCINA & CO**



**OUTDOORS**



**BIM & DIGITAL SOLUTIONS**



**ESPACIO BAÑO**



**EFICIENCIA ENERGÉTICA  
Y CONSUMO CASI NULO**



**SISTEMAS CONSTRUCTIVOS**



**HOME CLOSING**



**CLIMATIZACIÓN**



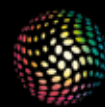
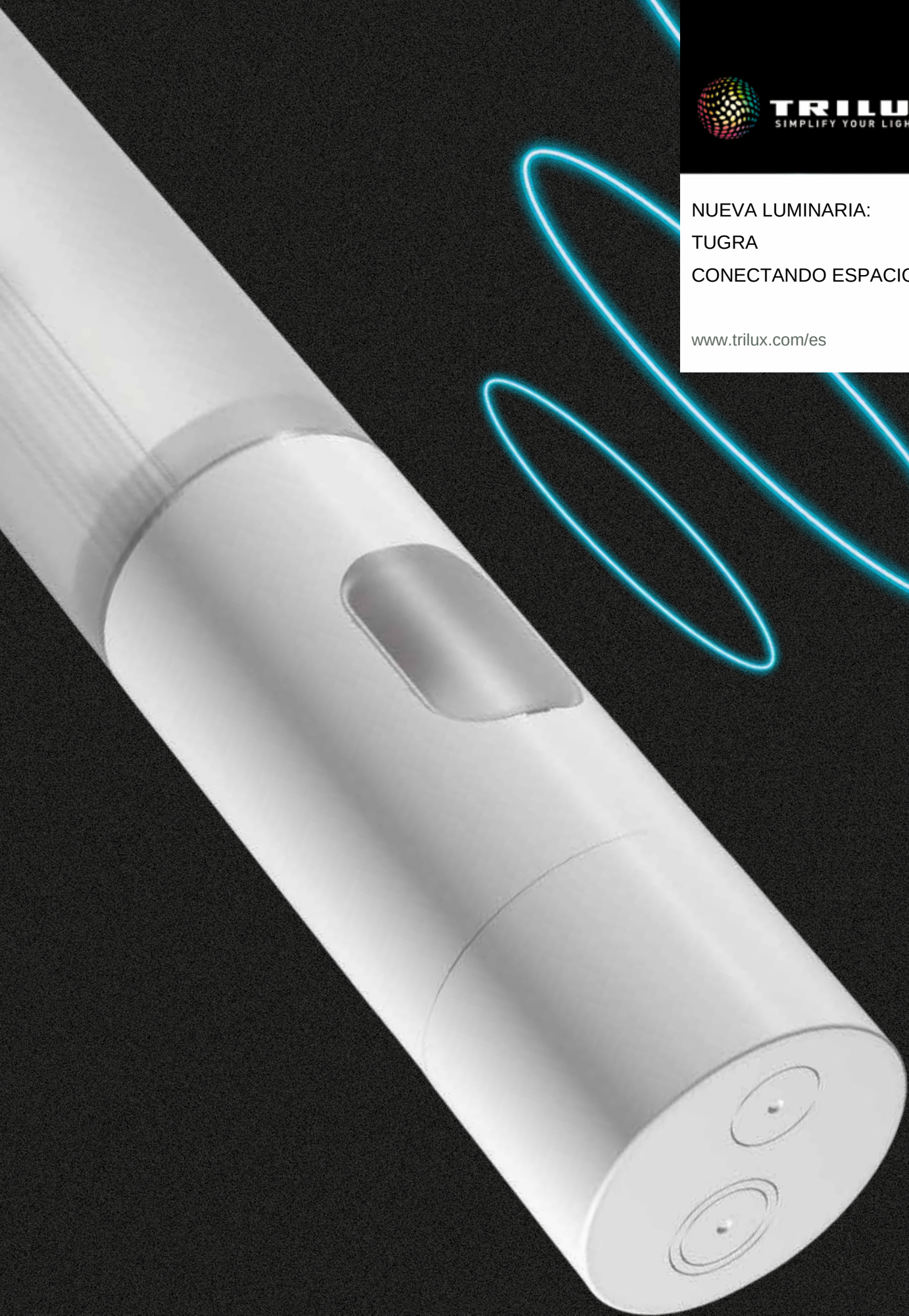
**SERVICIOS**



**INMOBILIARIO**



Escanea el QR y consigue un 50% de  
descuento en tu pase a REBUILD 2023



**TRILUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

NUEVA LUMINARIA:  
TUGRA  
CONECTANDO ESPACIOS

[www.trilux.com/es](http://www.trilux.com/es)